

Gôndola

JULHO 2023



SUPERINTER 2023: NOVO RECORDE!

A Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba se consolida como um dos maiores eventos empresariais de Minas e destaque no cenário nacional supermercadista. Realizada nos dias 12 e 13 julho em Uberlândia (MG), recebeu um público de 6.119 pessoas, formado por supermercadistas de 105 municípios, para uma rica programação de conhecimento, relacionamento e muitos negócios com seus fornecedores. Todos os recordes foram batidos. **Veja nossa cobertura completa a partir da página 58**

e mais:



TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023

A cerimônia do "Oscar do trade mineiro" foi pura emoção, revelando os fornecedores mais votados pelos supermercadistas de Minas. **Confira**

CARRINHO – O SÍMBOLO DO AUTOSSERVIÇO EXIGE BOA GESTÃO

OS COOKIES CONQUISTARAM OS BRASILEIROS. COMO ESTÃO NA SUA LOJA?



BORN READY

PARA SER O
MATCH PERFEITO

ÁLC./VOL
5.0%





BEBA COM MODERAÇÃO. NÃO COMPARTILHE COM MENORES DE 18 ANOS.

"JACK DANIEL'S" E "OLD No 7" SÃO MARCAS REGISTRADAS DE JACK DANIEL'S PROPERTIES, INC. "COCA-COLA" É UMA MARCA REGISTRADA DE THE COCA-COLA COMPANY



Mãos à obra

Infelizmente não pude ir este ano à Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba e conferir in loco a dimensão alcançada por este evento. Mas o relato de nosso repórter Adenilson Fonseca em seu texto a partir da página 58 comprova, em detalhes, o grande sucesso da Superinter 2023 e o merecimento de ter sido escolhida como o tema de destaque da capa desta edição 319 de GÔNDOLA. Mesmo que você seja de uma outra região de Minas, recomendo a leitura. Assim, como o convidado para uma outra cobertura que fizemos. Ela se inicia na página 12 traz toda a emoção da cerimônia de entrega do Troféu Gente Nossa Fornecedores 2023. Foram momentos dominados pelo suspense de conhecer o Destaque dos Destaques entre as três empresas agraciadas nas 27 categorias em que o voto direto do supermercadista mineiro que decide. Temos também outras reportagens que vão chamar sua atenção. Uma delas é sobre o símbolo do supermercado: o carrinho. Próximo de completar um século de sua criação, afinal nasceu na década de 30 nos EUA e se espalhou pelo mundo, continua sendo um item mais que fundamental na loja física e exige uma boa gestão. Confira. Depois delicie-se com os cookies que estamos servindo na reportagem que mostra como este biscoito nascido na Inglaterra conquistou os brasileiros. Nada menos que 2% de crescimento no ano passado. Cumpridas estas metas, vá dar uma olhada nos artigos e nas colunas de notas. Então, mãos à obra, e boa leitura!

Giovanni Peres
Editor

SUMÁRIO



REPORTAGEM DE CAPA

A Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba estabelece novos recordes

58

12

TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023

Conheça os "Destaques dos Destaques" do Oscar do setor em Minas

38

CARRINHOS

Este quase centenário merece toda a sua atenção

44

COOKIES

Eles conquistaram os brasileiros em definitivo

50

LÍDERES DO VAREJO

Evento volta a Passos, com grande adesão

54

SEVAR DO LESTE DE MINAS

Governador Valadares sedia o evento, após 17 anos

10 ARTIGO VANUCCI

53 COMITÊ SEGURANÇA ALIMENTOS

49 ARTIGO REFRIGERAÇÃO

57 ARTIGO JURÍDICO

Gôndola

Veículo oficial da Associação Mineira de Supermercados (AMIS)



Redação e escritório: Avenida Barão Homem de Melo, 2200 - Estoril - Belo Horizonte - MG - CEP 30.494-080 - Tel. 31 2122 0500

Presidente da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) Alexandre Poni (Verdemar) **Presidente Executivo** Antônio Claret Nametala **Gerente de Comunicação** Adenilson Fonseca **Revista Gôndola Conselho editorial** Epifânio Parreiras (Grupo Superosso), Gilson de Deus Lopes (Supermercado 2 B) e Roberto Gosende (DMA) **Editor e jornalista responsável** Giovanni Peres (reg. prof. 03065jp) gperes@todavozeditora.com.br (31) 38797422 e 999841990 **Repórteres** Adenilson Fonseca (adenilson@amis.org.br) e Rodrigo Dias (rodrigo.dias@amis.org.br) **Capa** Criação de Thiago Freitas **Fotografia** Ignácio Costa e Freepik Stock **Designer gráfico** Sandra Fujii **Revisor** Pedro Vianna **Impressão** EGL Editores **Distribuição** EBCT **Comercial** Pedro Gosende (pedro.gosende@amis.org.br) tel.: (31) 22122 0553 **Executivos de negócios** Renata Abreu (renata.abreu@amis.org.br) e Lucas Miranda (lucas.miranda@amis.org.br) **Recebimento de anúncios** Lucas Miranda (lucas.miranda@amis.org.br) tel.: (31) 2122 0528 **Os textos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da revista GÔNDOLA. Para edições anteriores, problemas no recebimento da revista ou pedidos de inclusão na listagem de destinatários da publicação ou de assinaturas, contate** Luana Rangel - tel.: (31) 2122 0500 (relacionamento@amis.org.br)



As Batatas mais vendidas* do país como você nunca viu.






*Segundo Kantar e Nielsen 2022

Chegaram os novos formatos de Batatas Bem Brasil, feitos de batata ralada, para deixar a vida dos consumidores mais gostosa e cheia de preparos diferentes.

Fale com a Bem Brasil e ofereça essa novidade para seus clientes

BemBrasil
Alimentando bons momentos

 bembrasil.ind.br
 [batatasbembrasil](https://www.instagram.com/batatasbembrasil)
 [bembrasilfood](https://www.instagram.com/bembrasilfood)



RECORDES



Alexandre Poni
Presidente do Conselho
Diretor da AMIS

Os recordes de presença do público supermercadista e de fornecedores nos eventos realizados pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS) no interior de Minas, no primeiro semestre, já haviam confirmado quão relevante e forte é a participação econômica e social dos supermercados em nosso Estado. A Superinter do Triângulo Mineiro e do Alto Paranaíba, realizada nos dias 12 e 13 de julho, em Uberlândia, trouxe ainda mais certeza em relação a isso. Todos os recordes foram batidos, com a presença de 6 mil participantes, de 105 cidades.

Ao nosso anfitrião, Mílson Borges, Vice-Presidente Regional da AMIS em Uberlândia, apresento aqui os parabéns e o agradecimento, por sua dedicação e apoio, e os torna extensivos a todos os Vice-Presidentes Regionais, que nos representam nos municípios vizinhos. A liderança de vocês tem feito a diferença e contribuído, significativamente, para que nossa entidade continue a levar, a todas as regiões de Minas, a oportunidade de conhecimento, de relacionamento e de muitos negócios.

Outro destaque é a participação de nossos fornecedores que tem sido fantástica e mostra a importância da programação de eventos deste ano para a geração de negócios, seja durante a feira ou depois, com os entendimentos iniciados ali. Na *Superinter do Triângulo Mineiro e do Alto Paranaíba*, tivemos a presença de empresas fornecedoras ocupando 135 estandes. Se tivéssemos mais espaços, tenho a certeza de que contaríamos com muitas mais. A venda de estandes foi praticamente encerrada com um mês de antecedência, por absoluta falta de espaço.

Por falar em fornecedores, quero lembrar também a cerimônia do *Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023*, quando a AMIS fez a entrega da premiação. Vivenciamos momentos de muita emoção no evento, realizado no dia 22 de junho, em Belo Horizonte, principalmente quando eram revelados os nomes das empresas mais votadas entre as três premiadas em cada categoria. Criado em 1986, o *Troféu Gente Nossa* tem permitido que diferentes gerações de supermercadistas e fornecedores possam estar mais próximas e unidas em prol do nosso objetivo comum, que é bem servir o consumidor.

Daqui a pouco será a vez de receber todos vocês em Belo Horizonte, de 17 a 19 de outubro, no Expominas, na Superminas 2023. Estaremos aguardando todos os supermercadistas de Minas e de vários estados brasileiros para mais um momento de desenvolvimento, relacionamento e negócios. Marque hoje mesmo na sua agenda.

ENTRE UM



MINEIRO E OUTRO,

Aymoré

A marca que
tá na cabeça,
no coração
e na mesa.

Aymoré é líder consolidada no mercado de biscoitos no estado de MG: uma marca sinônimo de Qualidade e Tradição. Conquistou o prêmio **TOP OF MIND** mais de 20 vezes na **Categoria Excelência no Segmento de Alimentos** na região de Minas Gerais e este ano recebe mais uma vez este reconhecimento, ficando entre as 5 marcas mais lembradas do estado.

Em 2024, Aymoré completará 100 anos de história e será um ano repleto de novidades.

/// Aymoré faz parte da história de Minas Gerais e é reconhecida pelo consumidor mineiro. Para o centenário, teremos muitas novidades para a marca, fortalecendo ainda mais o nosso vínculo com nossos clientes e consumidores. ///

Anderson Freire, Diretor de Marketing, Pesquisa e Desenvolvimento da Arcor do Brasil



Av. Barão Homem de Melo, 2.200. Bairro Estoril Belo Horizonte CEP: 30494-080 Tel: (31) 2122-0500 www.amis.org.br amis@amis.org.br

CONSELHO SUPERIOR
Rosalto Pereira Neves

Presidente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 35199017

CONSELHO DIRETOR
Alexandre Poni

Presidente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

Pedro Lourenço de Oliveira

Vice-Presidente da Capital
Supermercados BH
CONTAGEM
(31) 3117-2600

Jovino Campos Reis

Vice-Presidente do Interior
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

Carlos Ernesto Topal Ely

Vice-Presidente de Prevenção de Perdas e Sustentabilidade
Carrefour
CONTAGEM
(11) 2103.5606

Euler Fuad Nejm

Vice-Presidente de Relacionamento com Autoridades e Entidades de Classe
Grupo Superno
CONTAGEM
(31) 3359.3301

Gilson de Deus Lopes

Vice-Presidente de Eventos e Relações Sindicais
Delegado Junto à ABRAS e Vice-Presidente do Conselho Superior
Supermercado 2B
BELO HORIZONTE
(31)3334-4813

Ivo José de Castro

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Convênios e Serviços AMIS
Supermercado Super Vivo
BELO HORIZONTE
(31)3442-4177

Leonardo Alvarez

Vice-Presidente de Desenvolvimento Tecnológico
Bretas
RIBEIRÃO DAS NEVES
(31)2136-3421

Luiz Antônio Tonin

Vice-Presidente de Relacionamento com Fornecedores
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

Matheus Pereira de Souza Neves

Vice-Presidente de Sucessores e Presidente da AMIS Jovem
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 3519.9000

Navarro Agostinho Candido

Vice-Presidente Jurídico
Supermercado Superluna
BETIM
(31) 3512.4580

Paulo Roberto dos Santos
Pompílio

Vice-Presidente de Abastecimento, Segurança dos Alimentos e Relacionamento com o Consumidor
Grupo Pão de Açúcar
BELO HORIZONTE
(31)2127-6608

Francisco Antônio da Silva

Vice-Presidente de Desenvolvimento Profissional e Empresarial
Uberaba Supermercados
BELO HORIZONTE
(31)3408-9900

Márcio Roberto de Oliveira

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Centrais de Negócios
Supervale Supermercados
POÇOS DE CALDAS
(35)3714-2050

Walter Santana Arantes

Vice-Presidente de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Imprensa
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5569

CONSELHO DIRETOR SUPLENTE**André Luiz Coelho Diniz**

Vice-Presidente Suplente
Supermercados Coelho Diniz
GOVERNADOR VALADARES
(33)3279-6105

Bruno Santos de Oliveira

Vice-Presidente Suplente
Supermercados BH
BELO HORIZONTE
(31) 3117.2600

Carlos Henrique Guedes Reis

Vice-Presidente Suplente
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

Carlos Magno de Souza Fonseca

Vice-Presidente Suplente
Supermercado Center Box
POUSO ALEGRE
(35) 3422.7609

Cezar Roberto Silveira

Vice-Presidente Suplente
Supermercado Silveira
BARBACENA
(32)3339-6495

Elisa Peres Tonin Alvarenga

Vice-Presidente Suplente
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

Filipe Belizário Martins de Andrade

Vice-Presidente Suplente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31)3519-9012

José Luiz de Oliveira

Vice-Presidente Suplente
Roma Plus
BELO HORIZONTE
(31)3234-8829

Hallison Ferreira Moreira

Vice-Presidente Suplente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

Raimundo Eustáquio Drumond
Alves

Vice-Presidente Suplente
Supermercados Rex
LAVRAS
(31) 3694.1932

Roberto de Mattos Gosende

Vice-Presidente Suplente
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5640

Rodolfo Kayser Nejm

Vice-Presidente Suplente
Grupo Superno
CONTAGEM
(31) 3359.7909

CONSELHO FISCAL EFETIVO
Alexandre Machado Maromba

Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3241.1844

Geraldo Salvador Nascimento

Supermercado Via Bahia
BELO HORIZONTE
(31)3283-1476

José Libério de Souza

Supermercado Josyldo
DIVINÓPOLIS
(37) 3214.41.55

VICE-PRESIDENTE REGIONAL
Adilson Yukishigue Suda

Coop. de Consumo dos Empregados da Usiminas
IPATINGA
(31) 3824.5150

Allysson Vinícius Lacerda Coelho

Jácome
SJ Supermercados
CAETE
(31)3198-5500

Adriano Ferreira

Somar Supermercados
DIVINÓPOLIS
(37)3213-6132

Agnaldo Jair Ferreira

Supermercado Três Irmãos
GUANHÃES
(33)3421-1179

Alberto Valadares Cavalcanti

Comac
URUCUIA
(38)3634-9120

Álvaro Pereira Lage Filho

Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.9000

André Luiz Fialho Bitarães

Mercopaulo
VIÇOSA
(31)329-16376

André Silveira

Cereais Silveira
BARBACENA
(32) 3339.6495

Antônio Ferreira Barbosa

Barboão Supermercados
ARAXÁ
(34) 3664.1100

Antonio Sérgio Magalhães

Supermercado Magalhães
CABO VERDE
(35)3736-1412

Ary Soares da Silva

Supermercado do Irmão
CARATINGA
(33) 3321.7171

Bruno Alves Farnese

Supermercado Farnesze
CAPELINHA
(33) 3516.1461

Bruno Almeida

Supermercado Almeida
ITABIRA
(31)3835-3365

Carlos Alberto Ferreira Freire

Supermercado Real
CAMPO BELO
(35)3832-7400

Cláudio Fonseca Caetano

Supermercado Rei do Arroz
SANTOS DUMONT
(32) 3251.3397

Daniel Chaves Peixoto

Panelão Supermercados
PARÁ DE MINAS
(37)3232-2499

Daniel Lucio Pereira

Supermercado Avenida
PIRAPORA
(38)3741-3449

Daniela Souza Mendes

D'Itália Supermercados
SALINAS
(38) 3841.1216

Diego Marcel Oliveira Pereira

Supermercado Tejotão
ARAGUARI
(34)3242-8090

Dolores Antônia Fonseca

Supermercado Faria de Itapeçerica
ITAPECERICA
(37) 3341.1360

Eduardo José Bergo

Supermercado Bergão
SÃO JOÃO DEL REI
(32)3372-2154

Eduardo Ferreira dos Santos

Supermercado Ki-Bocada
POMPEU
(37) 3523.1898

Eliane Moreira Moraes de Azevedo

Hiper Azevedo
BARÃO DE COCAIS
(31)3837-6050

Eron José Vieira Júnior

Supermercado Vieira
UBA
(32) 3531.5385

Fábio Teixeira Campos

Supermercado Fidélis
BOM DESPACHO
(37) 3522.1010

Fabio Victor César

Supermercado Sacolão
ESPERA FELIZ
(32) 3746-1920

Felipe Valente

Hiper Valente
MANTENA
(33) 3241-3008

Fernando Folchito Magliani

Supermercado Alvorada
POUSO ALEGRE
(35) 3421.2268

Fernando Villas Bóas

Vila Sul Supermercado
POÇOS DE CALDAS
(35) 3715-4400

Flávio Luiz Lana

Supermercado Brasil
CONSELHEIRO LAFAIETE
(31) 3761.2644

Francisco de Assis Ferreira de Carvalho

Supermercado Super Kiko
TRÊS PONTAS
(35) 3265.2522

Geraldo Vitor da Cruz

Armazém do Povo
NOVA LIMA
(31)3541-5464

Jander de Castro Godim

Supermercado Uai
CARMO DO PARANAÍBA
(34)3851-5280

João José de Melo

Stalo Supermercados
PIUMHI
(37) 3371.1723

João Neto Ferreira Cordeiro

Cordeiro Supermercados
DIAMANTINA
(38)3531-7220

José Mário de Castro Bernabé

Supermercados JB
FRUTAL
(34) 3421.1300

José Fernando Almeida Cordeiro

Supermercado Ki Joia
MONTE CARMELO
(34)38492850

José Flávio Castro

SuperBox Supermercados
CONTAGEM
31)3398-5666

Jarbas Correa Filho

São João Supermercados
GUAXUPÉ
(35)3292-1988

Jerônimo Pereira Machado

Supermercado São Jerônimo
PASSOS
(35) 3521.1213

Kênio Queiroz Castro

Pontual Supermercados
ITUJUBA
(34)3262-2466

Luciano Nogueira Fernandes

Supermercado Carrossel
SÃO LOURENÇO
(35) 3332.1511

Luciano Teixeira Gonçalves

Dito Supermercados
CLÁUDIO
(37) 3381.1588

Luiz Gustavo Farid Rahme

Irmãos Farid
ITABIRITO
(31) 3561-3820

Marcene Aparecido Nunes de Miranda

Big Mais Supermercados
GOVERNADOR VALADARES
(33) 3212-7560

Marcos César Cattani

Tonin Supermercados (Luiz Tonin
Atacadista e Supermercado S/A)
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35) 3539-3344

Matusalém José Alves

Zebu Carnes
UBERABA
(34) 3319.0652

Mauro Lúcio Vidal

Supermercado Vidal
MANHUMIRIM
(33) 3341-1851

Mário Lúcio Abranches Moraes

Supermercado Morais
CATAGUASES
(32)3422-1196

Milton Kurihara

Supermercado Kurihara
EXTREMA
(35) 3435.1414

Marco Antônio Barcelos Dias Leite

Hiper Monlevade
JOÃO MONLEVADE
(31)3852-4411

Milson Borges dos Santos

Super Maxi Supermercados
UBERLÂNDIA
(34) 3230.8908

Nilton Tomé Monteiro Resende

Padaria Luzitana
ALÉM PARAIBA
(32)3462-2777

Paulo César Nogueira Gomes

Supermercado Paxá
MANHUAÇU
(33) 3331.1402

Paulo José Israel Azevedo

Supermercado do Paulinho
BAMBUÍ
(37) 3431.1209

Ricardo Alencar Dias

Center Pão Supermercados
MONTES CLAROS
(38) 3212.2661

Ringley José de Faria Cançado

Super Sô
PAPAGAIOS
(37) 3274.1322

Roberto Carlos Miranda

Supermercado Prado e Miranda
LAGOA DA PRATA
(37) 3261.2133

Rogério Luciano de Oliveira

Moderno Supermercados
PATOS DE MINAS
(34) 3821.0229

Rogério Tiago do Nascimento

Supermercado Esquinão
TIRADENTES
(32)3371-6626

Roney Aerphe Mendes da Silva

Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3242.1844

Roseli Ferreira da Rocha Paiva

Supermercado Paiva
UNAI
(38)3677-3897

Ronaldo José Pimenta da Silva

Hipermercado Tia Teca Ltda
TEOFILO OTONI
(33) 3529-2601

Sérgio Henrique Bastos

Supermercados Santa Helena
SETE LAGOAS
(31)3779-5800

Thiago de Sousa Miranda

Mirabras Comércio Importação e
Exportação Ltda.
CARANGOLA
(22) 3822.0450

Valter Amaral de Lacerda

Mac Supermercado
NOVA SERRANA
(37) 3226.9800

Wagner Rocha de Castro

SD Mais
ITAGUARA
(37) 3384.1099

Wesley Oliveira Abreu Mendes

Dona Ninha Empório e Padaria
JANAÚBA
(38)3821-1165

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA
Antônio Claret Nametala

Presidente Executivo
(31)2122-0500

Trevinho®

Sobremesas

TREVINHO AGORA TAMBÉM É SINÔNIMO
DE SOBREMESA E A MAIS

CHOCHO LATUDA

DE TODAS JÁ PODE IR DIRETO PARA SUA GÔNDOLA!



Melhor custo x benefício
para o consumidor



Creiosidade
incomparável



Divulgação online,
offline e sampling



Enxoval de PDV

10%

Desconto no
primeiro pedido*



*Cadastre-se neste QRCode e
GARANTA 10% DE DESCONTO
no primeiro pedido para a linha
de sobremesas.



trevinhobr

trevinho.com.br

IA e suas aplicações de excelência NO CX EM SUPERMERCADOS

A inteligência artificial (IA) está revolucionando o setor varejista, especialmente quando aplicada ao *Customer Experience* (CX) em supermercados. Nos últimos meses, temos acompanhado o surgimento de diversas aplicações de IA, desde os usos na gestão do estoque, automação do processo de compra e atendimento ao cliente.

À medida que a IA evolui, percebe-se que as possibilidades de personalização no varejo são infinitas, abrindo portas para um futuro promissor na integração entre indústria, varejo e o consumidor final.

Em um futuro próximo, poderemos personalizar campanhas em tempo real, integrando canais *on-line* e *off-line* e gerando recomendações altamente relevantes, com o objetivo de aumentar as vendas, fortalecer o relacionamento com o cliente e se destacar em relação à concorrência.

Um exemplo disso é a rede mineira Supernosso, que implementou a IA em seus processos de relacionamento com clientes. Os primeiros resultados foram impressionantes: mais de 2.500 novos clientes e 600 itens adormecidos foram ativados.

Isto é apenas o começo, pois os próximos passos estão direcionados para o uso de recomendações de produtos em ocasiões de consumo e elaboração de receitas no site e nas lojas físicas.

Outro exemplo é a rede francesa Carrefour, que vem aplicando a IA desde 2020 em algoritmos para recomendar produtos, modelando três dimensões: **economia de tempo**, **dinheiro** e **valores nutritivos**. Sem dúvida, ainda ouviremos muitos novos casos sobre o uso de IA em 2023. Se você está pensando em investir em soluções de IA, atente-se para três processos estruturantes:

1. **Coleta e análise de dados:** tenha acesso ao histórico de compras e ao comportamento dos clientes, mapeando

sua jornada e processo de decisão de compra. A IA irá processar esses dados em larga escala, ajudando a identificar padrões, correlações e tendências que seriam difíceis de detectar manualmente.

2. **Algoritmos de aprendizado de máquina:** os algoritmos de aprendizado de máquina são a base das recomendações personalizadas. A IA ajuda a atualizar os perfis de clientes, aumentando a eficiência e eficácia das recomendações.

3. **Personalização em tempo real:** a personalização em tempo real é uma das principais vantagens das recomendações personalizadas baseadas em IA. Durante a jornada de compra, é possível exibir informações e características relevantes que contribuam para o processo decisório, levando em consideração o momento e a ocasião de consumo.

Para aproveitar ao máximo esses benefícios, é importante que os supermercadistas estabeleçam pontos de coleta de dados *on-line* e *off-line*. Isso permitirá realizar testes e experimentos constantes para otimizar os algoritmos de IA que irão melhorar a precisão das recomendações e aprimorar a adoção dos produtos sugeridos.

Portanto, é essencial estarmos atentos às oportunidades oferecidas pela inteligência artificial no setor varejista, visando tanto a redução de custos como também a experiência de compra.

Gustavo Vanucci é instrutor também no curso Gestão Nota 10 (G10), da AMIS.





CONTATO COM A REDAÇÃO

Entre em contato com a redação de GÔNDOLA para dar sugestões, expressar sua opinião sobre reportagens publicadas, tirar dúvidas ou, se necessário, fazer críticas ou solicitar correções. Sua mensagem chegará diretamente ao editor da revista.

VIA E-MAIL: gperes@todavozeditora.com.br

POR WHATSAPP: 31 99984 1990

POR TELEFONE: 31 3879 7422

EDIÇÃO 318

DIA DOS PAIS

A reportagem nos ajudou aqui a parar com o “copia e cola” de todo ano. As orientações e dicas foram muito úteis, e vamos implantar algumas delas. O consumidor gosta de novidades e a gente não pode ficar só repetindo as coisas. Fiz questão de dividir a leitura com muitas outras pessoas da equipe.

Gervásio Auleni Forse | Betim – MG

LEITE

Precisamos incentivar a indústria a buscar a diversificação dos produtos, para gerar mais oportunidades de venda. As novidades na área do leite estão boas e ajudando a agregar nesta seção tão básica. Isso é muito bom.

Ronilda de Assis Rochedo | São Paulo – SP

MASSAS

A variedade de massas é muito grande e não se pode ficar preso somente ao macarrão. O cliente hoje tem na internet uma quantidade enorme de dicas de receitas e de soluções para as suas refeições. O supermercado tem que acompanhar a evolução. A reportagem mostrou isso muito bem.

José Eufrásio Filipeu | Contagem - MG

GÔNDOLA PARA VOCÊ

Em comemoração ao aniversário de 28 anos da revista GÔNDOLA, estamos oferecendo a oportunidade para que novos leitores que atuam no setor de supermercados também recebam a revista, seja na versão impressa ou na digital.

Na versão digital você pode solicitar, além da revista, o envio de alertas com notícias que chegam à nossa redação entre uma edição e outra.

SE VOCÊ QUER SER INCLUÍDO EM NOSSA LISTAGEM, ACESSSE WWW.AMIS.ORG.BR. UMA VEZ NO WEBSITE, CLIQUE NO ÍCONE REVISTA GÔNDOLA E PREENCHA O FORMULÁRIO.



O GEMA DE MINAS ESTÁ NO TOP 6 DOS INDICADOS AOS MELHORES FORNECEDORES DE CAFÉ DO ESTADO DE MINAS GERAIS!

Pelo segundo ano consecutivo, fomos indicados ao Troféu Gente Nossa pelo compromisso em entregar cafés de qualidade e sabor inconfundível.

Por mais essa conquista, agradecemos a todos os supermercadistas, colaboradores, fornecedores e clientes que têm contribuído para o nosso sucesso!

Juntos, continuaremos a fortalecer uma relação de confiança e crescimento mútuo.

gemademinas.com.br



[gemademinasalimentos](https://www.facebook.com/gemademinasalimentos)



NOITE DOS ELEITOS



MUITA EMOÇÃO NA ENTREGA DO TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023 E NA REVELAÇÃO DA EMPRESA MAIS VOTADA PELOS SUPERMERCADISTAS ENTRE AS TRÊS AGRACIADAS, NESTE EVENTO QUE PRESTA A MAIS ELEVADA HOMENAGEM AO FORNECEDOR SUPERMERCADISTA DE MINAS GERAIS

E o Oscar vai para... Da mesma maneira que o suspense domina o auditório em Los Angeles (EUA) quando da premiação dos melhores da indústria do cinema, também aqui esse sentimento esteve presente na Capital mineira na noite de 22 de junho. O local, o Renaissance Work Center, no bairro Funcionários, em Belo Horizonte. Ali aconteceu, a partir das 20 horas, a cerimônia de entrega do Troféu Gente Nossa Fornecedor.

Em sua 37ª edição, o Troféu tem como objetivo reconhecer e homenagear os fornecedores do setor supermercadista que se destacaram em Minas Gerais, de acordo com os critérios estabelecidos no regulamento da premiação. No total, são 28 categorias, das quais 27 votadas e uma definida pela AMIS.

Os supermercadistas levam em consideração, nos seus votos, os atributos de melhor atendimento, pontualidade na entrega, qualidade dos produtos, relação comercial e participação no mercado.

São três fases para a escolha dos ganhadores: indicação de seis empresas em cada categoria, sendo quatro com base na pesquisa "Líderes de Vendas", da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), e duas que mais investiram e apoiaram o desenvolvimento do setor supermercadista, em 2022, por meio da AMIS.

Em seguida, por votação dos supermercadistas, três são indicados a "destaques", mas somente no momento da premiação o fornecedor mais votado é apontado como "desta-



que dos destaques". Vem daí a sensação de suspense, seguida de comemoração que domina o auditório exclusivamente na cerimônia. Todo o processo de votação é auditado por empresa especializada.

DESDE 1986

O *Troféu Gente Nossa* tem longa tradição de confiança, seriedade e valorização no *trade* supermercadista. Criada em 1986, a premiação confere aos ganhadores ainda mais prestígio junto ao

mercado, por ser considerada o "Oscar" do setor em Minas Gerais.

HOMENAGEM ESPECIAL

Tradicionalmente, por ocasião da entrega do *Troféu Gente Nossa*, a AMIS concede homenagem especial a entidades ou personalidades escolhidas por relevante papel no apoio e parceria com o setor supermercadista mineiro. Nesta edição, o homenageado foi o Sebrae Minas, pelos seus 50 anos, completados em 2022.

Acima, o presidente da AMIS, Alexandre Poni em seu discurso de abertura da cerimônia de entrega do Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023 e, depois, ao lado do Diretor-Técnico do Sebrae Minas, Douglas Cabido, instituição que foi homenageada pela AMIS por seus 50 anos de atuação completados em 2022



AGRACIADOS DO TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023 POR CATEGORIAS

Em ordem ALFABÉTICA. Os nomes das empresas Destaques dos Destaques estão sinalizados com asterisco (*)



ÓLEOS E AZEITES

Óleos compostos, soja, algodão, canola, girassol e azeite

Da esq. p/ dir. na foto: Giovanni Lacerda Rios, Coordenador de Contas da **ADM**; Igor Gomes Tanure, Gerente de Mercado Centro Leste da **Cargill***; o padrinho da categoria na cerimônia, Valdemar Martins do Amaral, **Ex-Presidente da AMIS, Membro do Conselho Consultivo da Abras e Presidente do Grupo ABC** e André Silvério, Gerente Regional da **Gallo**



ÁGUA MINERAL

Com gás e sem gás

Da esq. p/ dir. na foto: Geraldo Bruno Souza Junior, Gerente Regional da **Coca-Cola***; o padrinho da categoria na cerimônia, Luiz Fernando Rodrigues Costa, **Gerente de Atacado do Grupo Bahamas**; Luciano Castro, Gerente Comercial da **Minalba (São Lourenço)** e Jamil Saraiva Fraiha, Diretor Comercial da **Igarapé**



Cargill Foods

está em um movimento de

RENOVAÇÃO.

Com soluções para o **CONSUMIDOR...**

ATUALIZAÇÃO DAS MARCAS

MELHORIA NAS FÓRMULAS*


GRANDES LANÇAMENTOS PARA
AGREGAR VALOR À SUA GÔNDOLA



 /PomarolaOficial /ElefanteBrasil
/BorgesAlimentos /LizaOficial

* De produtos atomatados.

e para o
OPERADOR!

 cargillfoodservice.com.br







CARNE IN NATURA

Aves, bovino, peixe, suíno

Da esq. p/ dir. na foto: Valdemir Teixeira, Gerente Regional de Rota, da **BRF**; Sérgio Dantas, Diretor de Vendas da **JBS (Friboi)***; o padrinho da categoria na cerimônia, Pedro Lourenço de Oliveira, **Vice-Presidente da AMIS na Capital e Presidente da rede Supermercados BH** e Edvaldo José Campos, Diretor Comercial da **Pif Paf**



QUEIJO E/OU REQUEIJÃO

Cremosos, queijo fundido, queijo frescal, queijo linha gourmet, muçarela, ricota, queijo artesanal, requeijão

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Roberto Gosende, **Diretor do Grupo DMA**; Maurício Borges, Diretor Regional de Vendas da **Itambé (Lactalis)***; João Lúcio Barreto Carneiro, Diretor Presidente da **Porto Alegre** e Geraldo Manjella, Gerente Executivo Nacional de Vendas da **Tirolez**



MATURATTA É CHURRASCO E PONTO

Seleção de carnes
maturadas que é garantia
de maciez e sabor.

Maturatta
Friboi



MARCA **REFERÊNCIA**
DE **CHURRASCO**
NACIONALMENTE



ALTO VALOR AGREGADO
E **MAIOR RENTABILIDADE**
PARA A CATEGORIA



DIFERENCIAÇÃO
ATRAVÉS DA **OCASIÃO**
CHURRASCO



ATRATIVO AO
CONSUMIDOR QUE BUSCA
UM **MIX VARIADO**



AUMENTO DE VENDAS
COM **EXPOSIÇÃO DO**
ESPAÇO CHURRAS



ENXOVAL **MPDV**
COMPLETO E AÇÕES
DE SELL OUT





DISTRIBUIDOR

Empresas especializadas na distribuição de produtos para o varejista, apoiados por lojas físicas e/ou virtuais

Da esq. p/ dir. na foto: Flávio Ramos, Gerente Regional de Vendas da **Arcom**; o padrinho da categoria na cerimônia, Milson Borges, **Vice-Presidente Regional da AMIS em Uberlândia e Sócio Diretor da rede Supermaxi**; Gustavo Cecílio Soares, Diretor da **DVL (Dist. Via Láctea)** e Elder Rocha Elias, Diretor de Vendas da **Stoque Mercantil***



HIGIENE E PERFUMARIA

Aparelho de barbear, absorv. higiênico, antissep. bucal, bronz./ bloqueador, condicionador, creme dental, creme para pele, depilatórios, desodorante, esmalte, fio dental, fraldas descartáveis, papel higiênico, lâmina, lenço, sabonete, xampu, tintura para cabelos

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Filipe Martins, **Diretor Comercial e de Marketing do Grupo MartMinas e Dom Atacadista**; Alexandre Vitalino, Gerente Regional de Vendas para Hipermercados, Supermercados e Cash & Carry da **Colgate***; Milena Amaral, Diretora Senior da **P&G** e Renata Pereira, Gerente Regional de Vendas de Merchandising em Minas **Unilever**



AGORA A

REVISTA

Gôndola

ESTÁ AINDA MAIS PERTO DE VOCÊ

Siga nas
redes sociais:



Anuncie na
Revista Gôndola
e nas redes sociais:



LUCAS MIRANDA

31 99204-2401



RENATA ABREU

31 98419-7024



CAFÉ E CHÁ

Café cappuccino, café em pó, cápsulas, chá (quente)

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Rono Neves, **Presidente do Conselho Superior da AMIS e Sócio Presidente da rede Mart Minas e Dom Atacadista**; Alexandre Martins, Gerente Regional da **3Corações***; Rodrigo Sousa, Gerente Regional de Vendas SP/MG/CO da **JDE (Pilão/Caboclo)** e Kildary Rodrigues, Gerente de Área da **Melitta**



ANUNCIANTE DO ANO DA REVISTA GÔNDOLA

Da esq. p/ dir. na foto: Marcos Pergher e Fábio Pergher, Vice-Presidente e Presidente, respectivamente, da **Start*** e Pedro Gosende, **Gerente Comercial da AMIS**





VIVA A VIDA COM INTENSIDADE



Uma novidade para a linha de Cafés Intensos que veio para simplificar o trade up na categoria, além de trazer mais valor e proporcionar novas experiências de consumo.

 **Intensos**  **Marcantes**

 **Encorpados**





CONSERVAS E TEMPEROS

Conservas (molho refogado, purê/molho de tomate, maionese, vegetais, catchup, azeitona), atum e bonito, temperos (industrializados e molhos para salada)

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Edmilson Anacleto, **Diretor Comercial do Grupo Supernosso**; Luciano Lopes, Diretor Regional Sudeste da **Kraft Heinz**; Rafael Amormino dos Santos, Gerente de Trade Marketing da **Pirata (Wilma Alimentos)** e Lucas Trevizaneli, Diretor da **Predilecta***



FARINÁCEOS

Farinhas de trigo, milho e mandioca; chia, aveia, polvilho, fubá, canjica, trigo para quibe, tapioca, mistura para bolo

Da esq. p/ dir. na foto: Carolina Romeiro, Gerente de Vendas MG da **Bunge**; Marcos Rezende, Diretor de Vendas e Comercial da **Santa Amália (Camil)**; Luana Vieira, Gerente Nacional de Vendas da **Vilma Alimentos*** e o padrinho da categoria na cerimônia, Bruno Oliveira, **Vice-Presidente da AMIS Jovem e Diretor Comercial da rede Supermercados BH**



Nosso coração está batendo
duas vezes mais feliz.

Predilecta: BICAMPEÃ do Troféu Gente Nossa.

NA CATEGORIA
"CONSERVAS & TEMPEROS"



Tão gostoso quanto saborear nossos produtos é saber que quem mais entende de qualidade reconhece nossa excelência. Agradecemos à Associação Mineira de Supermercados por, mais uma vez, nos agradecer com o prêmio que é considerado o Oscar do segmento tanto para o varejo quanto para a indústria alimentícia. De coração, muito obrigada a todos os mineiros!



Predilecta
feito com amor

predilecta.com.br

 [_predilecta](https://www.instagram.com/_predilecta)





OVOS E FLV

Frutas, flores, legumes, verduras

Da esq. p/ dir. na foto: Helton Jun Yamada, Diretor Geral da **Brasnica**; o padrinho da categoria na cerimônia, Leonardo Schoti Alvarez, **Vice-Presidente de Desenvolvimento Tecnológico da AMIS e Diretor do Bretas (Cencosud)**; Márcio Utsch, Sócio Presidente da **Mantiqueira Brasil** e Igor Nori Motta, Diretor da **Per'fa Alimentos***



PERECÍVEIS LÁCTEOS

iogurte, petit suisse, leite fermentado, sobremesa pronta gelificada, manteiga, margarina, creme de leite, sorvete

Da esq. p/ dir. na foto: Viviane Piola, Diretora Nacional de Vendas da **Itambé (Lactalis)***; Émerson Neves, Gerente Regional da **Porto Alegre**; o padrinho da categoria na cerimônia, Paulo Crapina, Diretor de Relações Institucionais da **GS1** e Guilherme Gama, CEO da **Trevo Alimentos**





Gratidão!

Pela 9ª vez,
agradecemos a todos
os supermercadistas
que **reconhecem** a
**excelência em nossos
produtos e serviços.**



PER'FA
alimentos



PERECÍVEIS CONGELADOS, RESFRIADOS E EMBUTIDOS

Carnes preparadas, batata congelada, hamburguer, nuggets, pratos prontos congelados, semiprontos, salgadinhos, afiambrados, apressuntados, frios, linguiça, salsicha, mortadela e outros produtos

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Alexandre Poni, **Presidente da AMIS e Diretor Comercial da rede Verdemar**; Bruno Mesquita, Gerente Regional AS da **BRF***; Nelson Fecher, Diretor Comercial Embutidos da **JBS (Seara)** e Jane Gley Fernandes Silva, Gerente de Venda AS da **Pif Paf**



BEBIDAS ALCOÓLICAS

exceto cerveja

Vinhos, destilados (whisky, vodca, rum, aperitivo, aguardente de cana, conhaque, misturas, gin)

Da esq. p/ dir. na foto: André de Martino, Diretor da **Concha Y Toro***; o padrinho da categoria na cerimônia, Gustavo Farid, **Vice-Presidente Regional da AMIS em Itabirito e Diretor da Rede Farid Supermercados**; Fábio Coutinho, Gerente Distrital da **Diageo** e Marcelo Oliveira, Executivo de Contas da **Pernod Ricard**





MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS, CARRINHOS E INSTALAÇÕES COMERCIAIS

Carrinho e cesta, refrigerador, gôndola, freezer, geladeira, fatiador, balança, check out, leitor óptico, empilhadeira, máq. limpeza piso

Da esq. p/ dir. na foto: Daniela Lyra, Gerente de Marketing da **Arneg**; Ivan Vieira Júnior, Executivo de Vendas da **Eletrofrío Refrigeração***; a madrinha da categoria na cerimônia, Dolores Fonseca, **Vice-Presidente da AMIS em Itapeperica e Sócia Diretora do Supermercado Faria** e Luciana Fernandes, Diretora Financeira da **NSF**



BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Exceto água (refrigerante, energético, isotônico, água de coco, sucos)

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Luís Fernando Costa, **Superintendente Comercial e de Marketing da rede Verdemar**; Gilson Avelar, Gerente Comercial da **Ambev***; Nilo Montresor Júnior, Gerente Regional da **Coca-Cola** e Renato Prado, Diretor Comercial da **Tial**





CEREAIS

Arroz e feijão

Da esq. p/ dir na foto: Carlos Merjlak, Gerente Comercial, Logística e Marketing do **Arroz Prato Fino***; Marcos Rodrigues Rezende, Diretor Regional de Vendas e Comercial da **Camil**; Luciano Rodrigues da Cunha, Diretor Comercial da **Arroz Vasconcelos** e o padrinho da categoria na cerimônia, Pedro Lourenço de Oliveira, **Vice-Presidente da AMIS na Capital e Presidente do Supermercados BH**



LEITE

Leite longa vida, semidesnatado e integral

Da esq. p/ dir. na foto: Viviane Piola, Diretora Nacional de Vendas da **Itambé (Lactalis)***; Ricardo de Andrade, Gerente Comercial da **Piracanjuba**; o padrinho da categoria na cerimônia, Fernando Alves, **Diretor de Operações do Carrefour** e Joel Aquino, Gerente Regional da **Porto Alegre**



FORNECEDOR, O SUPER ENCONTRO VAREJISTA É O SEU LUGAR!

PARTICIPE DOS MAIORES EVENTOS SUPERMERCADISTAS
DE POUSO ALEGRE, DIVINÓPOLIS E REGIÃO.



Fale com nosso consultor:



JOAQUIM MOREIRA
(31) 98492-5744
JOAQUIM.MOREIRA@AMIS.ORG.BR

AMIS
Associação Mineira de Supermercados


CANAL DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER
TEMA AMIS 2023



PÃO DE QUEIJO

Pão de queijo, biscoito de queijo

Da esq. p/ dir. na foto: a madrinha da categoria na cerimônia, Eliane Azevedo, **Vice Presidente Regional da AMIS em Barão de Cocais e Diretora do Hiper Azevedo**; Alexandre Kalid, Gerente Nacional de Vendas da **Forno de Minas***; Marcelo Fontes, Gerente Nacional de Varejo da **Pif Paf** e Guilherme Carvalho Lima, Diretor Comercial do **Seu Ninico**



PÃES CONGELADOS E INDUSTRIALIZADOS

Pães congelados, industrializados tipo forma, ingredientes especiais, bisnaga, lanche e outros

Da esq. p/ dir. na foto: Giovanni Guglielmelli, Gerente Regional da **Bauducco**; Leonardo Castro, Presidente da **Trigo Arte***; o padrinho da categoria na cerimônia, Guilherme Villefort, **Diretor da rede Villefort** e Júlio Guiselini, Supervisor Comercial da **Marquespan**





TECNOLOGIA

(incluindo inovação tecnológica)

Desenvolvedor de site, aplicativos, soluções para comércio, softwares, hospedagem e segurança da informação

Da esq. p/ dir. na foto: Maria Melo, Gestora de Parcerias, da **Avanço**; o padrinho da categoria na cerimônia, Marcone Nunes de Miranda, **Vice-Presidente Regional da AMIS em Governador Valadares e Sócio Diretor da rede Big Mais Supermercados**; João Giacomassi, Head da Torre de Varejo Supermercados da **Totvs*** e Antônio Souza Júnior, Diretor de Tecnologia da **S&I Automação**



MASSAS

Alimentícias, incluindo instantâneas

Da esq. p/ dir. na foto: Otávio Cardoso, Consultor de Vendas da **Barilla**; Marcos Rodrigues de Rezende, Diretor Regional de Vendas e Comercial da **Santa Amália (Camil)***; o padrinho da categoria na cerimônia, Antônio Claret Nametala, **Presidente Executivo da AMIS** e Rafael dos Santos, Gerente de Trade Marketing da **Vilma Alimentos**





PRODUTO INOVAÇÃO E/OU LANÇAMENTO DO ANO

Produtos lançados em 2022, que anunciaram na revista GÔNDOLA

Da esq. para dir. na foto: Alexandre Martins, Gerente Regional da **3Corações (Café Gourmet Dark Roast)***; Tarcilene Tadeu Peixoto de Melo, Gerente Territorial da **Aymoré (Maisena Chocolate)**; Rodrigo Mosqueira, Gerente Comercial da **Alvoar Lácteos Camponesa (1º. queijo de caixinha)** e o padrinho da categoria na cerimônia, Marcos Venturato, Comprador no **Grupo DMA**



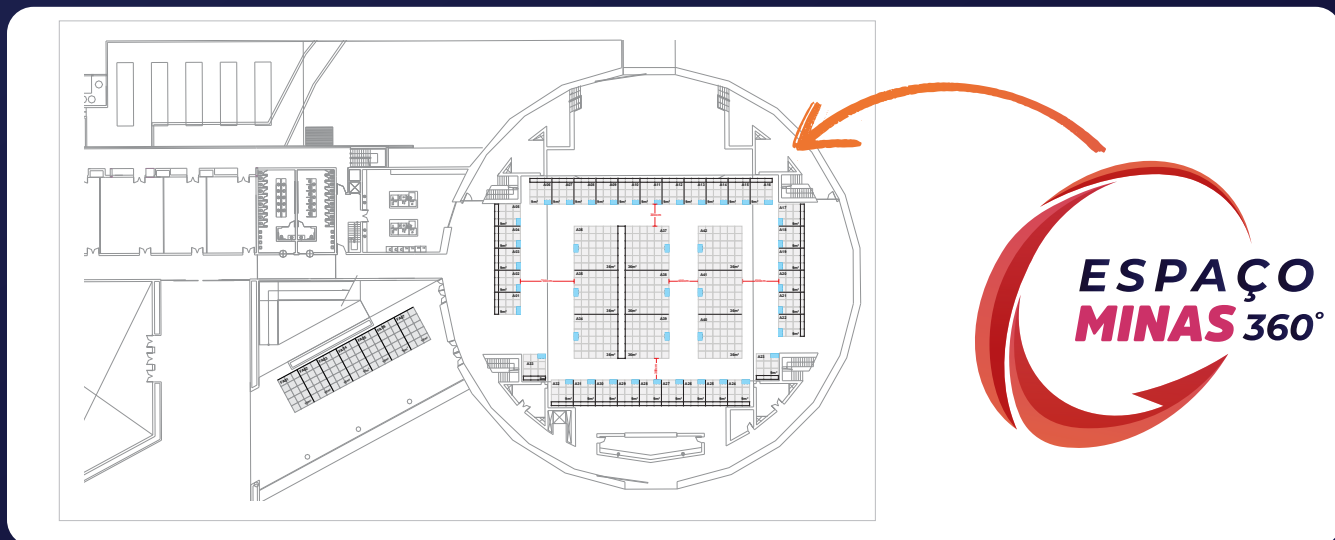
BAZAR

Artigos para escritório e instrumentos de escrita, borrachas, colas, fósforos, guardanapo de papel, cadernos, pilhas e baterias, toalha de papel, sacola retornável, utilidades domésticas, embalagens, lâmpada

Da esq. p/ dir. na foto: Rodrigo Thramm, Coordenador de Vendas da **Plasutil**; o padrinho da categoria na cerimônia, Valdemar Martins do Amaral, **Ex-Presidente da AMIS, Membro do Conselho Consultivo da Abras e Presidente do Grupo ABC**; Luziane Coratto, Coordenadora de Vendas da **Tramontina*** e Antônio Cândido Carvalho, Diretor Comercial da **Wyda Embalagens**



A Superminas está maior com um espaço exclusivo para produtos e serviços mineiros



CADA VEZ MAIS
**COMPLETA,
INOVADORA,
ACOLHEDORA.**

EXPOSITOR, SE RELACIONE E FAÇA BONS NEGÓCIOS.

Fale com um de nossos executivos de vendas:



Egladson Coelho
egladsoncoelho@amis.br
(31) 98426-6322
(31) 2122-0500



Marcelo Pereira
marcelo@amis.org.br
(31) 98426-6179
(31) 2122-0500



LIMPEZA, HIGIENIZAÇÃO E SANITIZAÇÃO

Álcool, água sanitária, concentrados, desinfetantes, desodorizador, detergente, esponjas sintéticas, sabão, limpadores, máscara, luva

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Epifânio Parreiras, Diretor de Cash & Carry do **Grupo Supernosso**; Hélio Martins de Oliveira, Diretor Regional de Vendas da **Química Amparo – Ypê***; Fábio Pergher, presidente da **Start** e Renata Arantes Pereira, Gerente Regional de Vendas e Merchandising MG da **Unilever**



MERCEARIA DOCE

Açúcar, achocolatado em pó, biscoito, caramelo, drops, pastilha, goma de mascar, cereais em barra, chocolates em tablete

Da esq. p/ dir. na foto: o padrinho da categoria na cerimônia, Endrigo Duarte, Diretor Comercial da **Sisqual**; Tarcilene Tadeu Peixoto de Melo, Gerente Territorial da **Arcor/Aymoré**; Giovanni Guglielmelli, Gerente Regional de MG da **Bauducco** e Luciano Fraga, Gerente Regional de Vendas da **Nestlé***





CERVEJA

Industrializadas e artesanais

Da esq. p/ dir. na foto: Thiago Suheth Santos, Diretor de Vendas da **Ambev***; Fernando Lixa, Gerente Regional do **Grupo Petrópolis**; Karina Pereira de Freitas, Gerente Regional de Vendas e Trade Off MG da **Heineken** e o padrinho da categoria na cerimônia, Alexandre Poni, **Presidente da AMIS e Diretor Comercial da rede Verdemar**



BEM-ESTAR

Produtos orgânicos, funcionais, veganos, com restrição alimentar (sem açúcar, glúten ou lactose), podendo ser biscoitos, granolas, arroz, macarrão, iogurte, leite e outros

Da esq. p/ dir. na foto: Maurício Borges, Diretor Regional de Vendas da **Itambé (Lactalis)***; Renata Arantes Pereira, Gerente Regional de Vendas e Merchandising MG da **Mãe Terra (Unilever)**; o padrinho da categoria na cerimônia, Matheus Neves, **Presidente da AMIS Jovem, Vice-Presidente de Sucessores da AMIS e Diretor Administrativo e Financeiro da rede Mart Minas e Dom Atacadista** e Edmilson Maximiliano Gonçalves, Executivo de Contas RCA – Representante da **Vitao Alimentos**





GALERIA







QUASE CENTENÁRIO e cada vez mais importante

O APRIMORAMENTO DA GESTÃO E DO PLANEJAMENTO DA FROTA DE CARRINHOS DE SUPERMERCADO CRESCOU MUITO NOS ÚLTIMOS ANOS, ASSIM COMO O TAMANHO DA FROTA. CONHEÇA A EXPERIÊNCIA DE ALGUNS SUPERMERCADISTAS E FORNECEDORES

Giovanni Peres

Faltam só alguns anos para ele se tornar um centenário. Criado em 1937, invenção de Sylvan Goldman, na cidade Oklahoma, nos EUA para viabilizar a implantação do autosserviço em sua mercearia, espalhou-se pelos quatro cantos do mundo e é o símbolo do setor supermercadista. Em Minas há quem tenha uma frota de 48 carrinhos, ou de 300, 1.500 ou de 50 mil deles, mas a atenção deve ser sempre a mesma

com esta invenção de 86 anos de idade: uma boa gestão faz diferença em todos os sentidos, principalmente nas contas finais de da operação da empresa como um todo.

Conheça um pouco da experiência de cada um deles e também as dicas dos fornecedores. A frota de 48 carrinhos é a do Supermercado Foscarini, de Uberaba (MG). Focada em oferecer ao cliente uma experiência de compra

no melhor nível possível, customizada à sua vizinhança, pois tem na fidelidade deles seu maior patrimônio, a loja de 27 anos, é a única da empresa. “Aqui fazemos a limpeza diária dos carrinhos e não descuidamos da frota”, conta Juliane Foscarini, Diretora Comercial. São 21 de porte médio, 18 de dois andares, dois com bebê conforto (porte médio), cinco pequenos e dois grandes para fardos.

A manutenção programada da frota é feita a cada seis meses por uma empresa prestadora de serviço da região. Todos os carrinhos são de metal. Na escala dos desafios do dia a dia da gestão da frota estão os seguintes, segundo Juliane: manter a higiene impecável; cuidar para tirar o acúmulo de cabelo que pode ocorrer nas rodinhas, verificar os cabos e a situação das cadeirinhas (assento saindo ou plástico quebrando). A loja conta com 61 cestas, todas de plástico.

100 POR LOJA

Quem tem a frota de 1.500 carrinhos é a rede Cordeiro Supermercados, cuja sede fica em Curvelo e se destaca na região. Inclusive, hoje existem 1.400 carrinhos em uso na empresa e os 100 que completam os 1.500 são os recém-encomendados à indústria para poder integrar a mais nova loja da rede, com inauguração prevista para agosto. Na Cordeiro, a média é essa. De 100 carrinhos por loja e como têm 14 lojas funcionando e uma pronta para sair do forno, são 1.500.

A maior parte da frota de carrinhos padrão de 210 litros e dos duplos de 120 litros. Nas lojas de atacarejo da rede o “maxicar” entra em ação com 260 litros e também a prancha. Em todos os dois tipos de operação à presença de carrinhos infantis também. Toda a frota é de metal, alguns pintados, outros zincados. Os consumidores contam com cestas, todas zincadas. O problema mais recorrente é com as rodinhas.

Na página ao lado, consumidora inicia sua jornada de compras em supermercado de Minas Gerais, utilizando aquele que é considerado o carrinho clássico; ao lado, carrinho com “bebê conforto” e a cesta de compras que substitui o carrinho em situações em que o shopper tem a preferência por ela





Casal acaba de sair da loja e segue para o estacionamento usando um carrinho conhecido como de "dois andares"; abaixo, carrinho vazio em meio ao corredor da área de frios (por que ainda não foi recolhido pela equipe da loja e colocado no local certo à espera do consumidor que deve estar procurando por um?)

GRANDE EXPERIÊNCIA

Contudo, um relato que não poderia faltar nesta reportagem é que será feito pelo Wagner Rocha de Castro, Vice-Presidente Regional da AMIS em Itaguara, com três lojas supermercadistas e Sócio- Proprietário da fabricante de carrinhos, Zinco Arte, montada há 10 anos, em Cláudio (MG). "Posso dizer que hoje aumento muito o uso

de carrinhos por causa da melhoria de operação das lojas. Em geral, o supermercadista tem dado mais atenção".

Ele estima que a frota de carrinhos nas lojas mineiras deva ser hoje "no mínimo de 20% a 30% a mais que há uns 10 anos". O carrinho clássico, em torno de 210 litros, também por estimativa, representa em torno de 60% da frota, sendo que o metal domina como a matéria-prima de 90% a 95% de todos os carrinhos disponíveis hoje para os consumidores mineiros usarem.

Somando sua experiência de supermercadista com a de fabricante, Vaguinho, como é mais conhecido por todos, diz que, "em geral, a primeira reforma acontece com dois anos de uso", porém sabendo cuidar melhor do carrinho, ela espera um pouco mais. "Não se deve deixar o carrinho no tempo. Ele precisa estar guardado sob cobertura". Outra dica do Vaguinho. "Limpeza só com água".

Ele é outro que conta com 100 unidades por loja. E lembra para o fato de que não só o consumidor usa os carrinhos. "No geral, numa loja de





**Fabricamos
os melhores
carrinhos
e cestas
para a sua loja.
Reformamos
e higienizamos
também!**



BH Carrinhos
REFORMADORA

(31) 3394-6664 | (31) 99958-6664

 [instagram.com/bhcarrinhos](https://www.instagram.com/bhcarrinhos)

1.600 metros de área de venda, tem uns 10 carrinhos para apoio da operação da loja, principalmente para os repositores". Voltando a falar como fabricante, ele relata que sua produção é feita com arame e tela, toda com material nacional, principalmente produzido em Minas. "É boa a disponibilidade de matéria-prima".

USO CRESCENTE

Ouvimos também um que é só fornecedor de carrinhos, a BH Carrinhos. Segundo Thiago Rodrigues Bernardo, Sócio-Administrador, "os supermercadistas aumentaram o número de carrinhos por lojas, devido, ao crescimento populacional, poder de compra e a quantidade de lojas que ampliaram a área de venda". Ele lembra que hoje há também uma variedade maior de tipos: "carrinhos inteligentes, novos modelos de

carrinhos aramado, novos modelos de carrinhos de polipropileno etc".

Mas é o aramado o material dominante no segmento de carrinhos para supermercado é o aramado. "A demanda por reforma/manutenção avançou no setor nos últimos cinco anos, devido ao grande crescimento no segmento supermercado no estado de Minas Gerais, mas como a maior parte da frota é de aramados, a durabilidade é grande. Normalmente o lojista faz reposição de carrinhos na loja depois de uns cinco anos", informa.

A BH Carrinhos está há 20 anos no mercado. Além da comercialização de carrinhos novos, faz serviço de reforma e vende carrinhos seminovos com todos os acessórios "novos" (rodas, rodízios, protetores laterais e personalizado). "Atendemos supermercados, atacados e distribuidores". 🛒

Criança acompanha sua mãe em compras, acostumando-se a uma tradição que se aproxima de um século de existência: o uso do carrinho de supermercado; na página ao lado, uso de carrinhos em loja de atacarejo





Qualidade e compromisso com o seu negócio e o bem-estar dos seus clientes!

**Fabricação e reforma de
carrinhos para supermercado.**
PERSONALIZE COMO QUISER!



Fale conosco e
faça um orçamento!

37 3381.2261 / 3381.2013
WWW.ZINCOEARTE.COM.BR

© ZINCOEARTE




zinco&arte
CARRINHOS PARA SUPERMERCADO

OS COOKIES conquistaram os BRASILEIROS

O AUMENTO DO CONSUMO DE COOKIES NO BRASIL TEVE CONTINUIDADE EM 2022 COM MAIS 2% E PROMETE SEGUIR ASSIM. APROVEITE.

Rodrigo Dias

De origem britânica, os *cookies* representam uma tentação para crianças e também para muitos adultos. No Brasil, a venda do produto vem em amplo crescimento nos últimos anos. Entre 2017 e 2019, a expansão desse mercado bateu a casa dos 8%. Nos anos seguintes, o setor seguiu crescendo. Em 2022, o aumento foi de 2%, segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias, Pães e Bolos Industrializados (Abimapi).

Praticamente todos os fabricantes de massas e biscoitos e similares já incluem hoje em seus portfólios os tão amados *cookies*. Do mesmo modo, os supermercadistas não perdem a oportunidade de atender a demanda de seus consumidores, de todas as classes, gêneros e idades, cada vez mais apaixonados pelos *cookies*.

De olho nesse mercado em expansão, a indústria tem procurado lançar novos produtos para atrair cada vez mais clientes. Nas gôndolas é possível encontrar *cookies* com gotas de chocolate, recheado com chocolate ao leite, recheado com creme de avelã e/ou coberto com chocolate, por exemplo.

ESTRATÉGIA DE VENDAS

Gustavo de Rezende Jardim, consultor e instrutor da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) em cursos de marketing aplicado ao varejo, destaca primeiramente “a importância da categoria de biscoitos no mercado brasileiro. É uma categoria com uma alta penetração nos lares (99,7%, segundo a Kantar) e com um significativo crescimento de vendas em 2022 em relação a 2021 (+21%, segundo a Nielsen). A importância dessa categoria para o mercado reforça o foco que o varejo deve dar a ela”.

Ele orienta que o primeiro passo na construção de uma boa estratégia de exposição é o alinhamento com o comportamento dos clientes. “A gôndola deve refletir o modo como o *shopper* toma sua decisão de compra. Se, por exemplo, para o *shopper*





de uma categoria a marca é o primeiro fator que ele leva em consideração, é fundamental que a gôndola esteja organizada por marca. Ao alinhar a exposição ao modo como o *shopper* pensa, facilitamos o processo de localização e escolha do produto desejado, tornando a experiência de compra muito mais fluida e satisfatória”, diz.

O consultor lembra que um dos fatores que “deve ser levado em conta na exposição de *cookies* é o seu caráter de consumo de indulgência. Ao contrário de outros biscoitos, que podem assumir a característica de alimento, o *cookie* “é uma opção saborosa que serve como uma recompensa, podendo até ser um substituto para chocolates e doces”.

Gustavo Jardim completa dizendo que “materiais de merchandising (como réguas de gôndola, *wobblers*, *stoppers*, etc.) são fundamentais para reforçar seu atributo de indulgência e trazer a visibilidade necessária para converter um olhar em venda, uma vez que a categoria de biscoitos é muito extensa e possui alta variedade”.

TICKET MÉDIO

O aumento do ticket médio é outro ponto importante a ser observado, uma vez que essa é uma oportunidade que a venda de *cookies* proporciona. “É, segundo a Kantar e a ABIMAPI, o

segundo tipo de biscoito com maior preço por quilo, chegando a ser 102% mais alto que a média total da categoria”, reforça. “Portanto, começar a seção de biscoitos com a exposição de *cookies* e outras opções doces e de indulgência, como os *wafers* e recheados, é uma boa estratégia para aumentar o ticket médio da categoria”.

Sobre as decisões de sortimento, o consultor afirma que o supermercadista deve considerar basicamente três aspectos: o papel que o varejo quer dar à categoria, a cobertura do mercado e o

Na página ao lado, o sonho de muitos: uma pilha de *cookies*; acima, o produto aproximando neto e avô; abaixo, adolescente confere suas mídias sociais, acompanhada de alguns *cookies*





Duas harmonizações que casam bem: cookies acompanhados de leite ou de café

posicionamento do produto. “Quanto mais o varejo quiser fazer de uma categoria um ponto de diferenciação frente ao mercado, maior deverá ser seu sortimento; quanto mais importante for uma categoria para o negócio, maior deverá a amplitude de oferta em relação ao que o mercado oferece, para garantir variedade, ao invés de simplesmente oferecer mais do mesmo”.

SUBSEGMENTOS

Gustavo ainda ressalta que “para cada um dos subsegmentos da categoria de biscoitos, o ideal é possuir a marca líder de mercado, uma concorrente da líder e uma marca de preço, porém a análise deve ser feita caso a caso, podendo haver uma maior oferta de produtos de preço *premium*, intermediário ou baixo, em virtude do perfil de clientes da loja”.

Para o especialista, marcas regionais poderão ser introduzidas no sortimento, se possuírem um posicionamento claro, ou seja, oferecer variedade em relação ao *mix* atual, possibilitarem a rede/loja competir em segmentos de preço que hoje não possuam representantes e garantir uma boa cobertura de mercado, vendas relevantes em sua área de atuação.

A EXPERIÊNCIA DO SUPERMERCADISTA

Leonardo Cardoso, gerente de inteligência de mercado da Rede Superevarejista, diz que “o grupo de produtos *cookies* representa 3,85% de todas as vendas da linha de biscoitos, sendo importante para a composição de *mix* de produtos das unidades”, ressaltando que o ticket médio da linha é de R\$ 5,98. A Rede Superevarejista trabalha atualmente com 11 fornecedores e os itens são escolhidos com o auxílio de estudos de mercado.

“Atualmente, temos um departamento de inteligência de mercado que realiza diversos estudos sobre categorias de produtos e o comportamento e consumo dos clientes. Como temos 90 lojas, é importante que o fornecedor tenha estrutura para atender a demanda, além de já

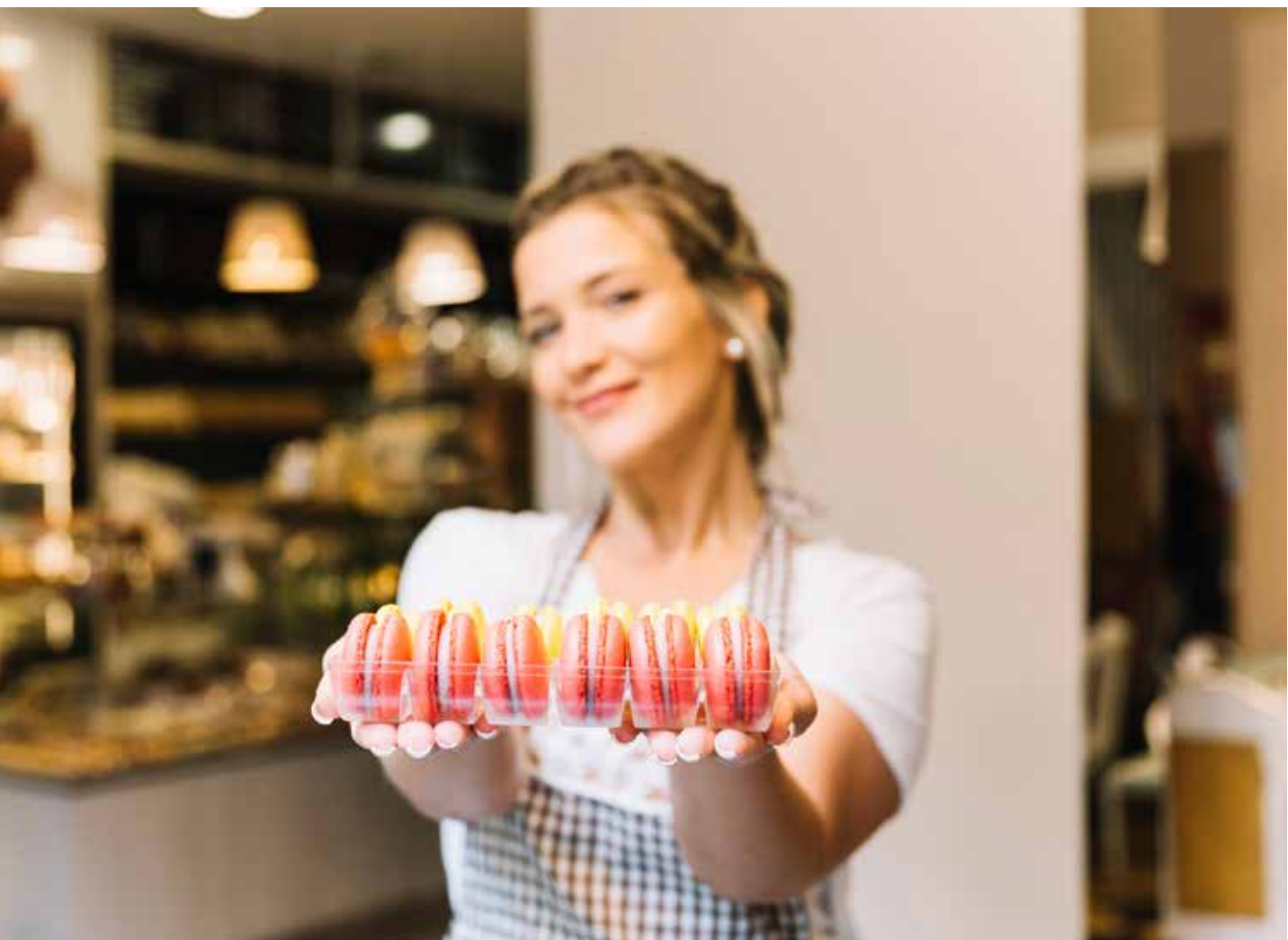
Nestlé[®]

COOKIES

O segmento de Cookies tem crescido nos últimos anos e os Cookies Nestlé mais ainda.

Conheça a linha completa com as marcas preferidas da Nestlé!





Uma foto só para aproveitar o tema dos cookies e lembrar ao leitor que o produto apresentado nela é outro que cresce entre os brasileiros, o macaron, tradição francesa.

ter uma performance e visibilidade no mercado”, responde Leonardo quando questionado sobre a possibilidade de trabalhar com pequenos empreendedores do segmento.

Nas lojas do Grupo, a estratégia utilizada para aumentar as vendas dos *cookies* é mantê-los “próximo a outros tipos de biscoitos de grande consumo, utilizar *cross merchandising* e *checkstands*”.

A Rede Superevarejista está presente em Minas Gerais, nas regiões Metropolitana de Belo Horizonte, Centro-Oeste, Central, Sul de Minas e Vale do Aço e possui projeto de expansão para 2023 de inaugurar mais 20 lojas em diversas regiões do Estado de Minas Gerais.

FATURAMENTO

Na Rede Alvorada, com 18 lojas nas cidades de Pouso Alegre, Itajubá, Santa Rita do Sapucaí, Alfenas, Varginha, Machado, Ouro Fino e Borda da Mata, no Sul de Minas Gerais, o consumo da linha de *cookies* representa 6,5% do faturamento em volume. Mas a linha com maior venda são os biscoitos laminados, de acordo com informação da gestora de mercearia doce, Ana Cláudia Santos. A rede de supermercados trabalha com cinco dos principais *players* do setor. “Dentre essas marcas, a uma delas damos mais foco, com ponta de gôndola e promoções”, afirma Ana Cláudia. Nas lojas do Grupo, são oferecidos o *cookie* normal, além do *maxi gotas* e o *integral*. 🍪

Novas tendências nos sistemas de REFRIGERAÇÃO PARA SUPERMERCADOS

As mais recentes instalações de sistemas de refrigeração nos supermercados brasileiros vêm mostrando algumas tendências importantes de serem observadas. A busca por redução do investimento inicial na aquisição dos equipamentos tem sido uma premissa básica, mas sem deixar de lado outras muito importantes, como a redução da carga de gás, simplicidade e segurança.

Há mais de 10 anos que o mercado da refrigeração comercial vem se ajustando às inúmeras mudanças ocorridas em função da saída do gás R-22, do fechamento dos expositores com portas, que reduziu muito a potência e tamanho dos compressores, à utilização do glicol nos sistemas de resfriados, hoje escolha certa da grande maioria dos supermercadistas do país.

Os novos projetos estão considerando o uso de *HighPacks*, que são equipamentos que resfriam o glicol que vai atender a todos os expositores e câmaras de resfriados. Uma parte deste glicol também é utilizada para atender o resfriamento das unidades condensadoras do sistema de baixa temperatura, agora localizadas próximas dos expositores ou câmaras de congelados, eliminando os longos trajetos de tubulação.

Os resultados deste tipo de projeto são:

✓ **Simplicidade:** reflete diretamente no baixo investimento inicial para aquisição e instalação dos equipamentos, porém continua sendo vantajoso durante a operação e manutenção, pois máquinas simples são fáceis de serem operadas e mantidas.

"Ao utilizar componentes de primeira linha, garante-se qualidade que lhe confere vida útil longa"

✓ **Pequena quantidade de gás:** a simplicidade e o uso de componentes adequados permitem que a quantidade de gás em circulação seja muito pequena, além de reduzir muito a probabilidade de vazamento.

✓ **Segurança:** compressores e demais componentes estão divididos em vários circuitos, oferecendo muita segurança na operação, pois se ocorrer algum problema em um sistema, os outros, que são independentes, continuam trabalhando normalmente.

Ao utilizar componentes de primeira linha, garante-se a qualidade que lhe confere uma vida útil longa, inclusive pela presença de válvulas eletrônicas que proporcionam elevada eficiência energética e baixo consumo de energia. Ainda traz a vantagem de ser um tipo de equipamento que pode ser instalado ao tempo, não ocupando espaços internos cobertos, os quais podem ser destinados para outros fins da operação da loja.

Os projetos com *HighPack* estão de acordo com as principais regulamentações ambientais vigentes no Brasil, sendo uma alternativa perfeita para atender as demandas de sustentabilidade.



RETORNO EMPOLGANTE a Passos

CIDADE VOLTA A SEDIAR EVENTO DA AMIS E TEM GRANDE ADESÃO DO VAREJO SUPERMERCADISTA DE TODA A REGIÃO

Adenilson Fonseca

Lideranças supermercadistas, colaboradores do setor e fornecedores participaram de um grande evento em Passos, no dia 28 de junho. Foi o primeiro *Líderes do Varejo- Supermercados em Debate* na cidade. O evento reuniu 319 participantes, de 21 cidades, no Clube Passense de Natação (CPN), em uma tarde de relacionamento empresarial, negócios e atualização profissional. Foi a volta de um evento da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) à cidade desde 2006.

A primeira atração foi a reunião de lideranças regionais, pela manhã, no Class Hotel. À tarde, no CPN, o início foi com o *Circuito de Negócios*, uma mostra de fornecedores que promove o encontro entre representantes da indústria e do varejo supermercadista e representa uma oportunidade para exposição de marcas, lançamentos de produtos e degustação.

“Quando propiciamos esse encontro entre supermercadistas e fornecedores, mais do que a qualidade dos produtos, estamos incentivando também o aprimoramento do atendimento ao consumidor final, que é o foco das ações do varejo supermercadista e da indústria, de forma conjunta”, afirma o Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala.

O *Circuito de Negócios* ocorre antes, nos intervalos e após as atrações no auditório. Depois da primeira rodada, foi apresentada a palestra “O desafio de engajar e reter colaboradores no setor supermercadista”, com a psicóloga e especialista em gestão de pessoas e em comportamento do consumidor, Renata Vanucci, que é sócia-diretora da Vanucci Inteligência de Mercado.

ABERTURA

Depois da palestra, os participantes prestigiaram a cerimônia de abertura do *Líderes do Varejo*. O primeiro a discursar foi o Vice-Presidente Regional (VPR) da AMIS em Passos, anfitrião, Jerônimo Pereira Machado. Ele destacou a importância da volta dos eventos da entidade à cidade e deu boas-vindas aos participantes.

O Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala, discursou logo em seguida, apresentando diversas informações sobre o setor, como a representatividade dos supermercados na economia e no abastecimento da população, além da geração de empregos. Ele, inclusive, disse que o setor está sempre com vagas abertas e grandes oportunidades de carreira para novos candidatos. Claret finalizou agradecendo a presença dos participantes, desejando sucesso no evento.

A diretora de Apoio aos Pequenos Negócios e Cooperativismo, da Subsecretaria de Desenvolvimento Regional de Minas Gerais, Eneila de Loiola, falou da parceria da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE) no *Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios* (CMON), durante o *Líderes do Varejo*. “Temos a preocupação também de desenvolver o pequeno negócio, e é para isso que estamos nessa parceria com a AMIS e o Sebrae, nosso grande parceiro desde o início”, disse ela em seu discurso. Eneila ressaltou também as parcerias no projeto, em Passos, das entidades: a prefeitura de Passos, a Agência de Desenvolvimento Regional (ADR); Associação Comercial e Industrial de Passos (Acip), a FAEMG/Senar, Associação dos Municípios da Microrregião do Médio Rio Grande (AMEG) e a Emater-MG.

O prefeito de Passos, Diego Oliveira, em rápido pronunciamento, falou da importância do evento para a cidade e deu boas-vindas aos participantes. Em seguida, visitou o *Circuito de Negócios*, acompanhado de Claret Nametala, e justificou a participação no evento. “Onde tem empreendedor, onde tem empresários e pessoas que geram emprego, o poder público tem que estar presente e, principalmente, ser um fomentador. Como prefeito de Passos, fico muito feliz, satisfeito e honrado de um encontro dessa envergadura estar na nossa cidade”, disse.

“EVENTO NOTA 10”

Jerônimo Machado, ao final, fez um balanço do *Líderes do Varejo*. “O evento foi muito bom, com a interação das pessoas, todos se interagindo, se relacionando, buscando conhecimento. Estou muito feliz com um evento da AMIS aqui em Passos, novamente, depois de 17 anos. Foi maravilhoso”, comemorou.

“Conversei com todos os fornecedores, com os patrocinadores, fui a todos os estandes e o pessoal ficou muito feliz”, informou. Ele disse ainda que conversou com muitos participantes de outras cidades e que eles gostaram muito do evento. “Várias pessoas participando pela primeira vez e que se surpreenderam. Puderam ouvir muitas informações, muito conhecimento para melhorar o desempenho da loja, passar para a equipe”, finalizou.

O também Vice-Presidente Regional da AMIS, em São Sebastião do Paraíso, Marcos Cattani, executivo da rede Tonin, disse que se precisasse dar uma nota para o *Líderes do Varejo*, essa nota seria 10. “É um evento tão importante para nosso segmento, para nossa região e que está retornando





agora. Temos que agradecer à AMIS por estar despreendendo tempo para nos trazer novidades, trazer integração, relacionamento com os fornecedores, os parceiros e os colegas”, analisou. “O evento foi maravilhoso. Só tenho a agradecer e, claro incentivar, para que ele continue e permaneça por longos anos fazendo nosso setor se desenvolver cada vez mais”.

VPRS

Além de Jerônimo Machado e Marcos Cattani, também prestigiaram o Líderes do Varejo, os VPRs Adriano Ferreira, de Divinópolis, e João José de Melo, de Piumhi. Durante a reunião de lideranças, os VPRs da região Sul receberam do Presidente Executivo, Claret, o certificado de posse como Vice-Presidente Regional em suas respectivas cidades. Na prática, eles já respondiam pelo cargo desde janeiro, já que foram eleitos no final do ano passado.

PARCERIAS

O *Líderes do Varejo* em Passos teve o apoio do Sebrae Minas e do Governo de Minas, por meio da SEDE, que foram também parceiros no CMON.

AÇÃO SOCIAL

Durante o *Líderes do Varejo*, a AMIS realizou uma campanha beneficente junto às pessoas participantes e às empresas expositoras, para contribuir com o trabalho da Associação Espírita Santo Agostinho. Foram arrecadados 420 quilos de produtos e entregues à representante da entidade, Sandra Maria Freire de Melo, que destacou o significado dos doativos: “Desenvolvemos diversos projetos sociais. Temos o projeto *Pão Nosso*, que atende a 130 pessoas carentes com cestas básicas, uma vez por mês; temos uma creche que atende a 130 crianças; um albergue noturno que atende a pessoas em situação de rua e famílias pobres que não ficam no albergue, mas atendemos com refeições”, informou. “Doamos, em média 2,4 mil marmitas por mês”.

EMPRESAS EXPOSITOAS/PATROCINADORAS

Café Ipiranga; Café Silva; Café Truville; Delícias do Trigo; Gestão Engenharia; Gold Pão; GS1; Maipu; Marquespan; Mart Minas Atacado e Varejo; Prosegur; Qualiseg; Tati Minas; Zinho.

CMON

AFPR; Bala na Palha Pingo de Mel; Bolos da Fer; Cachaça Córrego Fundo; Café Gomes e Bueno; Doce São Francisco; Dona Ana; Entre Polpas; JB Conte & Cia; Paraíso Verde; produtor rural Tulha de Minas; produtor rural Café Sitiaram; produtor rural Laticínio Araújo; produtor rural Queijo Vale Encantado; produtor rural Tradição Vilela; Puglionale; Puradely; Qualidade Gestão e Consultoria da Qualidade; Ventalact e Vinícola Quinta dos Camargo. 🛒





Ana Paula Cotta França

[Assessora Jurídica da AMIS e
Coordenadora do Comitê de
Segurança dos Alimentos]

Mudanças na rotulagem nutricional de ALIMENTOS RDC 429 E IN 75/2020

FIQUE ATENTO AOS PRAZOS PARA ADEQUAÇÃO!

Foram publicadas em 2020, pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária – ANVISA, a Resolução - RDC Nº 429, sobre a rotulagem nutricional dos alimentos embalados e a Instrução Normativa - IN Nº 75, com requisitos técnicos para declaração da rotulagem nutricional nos alimentos embalados. As novas regras entraram em vigor no dia 09.10.2022 e concedem prazos para adequação.

A rotulagem nutricional frontal é a grande inovação, e consiste em inserir uma lupa na parte da frente do produto, mostrando se o mesmo possui alto teor de três substâncias nocivas para a saúde do consumidor: 1) açúcares adicionados; 2) gorduras saturadas; 3) sódio. O símbolo (lupa) deverá ser aplicado na frente do produto, na parte superior.

A tabela de informação nutricional, que é obrigatória para alimentos embalados na ausência do consumidor, também mudou. Foram definidas novas regras para a sua localização, fonte e cor das letras, e definidas informações obrigatórias (açúcares totais e adicionados, valor energético e nutricional por 100 g ou 100 ml e porções por embalagem).

Em alguns casos, a tabela de informação nutricional não é obrigatória (atendidos os requisitos da RDC 429). São eles: 1) embalagem menor ou igual a 100 cm²; 2) embalados nos pontos de venda a pedido do consumi-

dor; 3) que sejam preparados ou fracionados e comercializados no próprio estabelecimento; 4) bebidas alcoólicas; 5) gelo; 6) especiarias; 7) vinagres; 8) frutas, hortaliças, leguminosas, tubérculos, cereais, nozes, castanhas, sementes e cogumelos; 9) carnes e pescados embalados, refrigerados ou congelados; e 10) águas envasadas.

Outro ponto é a restrição na alegação nutricional. Por exemplo: um alimento com rotulagem frontal como alto em gordura não pode alegar que é reduzido em gordura, mesmo que tenha menos gordura que uma versão anterior ou que outros similares.

Atenção para os prazos para adequação: 1) a partir de 09.10.2022 - Novos produtos lançados pela indústria já devem estar com os rótulos adequados; 2) a partir de 09.10.2023 - Alimentos em geral que já se encontram no mercado (os produzidos até 08.10.2023, podem ser comercializados com a rotulagem antiga até o fim de sua validade); 3) a partir de 09.10.2024 - Agricultor familiar, empreendimento econômico solidário, MEI, agroindústria de pequeno porte, agroindústria artesanal e alimentos artesanais; e 4) a partir de 09.10.2025 - Bebidas não alcoólicas em embalagens retornáveis.

As novas mudanças visam facilitar o acesso às informações e incentivar os consumidores a realizarem escolhas mais saudáveis.

Saiba mais no Comunicado Jurídico AMIS n. 170-2023.

O sucesso do Sevar **LESTE DE MINAS**

EVENTO VOLTOU A SER ORGANIZADO EM GOVERNADOR VALADARES DEPOIS DE 17 ANOS E MOVIMENTOU O SETOR SUPERMERCADISTA DA REGIÃO, COM GRANDE ADESÃO DE EMPRESÁRIOS, REPRESENTANTES DA INDÚSTRIA E COLABORADORES

Rodrigo Dias

Com mais de 1.300 participantes, de 43 cidades, o *Super Encontro Varejista* (Sevar) do Leste de Minas foi um sucesso. Realizado em Governador Valadares depois de 17 anos, o evento reuniu grandes marcas regionais e nacionais já consolidadas no mercado, com espaço também para pequenos empreendedores.

O evento aconteceu nos dias 14 e 15 de junho, na UNIVALE, e foi organizado pela Associação

Mineira de Supermercados (AMIS), que representa o setor, com mais de 10,7 mil lojas no estado e faturamento de R\$68,41 bilhões, em números do fechamento de 2022. Esse montante equivale a 7,4% do Produto Interno Bruto (PIB) de Minas Gerais. Além de essencial na vida das pessoas, o setor é um grande gerador de emprego e renda, empregando diretamente 367,7 mil colaboradores no estado.





O evento contou também com a parceria da Associação Comercial e Industrial de Governador Valadares, do Sebrae Minas e da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (SEDE).

GRANDE ATENÇÃO

“A região possui grandes redes locais e estaduais. É uma região que tem recebido grande atenção por parte dos empresários do setor. No ano passado, tivemos 89 lojas inauguradas em toda a Minas Gerais, sendo cinco delas nesta região. É um setor em crescimento, e nessa região não é diferente”, destacou o Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala.

O primeiro dia do Sevar foi dividido entre a reunião de lideranças do setor, que contou com a presença em massa dos supermercadistas da região; abertura oficial; palestra com o consultor Gustavo Vanucci sobre as tendências do varejo alimentar apresentadas na NRF e Euroshop 2023 e sua implemen-

tação dentro da realidade brasileira; *talk show*, com Claret Nametala; Luciano Miranda, diretor e sócio da Rede Bigmais; Adilson Suda, diretor-presidente da rede Consul e vice-presidente regional da AMIS, em Ipatinga, e Pierre Martins, diretor e sucessor do Brasil Supermercados e diretor da *AMIS Jovem*.

“Isso fortalece o crescimento da nossa cidade, que é polo de saúde, negócios e turismo. É tudo o que queremos para Governador Valadares. Neste caso, no *Super Encontro dos Varejistas*, estamos preparando o setor para melhor atender os consumidores”, disse o prefeito da cidade, André Merlo.

Já no segundo dia houve palestras com a psicóloga Kiria Machado, falando sobre o futuro, desafios e competência das lideranças, e com o campeão paralímpico Clodoaldo Silva, contando sua trajetória de superação e sucesso.

FEIRA DE NEGÓCIOS

Nos dois dias de evento também houve a feira de negócios, com a presença de represen-



tantes da indústria e de pequenos produtores. Esses negócios compõem o *Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON)*, que é instalado em um setor exclusivo dentro da área de feira, onde esses pequenos negócios têm a oportunidade de apresentar seus produtos diretamente a compradores das redes supermercadistas para negócios durante o evento, ou futuras parcerias comerciais.

Esse trabalho é uma parceria da AMIS com o Sebrae Minas, visando ao desenvolvimento desses empreendedores e, conseqüentemente, da economia regional. Os participantes são selecionados e treinados para o fornecimento de produtos compatíveis com as demandas do consumidor final nos supermercados.

O CMON em Governador Valadares teve o apoio do Sebrae Minas/Faemg/Senar, Consórcio Intermunicipal para Desenvolvimento do Médio Rio Doce, Emater-MG, Instituto do Desenvolvimento do Norte e Nordeste de Minas Gerais, Secretaria Municipal do Meio Ambiente, Agricultura e Abastecimento e da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico (SEDE) de Minas Gerais.

PARABÉNS

O evento foi prestigiado pelo deputado federal Hercílio Diniz, um dos proprietários do Grupo Coelho Diniz. Ele esteve presente na feira de negócios e elogiou a realização do Sevar: "Um evento maravilhoso, muito bem organizado, muito prestigiado, vários municípios participando. Um sucesso absoluto. Com certeza, no próximo contem com o nosso apoio, com a nossa torcida. E parabéns pelo sucesso! "

Marcone Miranda, vice-presidente regional da AMIS e proprietário da Rede Bigmais, comemorou o resultado do evento. "Estamos muito felizes com a realização desse Sevar aqui, em 2023, depois de 17 anos que não acontecia aqui em Governador Valadares. Eu só tenho a agradecer a presidência da AMIS, na pessoa do Alexandre (Poni), do Claret (Nametalá) pela confiança em mim depositada, e de ter essa oportunidade de trazer o Sevar para Governador Valadares. Só temos ouvido comentários positivos".

Ele também aproveitou para projetar a próxima edição do Sevar no Leste de Minas. "Estamos motivados a fazer um Sevar ano que vem ainda melhor. Graças a Deus, também tivemos a presença do primeiro encontro do *AMIS Jovem* no Sevar (...) Então, estão todos de parabéns. E que possamos estar juntos fazendo um evento a cada ano melhor", comentou.

EXPOSITORES

Amaretto, Anchieta, Arroz Flora, Avanço, Café Jequitinhonha, Cemig Mais, Chua, Dadalto, Damare, Delícias Trigo, Delicius, Embala Bio, Gema Minas, Granjeiro, Mart Minas, Mayor Química, Mosca, Otká, Potentto, Qualiseg, Marquespan, Prosegur, Recupera-C, Rede Mini Preço, Sabor, Saudali, Sisqual e Tia Tânia.

AÇÃO SOCIAL

Durante o Sevar, foram recolhidas doações de alimentos. Em Governador Valadares, a entidade beneficiada foi a "Casa da Menina", que recebeu cerca de 900 quilos de donativos. 🛒



A linha tênue entre PROTEGER E EXCLUIR

Como advogada e mulher, acredito que posso opinar com segurança sobre a Lei Federal nº 14.611, de 04 de julho de 2023, que dispôs sobre igualdade salarial entre mulheres e homens.

A Lei determinou que a igualdade salarial entre mulheres e homens é obrigatória e será garantida por meio das seguintes medidas:

I – estabelecimento de mecanismos de transparência salarial e de critérios remuneratórios;

II – incremento da fiscalização contra a discriminação salarial e de critérios remuneratórios entre mulheres e homens;

III – disponibilização de canais específicos para denúncias de discriminação salarial;

IV – promoção e implementação de programas de diversidade e inclusão no ambiente de trabalho que abranjam a capacitação de gestores, de lideranças e de empregados a respeito do tema da equidade entre homens e mulheres no mercado de trabalho, com aferição de resultados; e

V – fomento à capacitação e à formação de mulheres para o ingresso, a permanência e a ascensão no mercado de trabalho em igualdade de condições com os homens.

"A que ponto
chegará a intervenção
estatal na vida
das pessoas?"

Em sequência, determinou que **será obrigatória a publicação semestral de relatórios de transparência salarial e de critérios remuneratórios pelas pessoas jurídicas de direito privado com 100 (cem) ou mais empregados**, observada a proteção de dados pessoais de que trata a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

Por aqui, ainda estamos nos perguntando como fazer tudo isso.

A que ponto chegará a intervenção estatal na vida das pessoas? Regulação é necessário e imprescindível, mas colocar na mão de um fiscal a avaliação de critérios remuneratórios, que é algo extremamente complexo, é insano! Daí, eu pergunto: proteção ou exclusão?

SUPERINTER, A GRANDE VITRINE DO varejo supermercadista no interior

REALIZADA NUM DOS MAIORES POLOS DE CRESCIMENTO ECONÔMICO DO PAÍS, O TRIÂNGULO MINEIRO E ALTO PARANAÍBA, A SUPERINTER TEVE DOIS DIAS DE NEGÓCIOS, RELACIONAMENTO COMERCIAL, EXPOSIÇÃO DE MARCAS E UMA RICA PROGRAMAÇÃO DE ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL, COM 6.119 PARTICIPANTES DE 105 MUNICÍPIOS

Adenilson Fonseca

“Um evento como este muito nos orgulha da dimensão da nossa força, da nossa importância e representatividade”. Essas primeiras palavras do discurso do vice-presidente Regional da AMIS em Uberlândia, Milson Borges, na abertura do Congresso e Feira de Supermercados do Interior (Superinter 2023), já antecipavam o que se veria no evento realizado nos dias 12 e 13 de julho, no Castelli Eventos, em Uberlândia (MG).

A área de exposição do megaevento reuniu 135 estandes de produtos dos mais diversos segmentos, empresas de prestação de serviços e muitas novidades. Refletiu, sim, o que projetava o VPR anfitrião, no discurso de abertura. “A nossa força está demonstrada no número de expositores na Superinter 2023, no pavilhão aqui ao lado. Trinta dias antes do evento já não tínhamos espaços disponíveis para comercializar”, disse.



O Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala, também em seu discurso destacou a relevância do setor supermercadista no atendimento essencial à população, na geração de empregos e no crescimento econômico da região e do estado. “Estamos falando de um setor que representa 7,4% do PIB do estado”, disse Claret, reconhecendo também o desempenho da região do Triângulo e Alto Paranaíba.

“No ano passado, o setor cresceu 7,93%; aqui, o desempenho foi de 9,05%. Isso mostra a força do setor na região”, informou. “Foi onde mais se abriu lojas no ano passado, depois da Central, onde está a Grande BH. Foram 21, de um total de 89”.

Continuando seu discurso, Claret ressaltou o trabalho do setor supermercadista no País, por meio da Abras, que na proposta de reforma tributária conseguiu a isenção de impostos para uma cesta básica nacional de produtos. “Foi um trabalho muito bem feito pelo nosso setor”, apontou.



CRESCE E INVESTE

Entre as várias lideranças presentes na cerimônia de abertura, estava também o vice-prefeito de Uberlândia, Paulo Sérgio Ferreira. Ele citou as muitas características do município, como um elevado PIB *per capita*, como uma cidade que cresce e investe em melhorias para os cidadãos e para as empresas, e agradeceu à AMIS pela realização da Superinter e por apoiar o setor na cidade. “Agradeço muito à AMIS pelo apoio que tem dado aos nossos supermercadistas e por esse grande evento aqui”, enfatizou.

Outras lideranças também discursaram, como a diretora de Apoio aos Pequenos Negócios e Cooperativismo na Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Enêila Loiola, que falou da realização do *Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios* (CMON), e a analista do Sebrae, Fabiana Queiroz, também ressaltando o apoio aos pequenos negócios.

APOIO MULTI-INSTITUCIONAL

A Superinter é organizada pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS) e tem apoio da Associação Comercial e Industrial de Uberlândia (ACIUB); Câmara de Dirigentes Lojistas de Uberlândia (CDL-Uberlândia); Sebrae Minas; Sindicato do Comércio Varejista de Uberlândia (Sindicómércio) e do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SEDE). Na edição deste ano, reuniu 6.119 participantes, de 105 cidades.

Acima, o Vice-Presidente Regional da AMIS em Uberlândia, Mílson Borges em sua fala na cerimônia de abertura da Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba 2023, evento que reuniu recorde de público supermercadista e de fornecedores



Reunião de lideranças discute temas estratégicos

Antes da abertura oficial, porém, a programação da Superinter já havia começado, com a reunião de lideranças regionais, pela manhã, num hotel. A reunião de lideranças é um espaço

para a discussão de temas estratégicos do setor, assuntos que impactam diretamente as empresas, e para troca de experiências entre os líderes do setor na região.



CERTIFICADOS

Ao final da reunião de lideranças, Claret entregou o certificado de posse aos Vice-Presidentes Regionais da AMIS no Triângulo e Alto Paranaíba. Eles já estão no cargo desde janeiro, já que foram eleitos no final de 2022 para representarem a AMIS em suas respectivas cidades. Receberam os certificados: Antônio Ferreira Barbosa, de Araxá; Milson Borges, de Uberlândia; Matusalém José Alves, de Uberaba; Diego Marcel, de Araguari; Kênio Queiroz Castro, de Ituiutaba; José Fernando Almeida Cordeiro, de Monte Carmelo (representado por Guilherme Alves de Souza; Mário José Bernabé, de Frutal (representado por Arisson Rafael).



**FOFIM!
FRITIM!
FRESQUIM!
QUENTIM!**

Se é
Panattos
CLARO QUE SIM!



Av. Júlia Fernandes Caixeta, 474,
Cidade Nova, Patos de Minas/MG

(34) 3820-1900

PANATTOS.COM.BR



Siga @panattos.br
no Instagram

Talk show, uma diferente abordagem do setor

Depois da cerimônia de abertura, a atração no auditório foi o *talk show* com o tema “A importância da integração e do fortalecimento dos canais de atendimento”, explorando novas ferramentas e valorizando o relacionamento físico e digital e como os supermercados estão lidando com essa nova realidade. Na prática, é uma forma didática, direta e uma tradução objetiva do que ocorre no dia a dia do setor, na opinião de quem vive o cotidiano das empresas supermercadistas.

O moderador foi o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, e os debatedores o diretor da rede JB Supermercados, de Frutal, Arisson Rafael; o diretor do Supermaxi, Milson Borges, e o diretor de Operações e Tecnologia, do Tejotão, de Araguari, Diego Marcel. Os assuntos foram colocados em debate pelo moderador, sempre com a análise de um dos participantes, ou de todos, em temas como tecnologias, processos, comunicação e atendimento no dia a dia das lojas. “Para se tirar o cliente da cadeira da sua casa, alguma coisa de interessante tem de ser feita para ele”, disse Arisson sobre o bom atendimento ao cliente.

Analisando o avanço das tecnologias, da venda por meios *on-line* e da transformação digital no setor, Diego Marcel apresentou a seguinte opinião: “Não adianta ter tecnologias, ter processos, se não tiver pessoas para atender”, disse ele sobre a necessidade de um contato pessoal com o cliente.

Avançando em diversos assuntos, o *talk show* enfocou também a importância de os supermercados e fornecedores estarem juntos na operação do varejo supermercadista. É o que pensa Milson Borges: “Enxergamos o fornecedor como um parceiro muito estratégico”, disse ele, abordando também o trabalho de gestão de categoria (GC). “Cada supermercado tem o seu jeito de ser e faz uma entrega diferente”, disse ele. “Outro aspecto que o empresário tem que ter em mente é não ir apenas porque os outros estão indo”, disse Claret sobre as estratégias de atuação de cada empresa. Para finalizar, depois de vários assuntos debatidos, ele destacou mais uma vez o objetivo da atração *talk show*. “O nosso propósito é estar debatendo, discutindo o setor”, disse ele, e deixou uma mensagem: “Acreditar em você, acreditar no seu propósito, é o diferencial”.



Flamboyant

EM TODA CASA TEM!

Superinter 2023

Bons negócios e fortalecimento do setor.



Obrigado aos nossos parceiros e clientes pela presença na Superinter.

A Flamboyant sabe que essa história se faz pelo comprometimento constante em cada ação. Seguimos juntos em nosso propósito de fazer sempre melhor.



Siga a gente: @produtosflamboyant



A feira de negócios realizada durante a Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba 2023 contou com 135 estandes de fornecedores. Nesta imagem, alguns deles

Feira: "cada dia maior e melhor"

Todo o otimismo demonstrado na abertura do evento pelas autoridades no auditório se confirmou no público das programações de desenvolvimento profissional e na mostra de fornecedores. A feira esteve sempre cheia de visitantes, desde a abertura até momentos antes do horário de fechamento. O que se viu foi um ambiente de muitos contatos, muita degustação, apresentação de novidades e a disposição de mostrar a força das marcas que atendem o varejo supermercadista.

Uma das lideranças do setor na região, o CEO da rede Barbosão, com sede em Araxá, Antônio Ferreira Barbosa, o Toninho, avalia que o evento cumpre seu papel, com cada vez mais participação. "Tenho participado de todos e percebo que melhora a cada dia que passa", disse. "O evento está cada vez maior e melhor", disse ele, enquanto visitava a feira da Superinter.

Toninho observa que tanto a participação na feira, quanto nas palestras e na reunião de lideranças, neste ano teve uma presença maior

do que em anos anteriores. Para ele, a realidade do setor tem de ser essa mesmo, com a união de todos, especialmente depois da volta dos encontros presenciais dos pós-pandemia. "A gente tem muito assunto para colocar em dia com nossos colegas supermercadistas, e esse evento foi fundamental para isso. Hoje saio daqui com alma lavada no sentido de ter revisto esses colegas de mercado e de ter atualizado as nossas conversas, nossos assuntos" ilustrou. "A gente volta para casa com outras ideias. Bem melhor do que com as com que vim".

Ele destacou também a presença do fornecedor, numa feira com muitas indústrias e representantes presentes. "Há muito tempo a gente não tinha esse contato direto com eles, e vemos aqui que tem muitos fornecedores; é uma oportunidade muito grande para fazermos novos negócios e de voltarmos com tudo, porque agora, no pós-pandemia, temos que recuperar o tempo perdido", ressaltou.

NÃO DEIXE



FALTAR NA



SUA LOJA



A START, mais uma vez, é lembrada pelos lojistas como fornecedor destaque. Nossos agradecimentos a todos que acreditam em nossas marcas e produtos.



TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023

Categorias premiadas:

- . Limpeza, Higienização e Sanitização
- . Anunciante da Revista Gôndola do ano

Palestras, aulas de conhecimento e motivação

Com auditórios sempre com grande ocupação, atenção do público e presença de lideranças do setor supermercadista, a programação de palestras da Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba 2023 ofereceu excelente conteúdo de conhecimento

Já que o objetivo da Superinter é apoiar o desenvolvimento do varejo supermercadista na região, por meio de palestras, reuniões e *talk shows* com empresários supermercadistas debatendo as principais tendências e desafios do setor, foi o que se viu nas palestras no segundo dia também. Na primeira delas, o economista Paulo Afonso, doutor em engenharia, instrutor do Sebrae e consultor em Gestão Econômico-Financeira, que falou de “Gestão de resultados - O controle e planejamento financeiro como diferencial competitivo”.

Com muita explanação e dicas para o bom planejamento da empresa, ele orientou os supermercadistas sobre como ter melhores resultados na empresa, com a criação de indicadores e o envolvimento dos colaboradores, buscando a transformação dos negócios. Ele recomendou que pelo menos uma vez na semana o empresário deve sair da loja, ir para a sua sala, desligar o celular e começar a olhar os indicadores. “A transformação não é opcional; ou você aceita ou está fora do jogo”, ressaltou.

PALESTRA

Imediatamente antes da abertura, os participantes da reunião de lideranças se deslocaram para o local do evento para acompanharem a primeira palestra da programação geral. O palestrante foi Gilmário Cavalcante, com uma apresentação também muito prestigiada. Ele falou das principais tendências do varejo e sobre como os empresários devem se preparar para elas.

A segunda apresentação do último dia e a última do evento foi uma palestra motivacional. Quem apresentou foi o ex-nadador e campeão paraolímpico Clodoaldo Silva. Ele conquistou 14 medalhas em cinco paraolimpíadas e mostra em suas palestras como superou todos os desafios que lhe foram impostos e se tornou multicampeão. Uma trajetória de motivação e inspiração para o universo corporativo e para o varejo.





elgin

Deixa sua vida mais prática.



dentalclean



Transformando o mundo,
um sorriso de cada vez.



PAPAIZ ASSA ABLOY

Vai tranquilo,
vai de Papaiz.

Milka



TOBLERONE

Sucesso de vendas no Brasil.
O melhor do mundo passa por aqui.



Zagonel

Tecnologia eficiente.



Special Nutri



Climattize

INDÚSTRIA



IDECAR

SOLUÇÕES PARA MOVIMENTAÇÃO



Soluções para
movimentação.

CAMPIONI

INDÚSTRIA DE REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS

Bruno Brandão Neto

bruno@campionirepresentacoes.com.br

☎ 55 + (34) 9 9988-1013

📞 bruno_10737 📷 netobrunobrandao 📱 in/bruno-brandao-neto





Expositoras/patrocinadoras da Superinter 2023

Arcom; Arguto; Automax; Bixdata; Braneve; BTG Pactual; Café Cajubá; Calu; Campioni; Canto de Minas; Cemig Sim; Cemil; Colorpack; Coopatos; Cooprata; Damper; Delícias do Trigo; Ecobier; Engel Charcutaria; Extramax; Feijão Fufu Legal; Flamboyant; Forno de Minas; Frigorífico Santa Lúcia; Gestão Engenharia; Gold Pão; Grandiosa; GS1; Hiperpinheirão; Hipopó; HR Tech; Iaçá; J & L; JJ Instalações; Junco; Lactowal;

Lantec; Marques da Costa; Marquespan; Mart Minas; Master Gourmet; Otka; Panattos Pão de Alho Beagô; Paratudo; Politriz; Porto Alegre; Prima Foods; Prosegur; Qualiseg; RB Gráfica; Real Frios; Reserva de Minas; Rodofort; Rotoplast; Saudali; Sisqual; Start; Suinco; Tati Minas; Tia Tânia; Tozzi; Tractorbel; Trebeshi; Triângulo Alimentos; Tribanco; Tribolog; Trigo e Cia; Udimix; Vasconcelos e Zaeli.

Elimine os vazamentos e reduza a temperatura interna do seu supermercado.

Supermercados BH
Santa Luzia - MG



HiperFidells
Bom Despacho - MG



Mercado Central
Belo Horizonte - MG



Supermercado BH
Belo Horizonte - MG



Temos a solução sustentável para acabar com vazamentos no seu telhado e diminuir a temperatura interna do seu supermercado.

1

RECUPERAÇÃO DO TELHADO

sem a necessidade da troca. Menos descarte de material nos aterros.

2

QUALIDADE E INOVAÇÃO

Nossos produtos são de alta qualidade e tecnologia inovadora, feitos com materiais não tóxicos e que preservam o meio ambiente.

3

SUSTENTABILIDADE

O uso do telhado branco ajuda a preservar a natureza, impedindo que toneladas de CO₂ sejam emitidas ao meio ambiente.



www.gestaoeng.com

 **31 99115-5275**
comercial@gestaoeng.com

AMIS Jovem realiza encontro

A Superinter foi também uma oportunidade de encontro da *AMIS Jovem*, grupo que cresce continuamente em número de participantes e em interação. Em Uberlândia, grupos de jovens de diversas cidades do estado fizeram uma visita técnica às instalações da ARCOM, onde foram recebidos pela direção da empresa. O Presidente Executivo, Antônio Claret Nametala, e o Vice-Presidente Jurídico da AMIS, Navarro Agostinho Cândido, também participaram da recepção aos jovens sucessores supermercadistas.

O Gerente de Vendas da ARCOM, Flávio Ramos, disse que esteve em Belo Horizonte dia

28 de junho para receber o *Troféu Gente Nossa*, e conversou com o presidente da *AMIS Jovem*, Matheus Neves, sobre a parceria. “A gente trocou ideias. Gostei muito do projeto, principalmente da preocupação que a AMIS tem com o sucessor. Eles tinham necessidade de ter uma visita técnica em algum lugar. A gente abriu as portas, fizemos um evento maravilhoso hoje, com vários sucessores, e acabou mostrando a empresa para eles, mostrando a ARCOM”, detalhou. “Todo mundo gostou e a gente vê uma chama diferente no olhar de cada um. É muito legal saber que a AMIS tem essa preocupação e que os jovens também têm essa garra, essa força de vontade, esse bom momento para eles. E foi um evento muito gostoso de participar, de incentivar. Ano que vem estaremos juntos de novo, pode ter certeza”, prometeu.

Um dos participantes foi Renzo Alves, sucessor na Zebu Carnes Supermercados, em Uberaba. “Apesar de a gente já conhecer o fornecedor, saber da importância dele, do tamanho dele, é importante poder estar próximo, estreitar as relações e as oportunidades”, disse.

Segundo ele, foi importante também para entender toda a estrutura que está por trás, para fazer com que a logística chegue até o varejo. “Tudo ali é novo conhecimento, seja no processo de discussão, de debate e de troca de ideias entre os colegas da *AMIS Jovem*. Então, muitos processos que são usados pela indústria, pelo distribuidor, podem ser aplicados dentro de um supermercado, seja de logística ou de controle de estoque. Assim como entender o *mix* deles e a parceria que pode ser aplicada na nossa relação com o fornecedor”, detalha.

Com sede em Uberlândia, a ARCOM é especializada na distribuição de produtos para o varejo e atua em 24 estados brasileiros. São mais de 220 mil clientes atendidos e um *mix* composto por mais de 7 mil itens, incluindo 24 marcas de distribuição exclusiva em todo o Brasil.



Casaflor
PERFUMES

perfuma
por onde passa

NOVO AMACIANTE CONCENTRADO CASAFLOR



COM
ÓLEOS
ESSENCIAIS



EVITA BOLINHAS
E PROTEGE
AS CORES



MAIOR MACIEZ
E MELHOR
PASSAGEM



MICROCÁPSULAS
QUE PROLONGAM
O PERFUME



Politriz

Supermercadistas e fornecedores de todos os portes

Diego Marcel, que além de Diretor de Operação e Tecnologia do Tejotão, de Araguari, é VPR da AMIS na cidade, estava no evento também como expositor, com a *startup* de tecnologia, a Bix Data, e percebeu a grandeza do evento de outro ângulo. “Sentando do outro lado da mesa, pude perceber e confirmar que realmente a feira é bem frequentada e tem um sortimento de supermercadistas de amplo espectro. Você tem desde grandes redes, médias e pequenos varejos”, observou.

Perguntado se a feira é melhor para o supermercadista ou para o fornecedor, o diretor do Tejotão não teve dúvidas: “A feira é melhor para os dois lados. Eu convido hoje os supermercadistas, como VPR da AMIS em Araguari, e ajudo divulgar o evento todos os anos, e agora convido também um fornecedor a não ficar de fora. A gente sabe que a cada ano que passa a Superinter cresce mais. A feira é muito frequentada”.

Milson Borges, ao final do evento, fez um balanço de mais esta edição da Superinter. “É a principal feira no interior de Minas Gerais, e não é por acaso. Foram vendidos 135 estandes para empresas regionais, empresas nacionais, atacadistas e empresas de serviços de tecnologia. Então, a

gente vê hoje realmente a oportunidade que nós, varejistas, temos nessa integração”, disse.

RELACIONAMENTO

Ele ressaltou também a qualidade das palestras apresentadas e a grande participação de lideranças do setor de várias cidades. “As palestras foram muito importantes; são palestras motivadoras. Todos os que vieram vão sair daqui mais ricos a nível de conhecimento, com certeza”. Ele lembrou que a importância do evento está também na união do setor da cidade e de toda a região.

“Olha, acho que é concorrência, sim; mas inimigos, não”, ressaltou. “Eu acho que é um bom relacionamento que nós temos aqui, com essa classe supermercadista de Uberlândia e também da nossa região. O que é importante é que o meu problema é o problema de todo mundo”, enfatizou

O VPR anfitrião, que fez questão de visitar o máximo possível de estandes, destaca a importância de valorizar o fornecedor parceiro. “A gente está indo realmente agradecer essa parceria. É um agradecimento de contar mais uma vez, no próximo ano, com esse próprio expositor, que ele esteja novamente conosco. E a cada ano, graças a Deus, cresce mais esta feira”, finalizou.





O mix de produtos que não pode faltar no seu ponto de venda, está de cara nova!

#recarrega

Novos produtos
Novas embalagens
Novos tamanhos



Deliciosamente lucrativos!

- ☎ 34 3236-8716
- ✉ contato@triboacaibrasil.com.br
- 📷 @acaitribomix_
- 📘 facebook.com/Açai-Tribomix

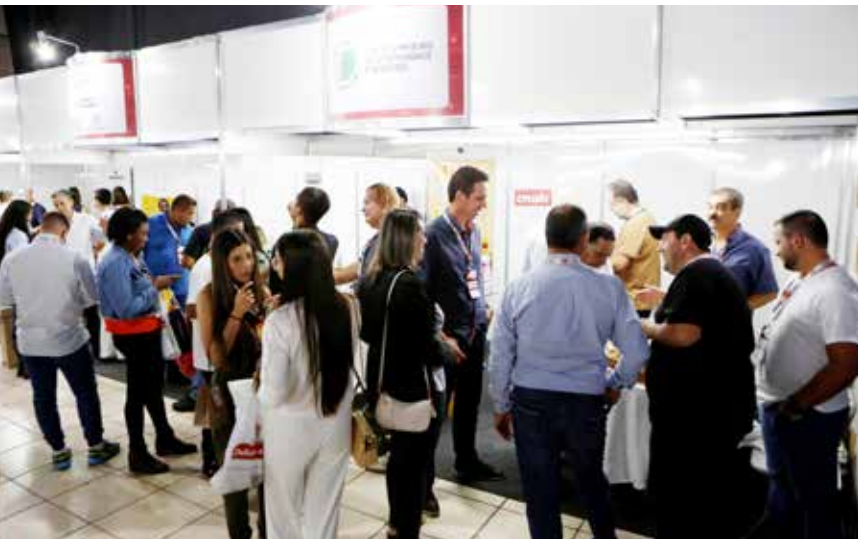
CMON e Rodada, oportunidade para pequenos empreendedores

A Superinter abriu espaço novamente para o *Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios* (CMON), uma parceria da AMIS com o Sebrae Minas e a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico (SEDE) de Minas Gerais.

O CMON é um projeto de promover o acesso de pequenos negócios aos canais de venda do varejo supermercadista.

Entre os participantes estavam o Queijo Minas Artesanal Eudes Braga, de Carmo do Paranaíba. O produto, além do selo de qualidade do Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA), detém também o Selo Arte, que garante que todo o processo de fabricação é 100% artesanal, isto é, sem uso de produtos químicos no preparo. O representante do produto, Múcio Barcelos, comemorou a participação no CMON. “Foi muito importante para demonstrarmos a qualidade do nosso queijo, que pode ser comercializado em todo o Brasil, com o Selo Arte”, explicou.

Quem também estava feliz com os resultados da participação no projeto era Marcele Alves, da Farofa Vovó Cida, de Sacramento. “Conseguimos muitos contatos, fizemos vendas, entregamos produtos aqui e já temos encomenda para amanhã. Para nós, foi muito bom”, comemorou.



RODADA DE NEGÓCIOS

A Superinter 2023 promoveu mais uma ação de incentivo às negociações. Foi a Rodada de Negócios, organizada pela AMIS, Sebrae Minas e o SEDE. Com o mote “Bons fornecedores procuram grandes compradores, e um deles é você”, a Rodada ocorreu no segundo dia da Superinter, das 14h às 17h30. Além da participação em um grande evento do varejo supermercadista, a Rodada foi uma oportunidade para o empresário varejista conhecer novos produtos, gerar bons negócios e ainda criar uma boa rede de contatos com grandes fornecedores.

EXPOSITORES DO CMON

Alcateia Treinamento e Desenvolvimento Organizacional; Apiário dos Anjos; Apiário Melo; Comercial Braga; Companhia Uai; Cooperaf; Farofa Vovó Cida; Fazenda Capim Grande; Laticínios Paraíso de Minas; Mel do Vale; Nutry Crush; Onda Clara; Paraíso Verde; Queijo Vale Encantado; Típico Ceará e Tulha de Minas.



AÇÃO SOCIAL

Durante o evento, a AMIS promoveu uma campanha junto às pessoas participantes e às empresas expositoras para arrecadação de alimentos e produtos de higiene pessoal e limpeza, que serão destinados ao Lions Internacional. Foram arrecadados cerca de 2,2 mil quilos de produtos e entregues diretamente aos representantes do Lions Clube Cruzeiro do Sul. Segundo Simone Teles, que recebeu as doações com a equipe do Lions, a entidade doa mais de 400 quilos de produtos todos os meses para pessoas que precisam ser socorridas com esses donativos.



Marques
da Costa
CAFÉ COM SOBRENOME

Já são vários ganhadores!

Participe você também



COMPRANDO O CAFÉ
MARQUES DA COSTA 500G

(Tradicional moído, Extraforte moído, Premium moído
ou Gourmet moído),

VOCÊ RECEBE UMA
SELADINHA

5
prêmios de
R\$ 1.000,00
por mês

3
prêmios de
R\$ 5.000,00
no final da promoção

CADASTRANDO PELO QR CODE,
VOCÊ AUTOMATICAMENTE
PARTICIPA DOS SORTEIOS



Campioni, parcerias e desenvolvimento de negócios



A nossa participação na Superinter 2023 foi muito importante. A Feira é uma oportunidade única para estabelecer conexões, aumentar a visibilidade de nossas marcas, gerar leads e estar mais próximo de nossos parceiros e clientes. A Superinter oferece um ambiente muito propício para o networking, mostra de nossos produtos e empresas que representamos. Todos os anos trazemos novidades, sempre buscando aumentar o mix de nossos clientes em suas lojas. Esse ano estávamos com a ELGIN, MILKA CHOCOLATES, SPECIAL NUTRY, CLIMATTIZE, IMAR GÁS, DENTALCLEAN E A IDECAR. Estamos buscando levar aos nossos clientes uma solução completa tanto para o PDV, quanto para o segmento de Não Revenda. Ano que vem estaremos firme novamente, se Deus quiser.

Flamboyant: encontro e promoção de negócios

A Superinter 2023, maior evento varejista no interior do país, foi um sucesso. A oportunidade de fazer parte da feira é única. “São dois dias em que nos dedicamos a estar próximo de nossos clientes e parceiros. O nosso stand foi um ponto de encontro para boas conversas e promoção de negócios”, conta a gerente comercial da Flamboyant, Cássia Borges. O trabalho desenvolvido pela Associação Mineira de Supermercados é fundamental para que a Flamboyant siga evoluindo e aprimorando suas atividades.



Gestão Engenharia, soluções inovadoras em coberturas no Triângulo Mineiro

A Gestão Engenharia, especializada em Sistemas de Coberturas, vem ganhando espaço no setor supermercadista, revitalizando os telhados de várias redes com sua tecnologia inovadora e sustentável capaz de enfrentar qualquer problema e patologia, colocando fim nos vazamentos, reduzindo a temperatura interna do ambiente e prolongando a vida útil sem parar a operação do cliente. Conforme Gustavo Pércope, Diretor Comercial,

“a Superinter 2023 consolidou nossa empresa no Triângulo Mineiro, pois apresentamos as nossas obras em andamento através do Supermercados BH Atacado e Varejo nas lojas de Uberlândia e Uberaba onde, visando sempre o conforto de seus clientes, realizou mais este investimento. Já trabalhamos em outras unidades e mostramos na prática que recuperar o telhado sem paralisar a atividade de forma eficiente obtém resultados significativos para a operação além é claro dos 10 anos de garantia sem manutenção.



Café Marques da Costa participa da Superinter 2023

O Café Marques da Costa esteve presente na Superinter 2023 e proporcionou aos visitantes a melhor experiência para quem aprecia um ótimo café. Passaram pelo estande clientes e parceiros que já atuam com a marca e também redes e estabelecimentos que desejam revender os produtos da empresa, que foram atendidos pela equipe comercial, responsável por fornecer o suporte técnico necessário aos interessados, além do consumidor, que degustou o excelente Expresso Gourmet do Café Marques da Costa, saindo do evento com a sensação de ter tomado o que há de melhor em café.



O Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, (terceiro da esq. para a dir.) esteve no estande do Café Marques da Costa na Superinter 2023

Start comemora sucesso, agradece apoio e parabeniza Superinter 2023

A participação da Start na feira Superinter em Uberlândia, nossa cidade natal, foi uma experiência muito gratificante, principalmente pelo fato de a Start ter sido eleita entre os três principais fornecedores de produtos de limpeza pelo segmento supermercadista de Minas Gerais no Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023. Foi um prazer estar ao lado de nossos parceiros, clientes e amigos nesse evento tão importante para o crescimento da nossa empresa.

A oportunidade de compartilhar ideias, conhecer novas tendências e estreitar laços comerciais foi fundamental para o nosso progresso. Agradecemos a todos que visitaram nosso estande, trocaram experiências conosco e nos proporcionaram momentos enriquecedores. Seguimos comprometidos em oferecer produtos de qualidade e soluções inovadoras, sempre valorizando o relacionamento com nossos parceiros.

Obrigado por fazerem parte dessa jornada de sucesso! Parabéns AMIS pelo belo evento.



Panattos, Ser o Melhor no que Fazemos é o que Move nossa Gente!

"A Superinter é muito importante para nós, pois nos dá a oportunidade de conexão com nossos clientes e consumidores, podendo expor nossa variedade de produtos, fortalecer parcerias e captar novos negócios". Esta é a mensagem que a equipe Panattos fez para celebrar o sucesso de sua participação na Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba 2023.



Politriz lança novo amaciante concentrado e entra na briga com os líderes de mercado

Seguindo a mesma experiência de qualidade dos produtos Casaflor com quatro versões de fragrâncias inspiradas em perfumaria fina desenvolvidos em parceria com as maiores casa perfumistas do mundo, o Amaciante Concentrado Casaflor entra no mercado com padrão de qualidade similar aos líderes Comfort e Downy.

O lançamento foi apresentado na Superinter 2023 e a Politriz prevê um novo sucesso proporcional à sua Linha de Limpadores Perfumados Casaflor, fazendo justiça a marca que já é reconhecida em todo o Brasil como referência em perfumação.

Usando o que há de mais atual em termos de sinergia de formulação em produto, o Amaciante Concentrado Casaflor rende 2 litros ou 25 lavagens com um frasco de 500ml e proporciona maior maciez aos tecidos, facilita a passagem e protege a cor e as fibras dos tecidos.

Todas as versões contêm óleos essenciais e microcápsulas que prolongam o perfume. Além de todos serem dermatologicamente testados a versão Pura Ternura entra como a opção cor branca da linha com características Hipoalergênicas. A aposta da Politriz em um segmento em forte crescimento, com a sua alternativa de alto padrão de qualidade e uma posição de preço um pouco abaixo dos líderes do mercado pode ser encontrada nas principais lojas em todo o país a partir deste mês, com ações de impulsionamento de sell out disponíveis.

Basta entrar em contato porque a promessa é de ajudar o varejo em todo o processo de entrada no mercado (marketing@politriz.ind.br). www.politriz.ind.br @politrizoficial



Açaí Tribomix #recarregando as novidades na Superinter 2023

“O nosso açaí fala por si”. A marca mineira com frutos selecionados do Pará, Açaí Tribomix, é destaque nos freezers dos melhores pontos de venda do país e participou com um movimentado estande na Superinter 2023. Com alta concentração do fruto puro, o açaí #recarrega a energia e o sabor encantando consumidores por onde passa. Estão há 23 anos no mercado comprometidos com a qualidade e a variedade dos produtos - linha Duomix, Zero Açúcar, Premium e tamanhos de 200g a 10kg. O público já sabe e agora só falta você: seja um parceiro Açaí Tribomix!



Grupo Supernosso anuncia nova loja, no Shopping Del Rey

O Grupo Supernosso acaba de anunciar que abrirá uma nova unidade. Desta vez será dentro do Shopping Del Rey, em Belo Horizonte. A loja terá cinco mil metros quadrados e será instalada no local onde havia uma loja do Carrefour. O grupo estima um investimento de R\$ 10 milhões para as obras de implantação do estabelecimento, que deve ser inaugurado em 90 dias.

“Queremos que essa unidade seja referência para abastecimento de toda a região. Ela será uma das maiores em metragem e pretendemos que seja também em volume de vendas. Para isso, iremos implementar um sistema de promoções para compras em maior quantidade. Diferentemente do modelo atacarejo, teremos preços especiais

para grandes volumes de produtos, como bebidas, por exemplo”, destaca o CEO do grupo, Euler Fuad Nejm.

Como parte do projeto, o estabelecimento contará com cerca de 20 caixas para agilizar o atendimento, e uma equipe de 150 colaboradores. A expectativa é que o Carrefour disponibilize o espaço até o fim de julho.

Essa será a 52ª loja do grupo com a bandeira do Supernosso. Desse total, 36 são próprias e 16 se referem à parceria firmada com o Carrefour em 2019, que estabeleceu a conversão das unidades da marca de categoria “Bairro”, localizadas na capital e Região Metropolitana, para a marca mineira.

Presidente do Supermercados BH detalha como será operação no ES

Durante inauguração de mais uma loja da rede, dia 22 de junho, em Belo Horizonte, o presidente do Supermercados BH, Pedro Lourenço de Oliveira, conversou com a reportagem de GÔNDOLA e explicou como será a operação das lojas adquiridas recentemente no Espírito Santo junto à DMA Distribuidora. Ele disse que a negociação se deu pela afinidade que a empresa tem com a direção da DMA Distribuidora e que veio num momento em que o Supermercados BH já avaliava possíveis aquisições. Durante o pronunciamento de inauguração da loja em Belo Horizonte, se dirigindo aos fornecedores ele esclareceu que a intenção é manter o fornecedor capixaba, que hoje atende as unidades do EPA e do Mineirão, que pertenciam à DMA. Mesmo aquelas empresas que têm atuação nacional e que hoje atendem o BH em Minas Gerais, o relacionamento será com representantes do Espírito Santo.

Outra confirmação do presidente do BH é a manutenção do quadro de colaboradores de forma integral. “Vamos manter todos os colaboradores da DMA. Todos”, enfatizou. “Eu quero valorizar o pessoal do Espírito Santo. Vou trabalhar muito com o regional”, disse ele. Pedro Lourenço informou que já teve reunião no Espírito Santo e que foi muito bem recebido.

“A ideia do BH é fortalecer a rede local e as empresas locais. Meu compromisso com o governador do Espírito Santo (Renato Casagrande) é melhorar, crescer as vendas, abrir mais pontos de venda e valorizar as empresas regionais. A negociação envolve unidades dos formatos de loja de vizinhança e de atacarejo. São 20 lojas do Epa Supermercados e 14 do Mineirão Atacarejo, além de um posto de combustível e dois centros de distribuição (CD).



CURSO DE GESTÃO
SUPERMERCADISTA
QUE É REFERÊNCIA
HÁ MAIS 20 ANOS
NO MERCADO



ONLINE E AO VIVO



Informações:

(31) 2122-0500

(31) 98435-3010

LANÇAMENTO

3ª TURMA

Online (EAD)

Aula Inaugural:

22 e 23

DE AGOSTO



AMIS
Associação Mineira de Supermercados



CANAIS DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER
TEMA AMIS 2023

105 anos do “vô José Bernardo”

O Supermercado Center Box, de Pouso Alegre, no Sul de Minas, preparou uma homenagem para comemorar uma data marcante: o aniversário do seu mais experiente colaborador, o “vô José Bernardo”, como é carinhosamente chamado na empresa. Ele completou 105 anos no dia 14 de junho. José Bernardo da Silva já foi tema de matéria aqui na gôndola (edição 258, novembro de 2017), que destacou sua dedicação ao trabalho. O local da homenagem não poderia ser outro, já que é na loja que ele se sente em casa e muito acolhido. Não gosta muito nem quando tira férias, para não ficar longe dos colegas.



São Jerônimo Supermercados chega a 5 lojas

A rede São Jerônimo Supermercados encerrou o ano de 2022 com quatro lojas. Em abril deste ano inaugurou a sua quinta unidade, a quarta em Passos, cidade-sede da empresa. A outra fica em Alpinópolis, a cerca de 40 quilômetros. A nova loja, localizada no bairro Jardim Califórnia, tem 1125 metros de área de venda, nove *checkouts* e emprega 50 colaboradores de forma direta. O *mix* é ajustado para as demandas da região e oferece todas as seções do supermercado de vizinhança, como bazar, bebidas, hortifrutigranjeiros, padaria e

açougue com carnes variadas. O açougue, aliás, recebe uma atenção ainda maior do diretor da empresa, Jerônimo Pereira Machado, já que a carne bovina comercializada nas lojas é produzida em fazenda própria, localizada no entorno da cidade de Passos. Não por acaso, o slogan do açougue da rede é “Quem produz, sabe o que vende”. A loja oferece ainda estacionamento, com capacidade para absorver a demanda de clientes de outros bairros, ou mesmo do entorno, para quem opte pelo carro para as compras.

Supermercado Rena lança Rena Mix-Mercado e Atacado

A Rena acaba de abrir uma nova bandeira na rede. A loja da avenida Manoel da Custódia, 1.350, no bairro São Geraldo, em Itaúna, inaugurada de 9 de julho, foi reformada, ampliada e aberta já com uma grande novidade: o “Rena Mix - Mercado e Atacado”. De acordo com o diretor-presidente do Supermercado Rena, Alexandre Maromba, a nova bandeira é uma loja de supermercado “híbrida, moderna, completa e confortável, que oferece *mix* com muita qualidade e frescor nos perecíveis e produtos diferenciados”. Segundo ele, a unidade contará ainda com a opção de descontos, com preço diferenciado de atacado para

o cliente que optar por levar mais quantidade de alguns produtos.

Com a reforma e conversão para a nova bandeira, a loja está maior e com mais serviços. São aproximadamente 2 mil metros quadrados de área de venda e 16 *checkouts*. “Será um supermercado completo, cumprindo dois papéis para os clientes: o de ‘loja de vizinhança’, inovadora e eficiente; e o de ‘loja abastecedora’, com opções de preço de atacado”, detalha o diretor-presidente. Com a expansão, o Rena Mix está gerando cerca de mais 30 novas vagas de emprego, num total aproximado de 130 colaboradores na loja.

FORNECEDOR, SEJA VISTO PELOS PRINCIPAIS SUPERMERCADISTAS DO ESTADO

Anuncie na Revista Gôndola,
faça novos contatos
e conquiste seus clientes.

Fale com nossos consultores:



LUCAS MIRANDA
31 99204-2401



RENATA ABREU
31 98419-7024



INVISTA EM CONHECIMENTO E SAIA NA FRENTE DO MERCADO!



01 e 02
8h30 às 12h30

Noções de Tributos e seu Impacto na Formação de Custo e Preço de Venda para a Área Comercial

08 e 09
8h30 às 12h30

Gestão de Pessoas: Recrutamento e Seleção

08 e 09
8h30 às 12h30

Gestão do Tempo e Produtividade no Varejo

15 e 16
8h30 às 12h30

Parcerias de Sucesso no Varejo: Como construir um Plano de Negócios de forma Colaborativa

15 e 16
8h30 às 12h30

Reduzindo Perdas e Aumentando vendas em FLV

17
8h30 às 12h30

Diagnóstico Financeiro de Supermercado: Principais indicadores financeiros para o seu negócio

22 e 23
8h30 às 12h30

Produto Certo no Lugar Certo: A Importância do Repositor nos Processos de Vendas

23 e 24
8h30 às 12h30

Importância da Comunicação Eficaz para o Sucesso do seu Negócio



INFORMAÇÕES:
linktr.ee/escolaamis
(31) 2122-0500
(31) 98435-3010



Faz bem viver
novas **histórias**
inesquecíveis.



SÃO **R\$ 2 MILHÕES**
EM PRÊMIOS:

R\$ 500, TODA HORA

+
R\$ 1 MILHÃO
SORTEIO DE
NO FINAL DA PROMOÇÃO



> **COMPRE**
QUALQUER PRODUTO
NESTLÉ PARTICIPANTE



>> **CADASTRE-SE**
PELO WHATSAPP
(11) 95682-4818 OU EM
PROMOCOESNESTLE.COM.BR



>>> **CONCORRA**
A PRÊMIOS INSTANTÊNEOS
E AO SORTEIO



Período de Participação: 19/12/2022 até às 18h (horário de Brasília) do dia 21/2/2023. Consulte os produtos NÃO participantes, os regulamentos completos e os Certificados de Autorizações SEAE no site www.promocoenesneste.com.br antes de participar. *O prêmio de R\$ 1 Milhão será entregue em Certificado de Bônus de Ouro. **Os prêmios instantâneos serão entregues via PixPay. Guarde todos os comprovantes fiscais originais cadastrados. Imagens ilustrativas.

© MINISTÉRIO DA SAÚDE (INFORMAÇÃO): APÓS OS 4 ANOS DE IDADE, CONTINUAR AMAMENTANDO SEU FILHO E OFERTAR MAMASUPLIMENTOS.

© MINISTÉRIO DA SAÚDE (INFORMAÇÃO): O ALEITAMENTO MATERNO É VITA, PROTEÇÃO E ALEGRIA E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 ANOS DE IDADE DO BEBÊ.

PARTICIPE

