

21ª Avaliação de perdas no varejo brasileiro de supermercados

abras 
Brasil



Dados gerais

Número de Centros de Distribuições **271**



Nº de Check-outs

43.148



Número de questionários

349



Total de lojas participantes

3.576



Área de vendas

18.669.473



Total de empresas participantes

228



Número de funcionários

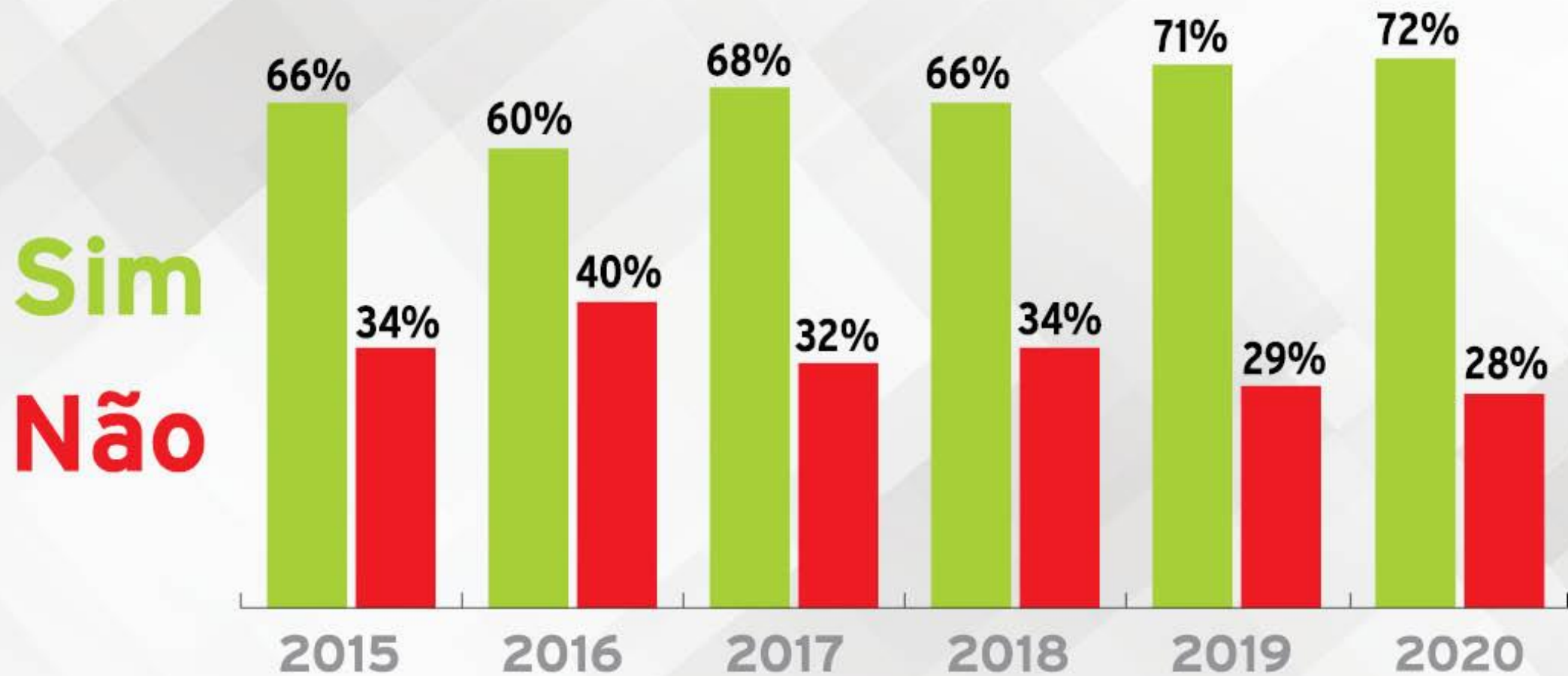
402.388

Faturamento total

R\$ 49,9 Bilhões



Empresas que possuem área de prevenção de perdas



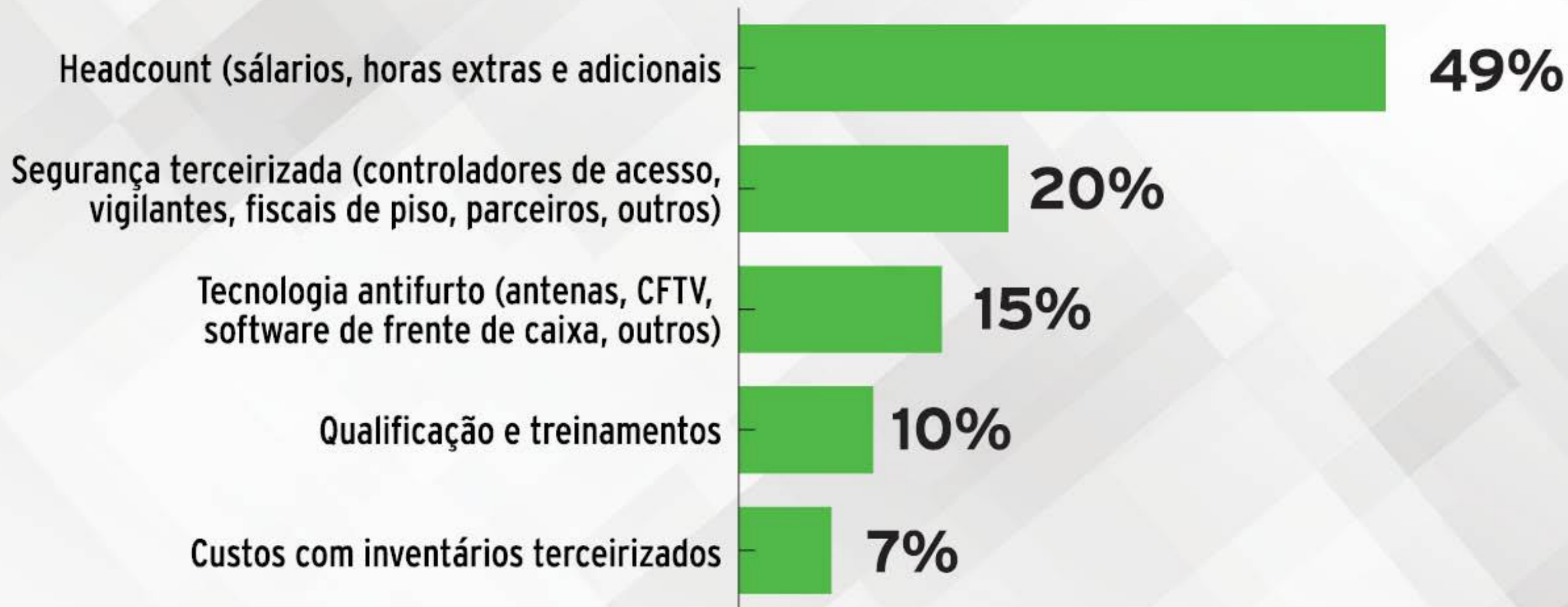
Dos 28% dos respondentes que não possuem área de prevenção de perdas



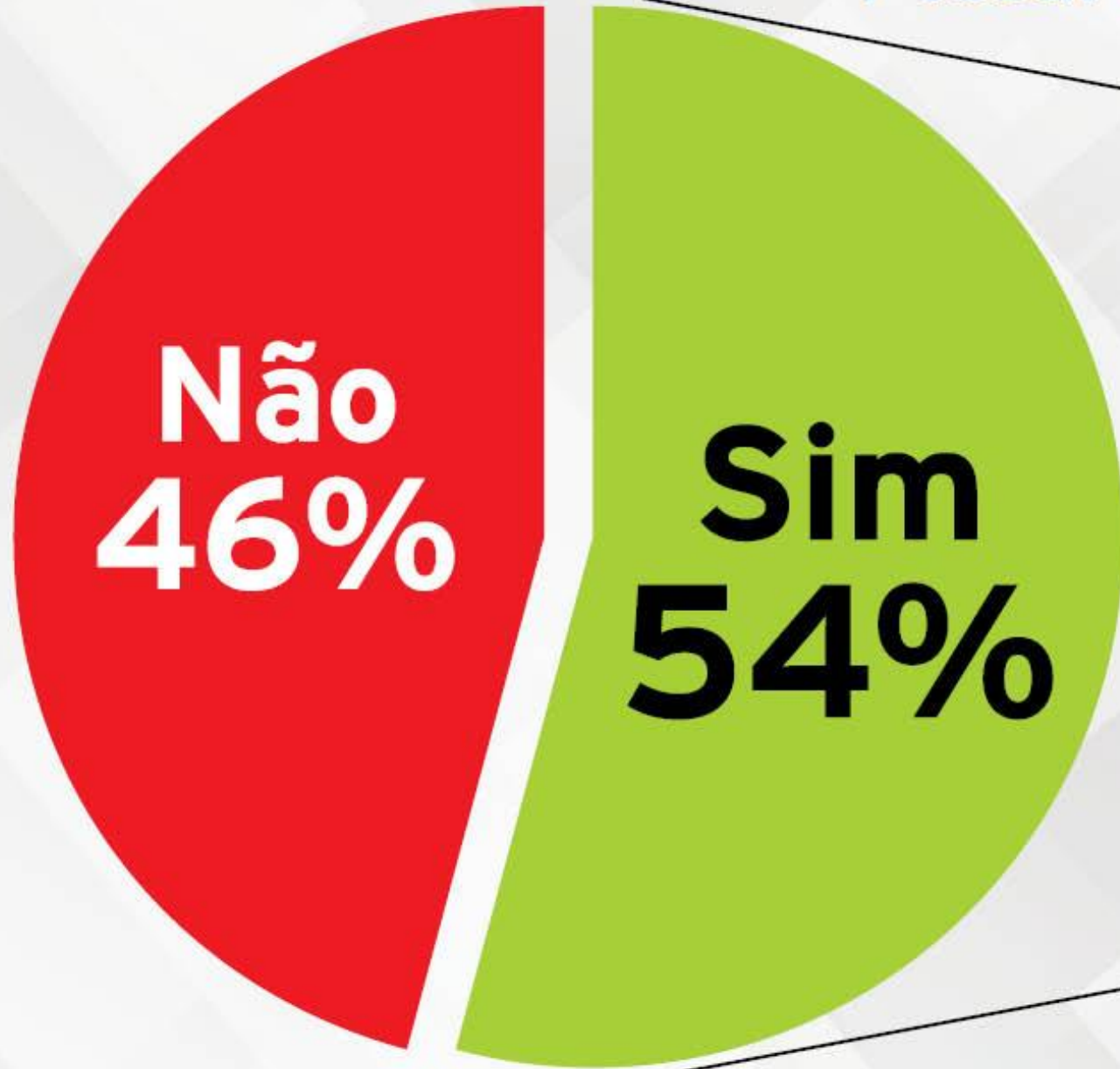
Reporte da área de prevenção de perdas nas empresas



Distribuição de investimentos na área de Prevenção de Perdas



Possui CD

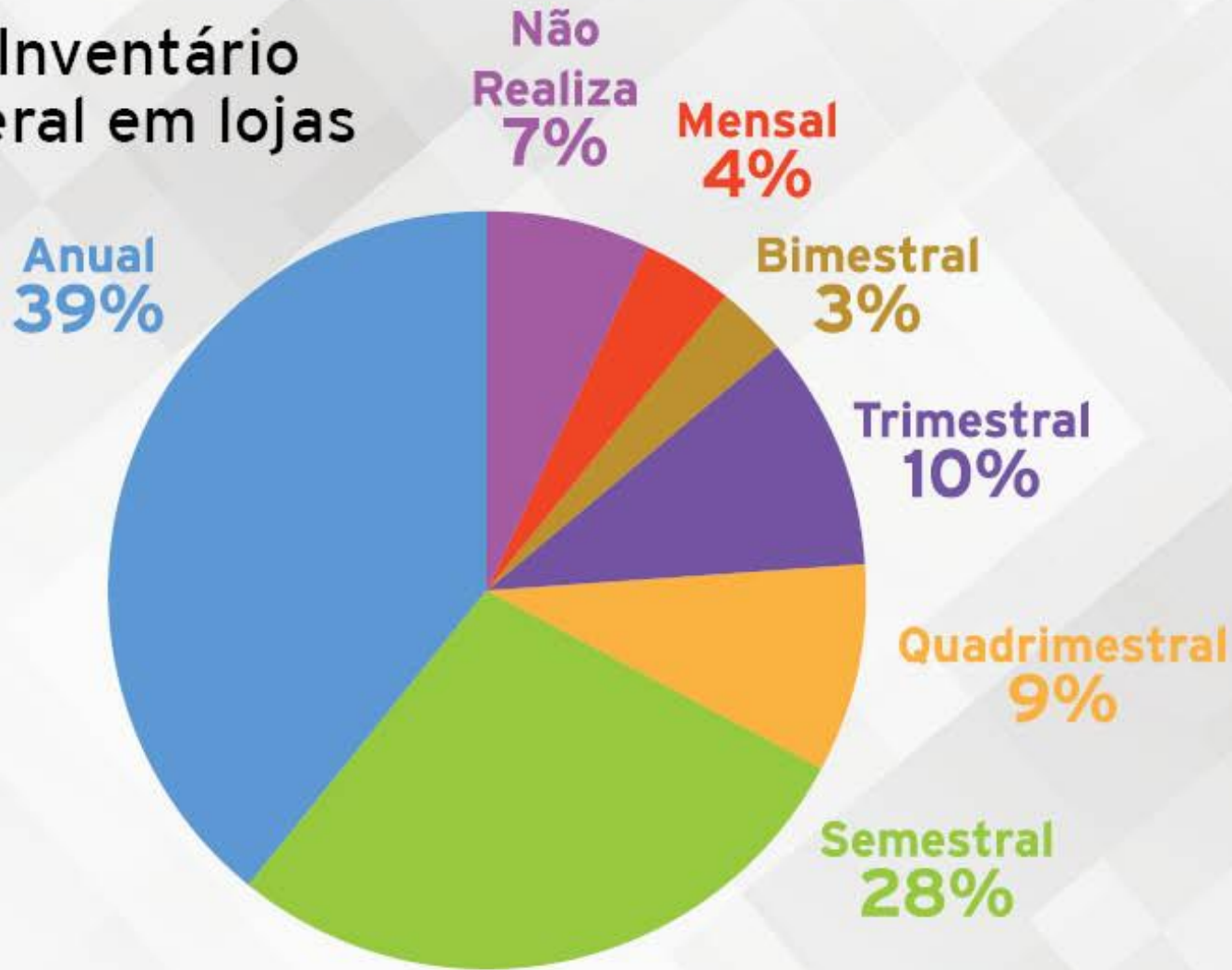


Dos 54%
que possuem CD



Realiza inventário geral em lojas com qual periodicidade e qual tipo

Inventário geral em lojas

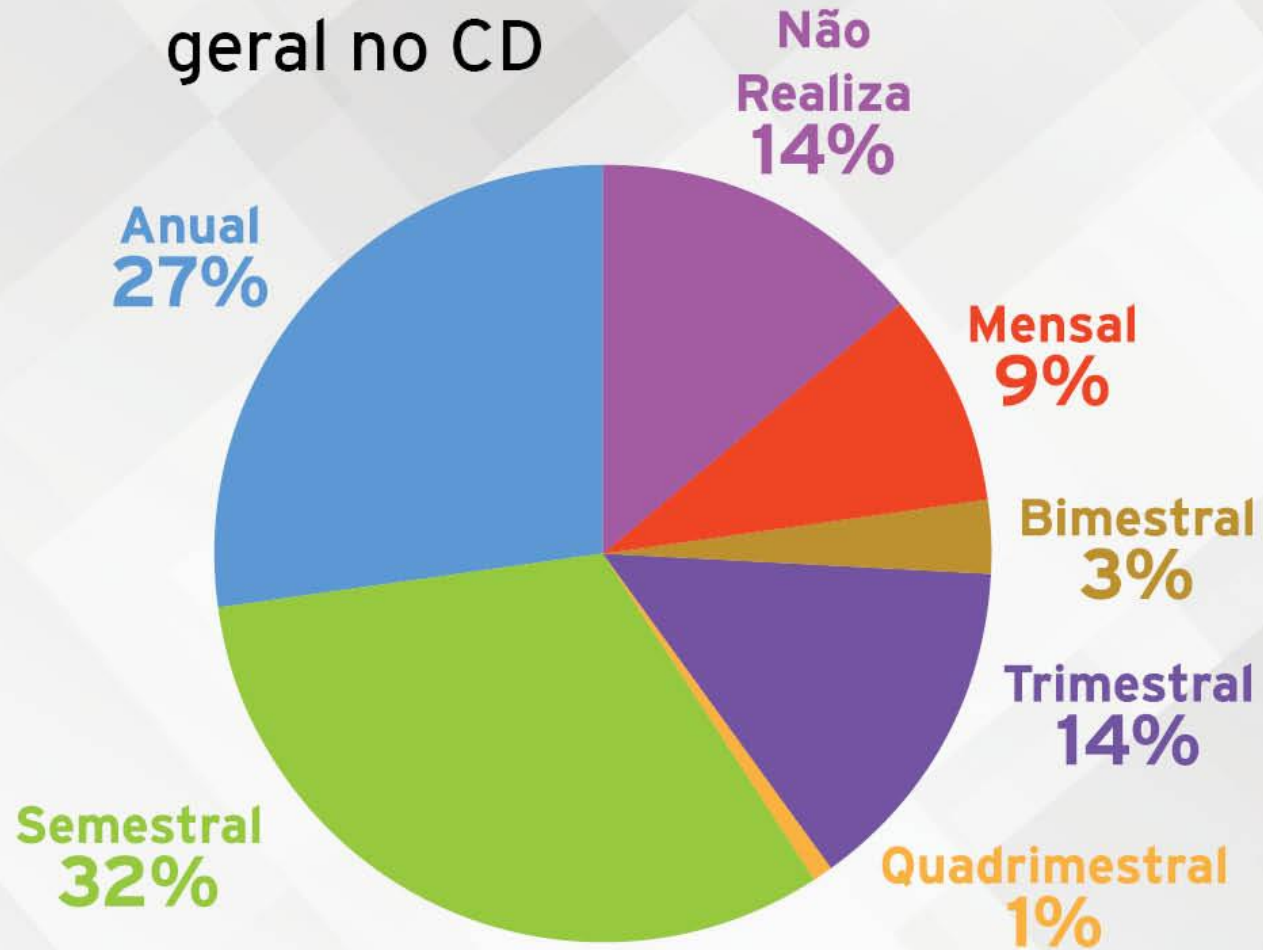


Tipo de inventário

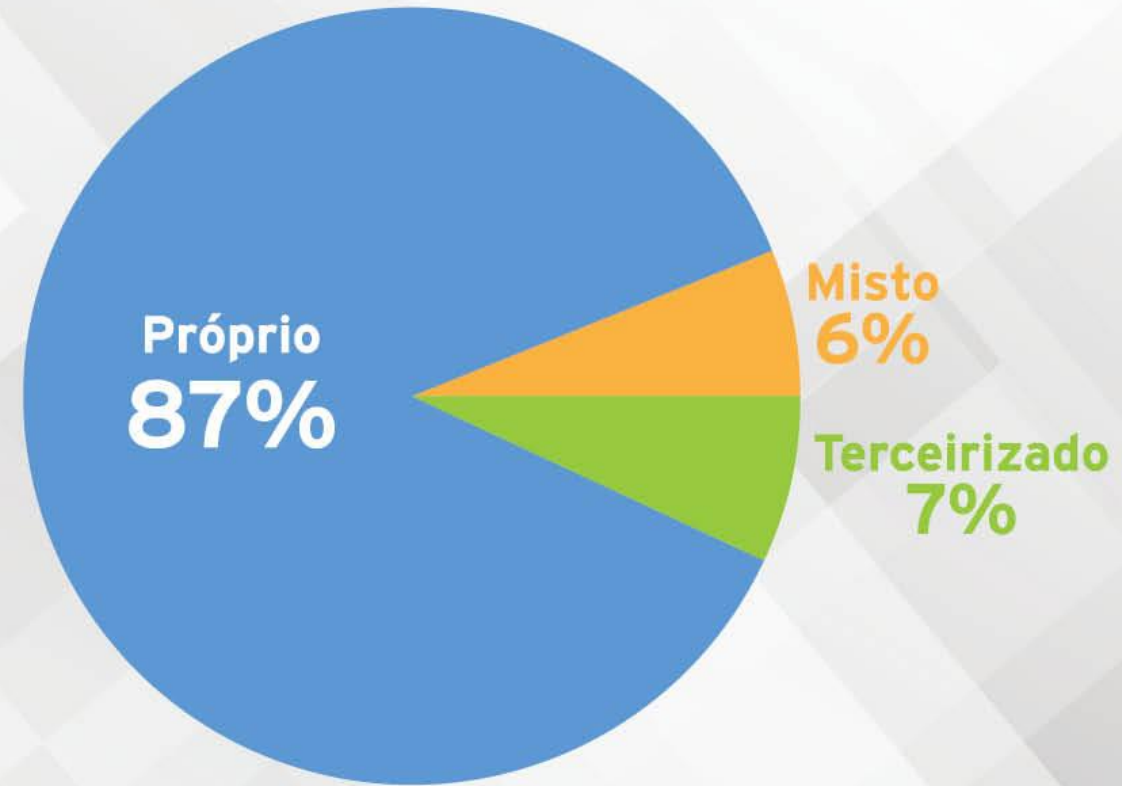


Realiza inventário geral no CD com qual periodicidade e qual tipo

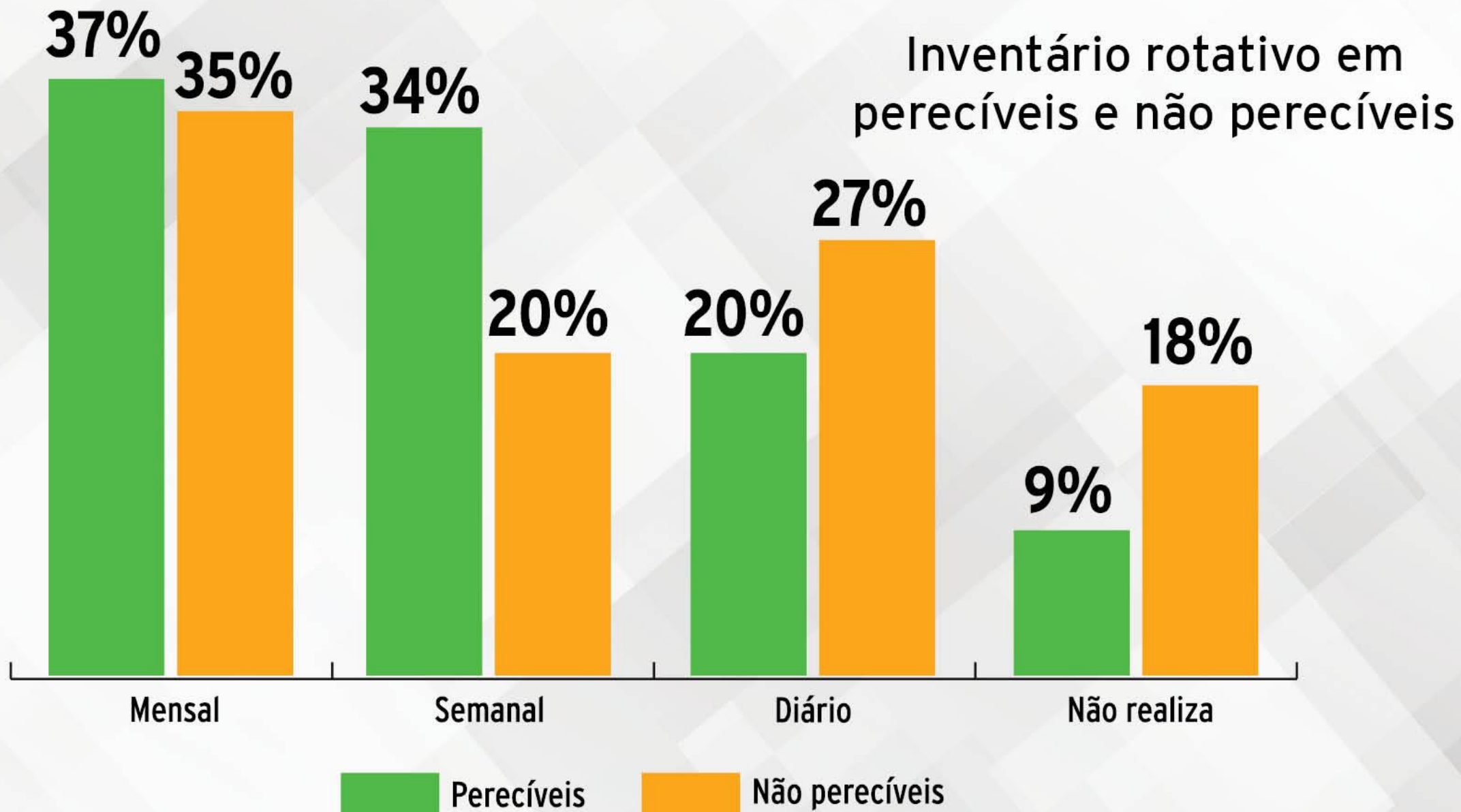
Inventário geral no CD



Tipo de inventário



Realiza inventário rotativos com qual periodicidade



Atividades adotadas para Prevenção de Perdas

Atividades	2017	2018	2019	2020
Treinamentos em prevenção de perdas para colaboradores	73,2%	73,9%	84,9%	84,8%
Definição de metas de perdas, controles e planos de ações	72,3%	74,6%	74,0%	78,5%
Introdução de processos mais cuidadosos no recrutamento e seleção	63,9%	69,0%	71,1%	76,2%
Comunicação de prevenção perdas	61,4%	58,6%	69,7%	71,7%
Código de ética e conduta moral	53,2%	48,6%	47,9%	54,1%
Controle sanitário com auditorias terceirizadas	52,5%	43,1%	47,9%	49,2%
PL/RV atreladas a resultados de perdas	42,0%	37,7%	40,2%	48,9%
Bonificação/premiação dos melhores desempenhos	-	29,1%	34,6%	45,5%
Cursos da Escola Nacional de Supermercados	29,9%	37,2%	36,7%	41,8%
Cursos de prevenção de perdas em FLV	-	-	30,9%	39,2%
Concursos redução perdas com premiações	31,7%	22,5%	26,7%	36,2%
Área de inteligência e investigação social	40,1%	28,7%	29,4%	35,8%
Telefone de denúncias/informações	35,4%	32,4%	27,6%	34,3%
Validação do pedido de desligamento prevenção na central	28,7%	21,1%	23,9%	25,6%
Outros	20,0%	5,6%	2,6%	11,0%

Recursos Tecnológicos utilizados na Prevenção de Perdas

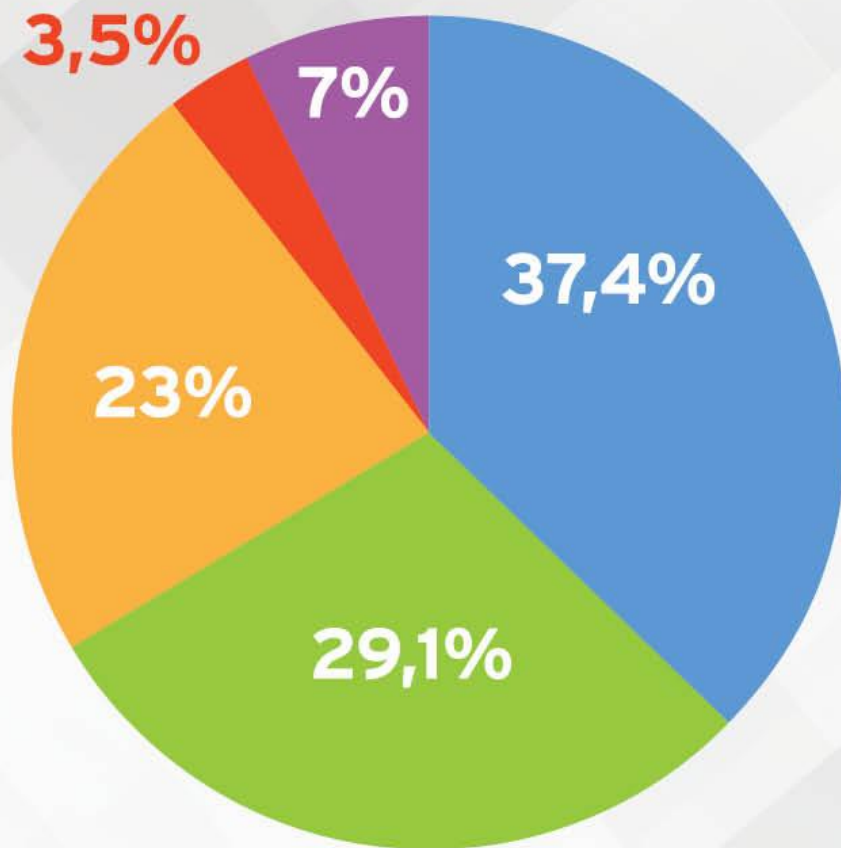
Recursos tecnológicos	2017	2018	2019	2020
Coletor de dados para realização de inventário	79,4%	91,5%	87,2%	91,8%
CFTV	92,4%	94,5%	86,8%	90,9%
Alarmes de acesso	84,5%	89,0%	87,7%	85,0%
Coletor no recebimento	-	78,2%	78,2%	81,5%
Rádios comunicadores	71,9%	77,6%	74,6%	76,1%
Software de monitoramento e acompanhamento de perdas	64,8%	73,3%	71,2%	71,4%
Sistema especializado em inventários	63,2%	68,4%	63,1%	70,7%
Solução de monitoramento de frente de caixa	68,6%	67,9%	61,3%	70,7%
Central de monitoramento CFTV centralizada/remota	71,8%	76,3%	64,6%	69,3%
Cofre inteligente/recicladora	-	62,0%	60,5%	68,8%
Sistema de registro de ocorrências	57,6%	69,7%	57,1%	67,4%

Recursos Tecnológicos utilizados na Prevenção de Perdas

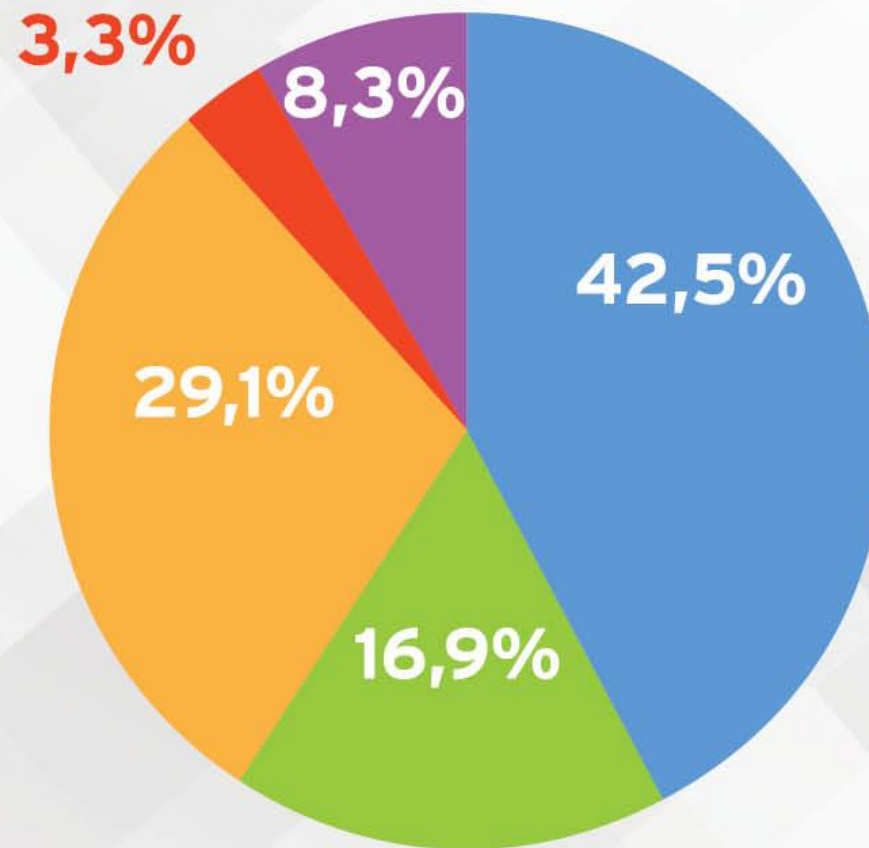
Recursos tecnológicos	2017	2018	2019	2020
Botão de pânico com alarme para central de segurança externa	64,9%	79,1%	59,7%	62,5%
Monitoramento externo de unidades estratégicas	48,6%	64,1%	49,7%	58,5%
Sistema de checklist web	41,9%	43,2%	39,4%	57,2%
Rastreamento e monitoramento de frotas	56,2%	69,1%	52,0%	57,1%
Sistema de controle de acesso de terceiros	56,9%	63,5%	54,8%	56,8%
Software para controle de temperatura	-	45,3%	35,0%	45,6%
Caixas acrílicas	37,3%	45,8%	33,7%	37,2%
Kit inibição	-	31,0%	30,2%	36,5%
Etiquetas antifurtos	34,3%	46,7%	28,6%	35,4%
Cadeado eletrônico de portas	34,0%	39,9%	30,6%	35,0%
Cadeado eletrônico de cargas	20,8%	14,8%	7,8%	15,5%
Cadeado eletrônico para produtos	-	15,7%	6,2%	14,6%

Motivos das perdas identificadas

Perdas perecíveis



Perdas não perecíveis



Validade vencida

Produtos avariados

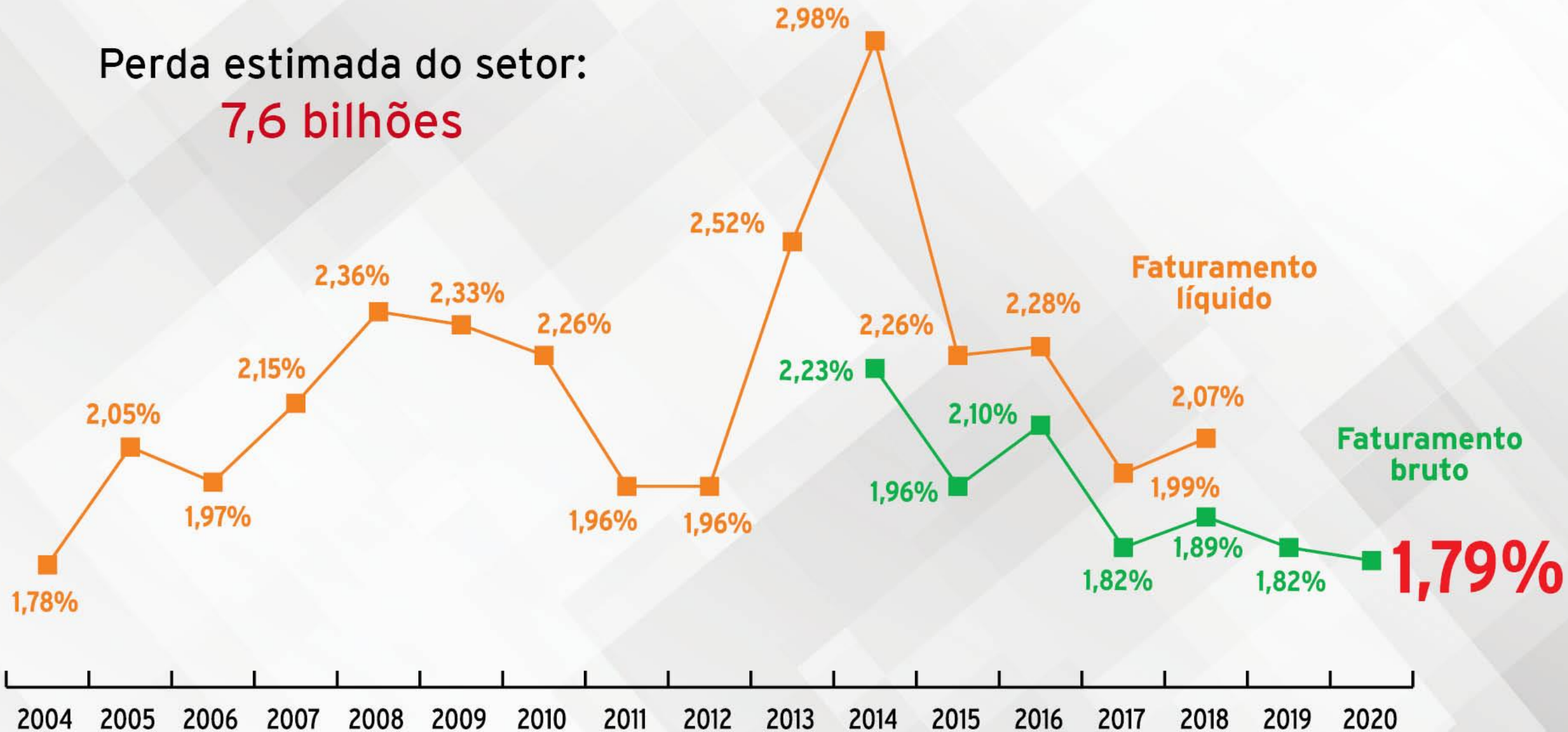
Impróprio para venda

Danos em equipamentos

Outros

Histórico do Índice Geral de Perdas sobre o faturamento

Perda estimada do setor:
7,6 bilhões



Índice por seções (faturamento bruto)

SETORES

Perecíveis

	2019	2020
Padaria e confeitaria	3,83%	2,74%
Peixaria	3,86%	2,16%
Carnes	2,51%	2,62%
Rotisseria / Comidas prontas	4,41%	4,32%
Congelados	1,43%	2,08%
FLV	5,01%	5,25%
Demais perecíveis	2,11%	1,69%

SETORES

Não Perecíveis

	2019	2020
Mercearia líquida	0,65%	0,60%
Mercearia seca	0,79%	0,71%
Limpeza em geral	0,73%	0,49%
Higiene e perfumaria	1,11%	0,82%
Bazar	1,00%	1,77%
Eletroeletrônicos	0,34%	0,78%
Têxtil	0,64%	1,04%
Pet	0,57%	0,79%
Outros	0,83%	1,46%

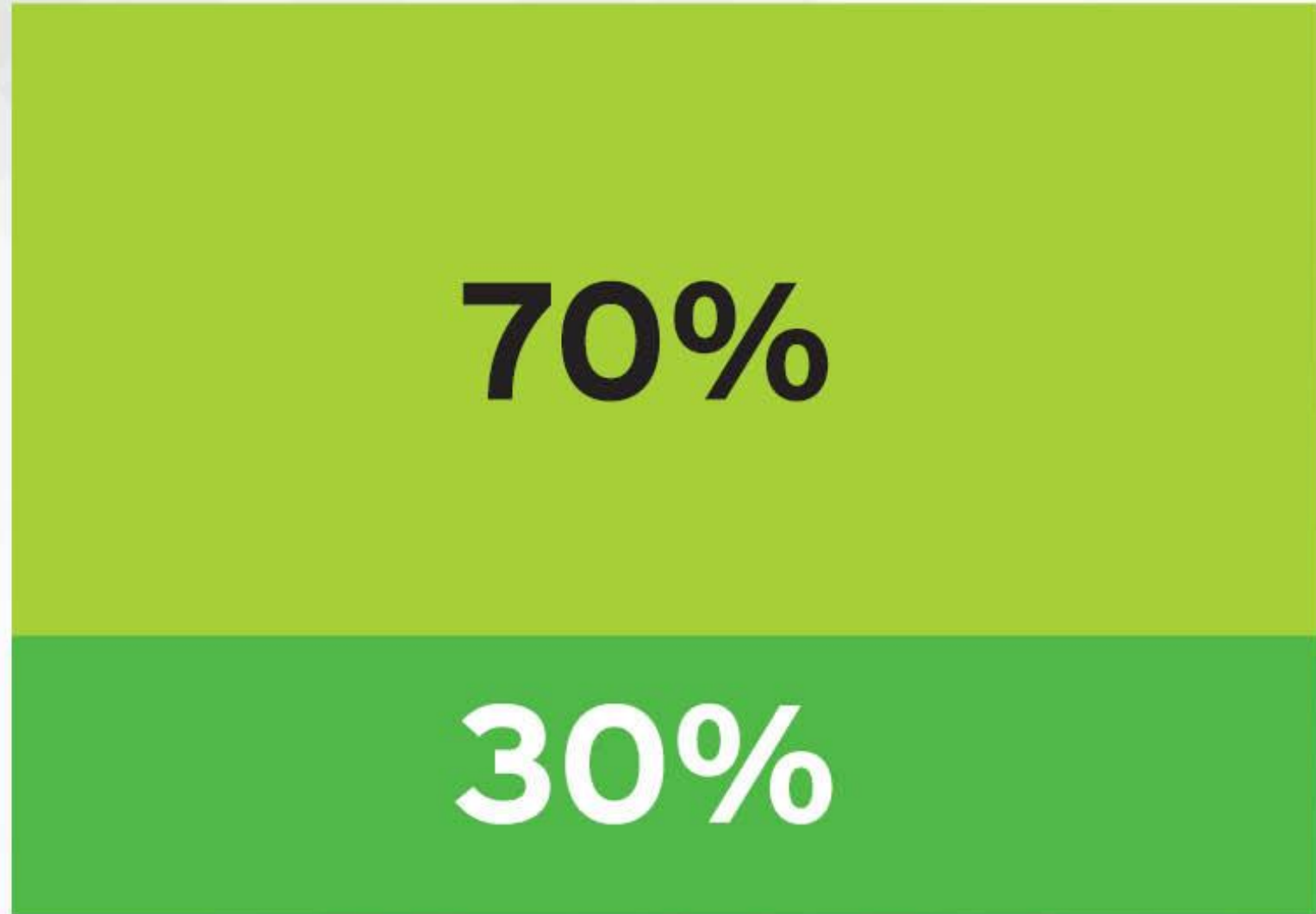
Perdas totais por faturamento de loja (faturamento bruto)

Perdas
conhecidas

70%

Perdas
não
conhecidas

30%



Perdas totais por formato de lojas (faturamento bruto)



**Loja de
conveniência**

2,30%

**Perdas
conhecidas**

65%

**Perdas
não
conhecidas**

35%



**Loja de
vizinhaça**

4,09%

76%

24%



**Supermercados
convencionais**

2,34%

68%

32%



Hipermercados

2,41%

78%

22%



Atacado(rejos)

1,49%

58%

43%

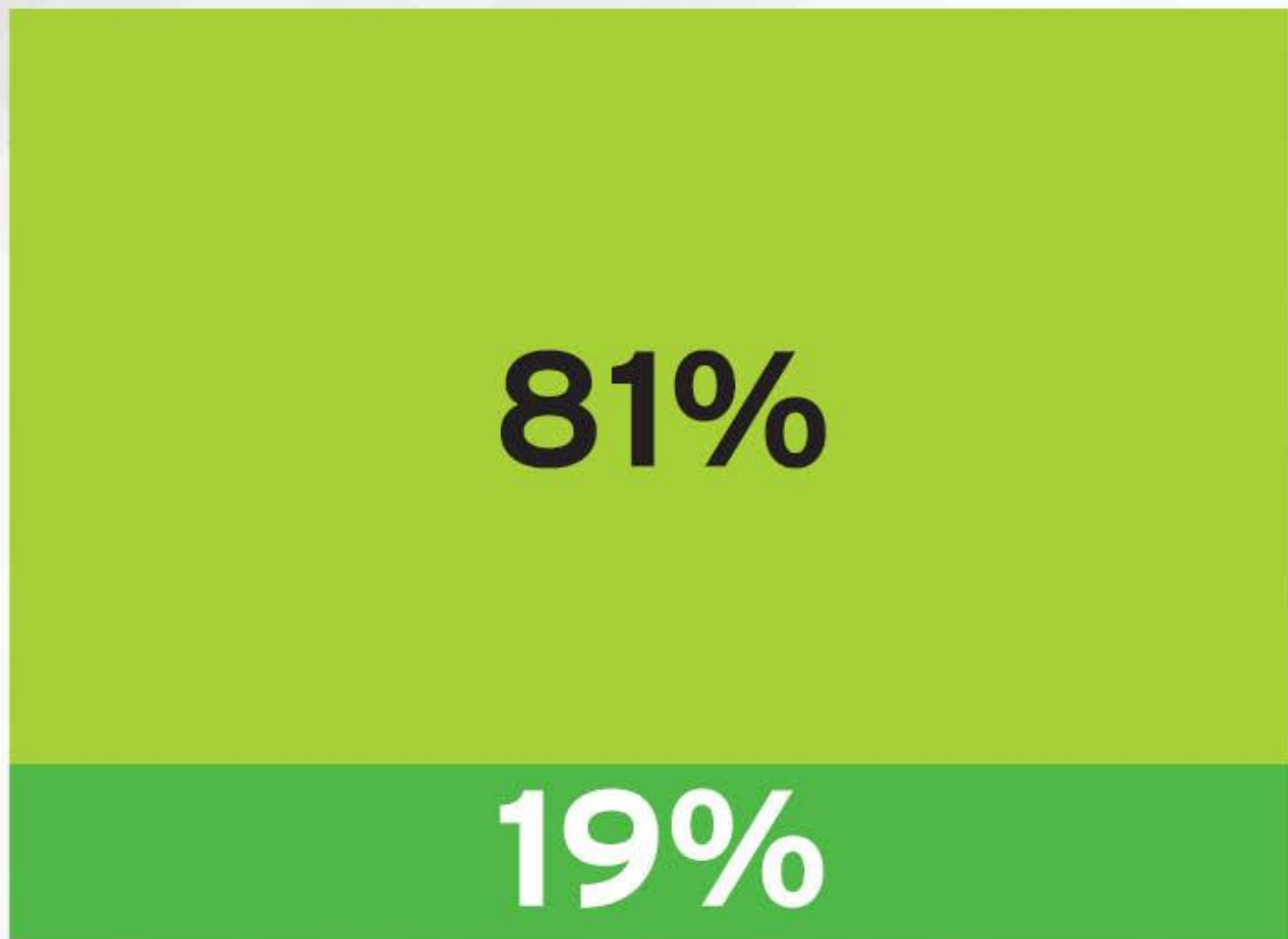
Perdas perecíveis e não perecíveis sobre o faturamento bruto

Perdas
perecíveis

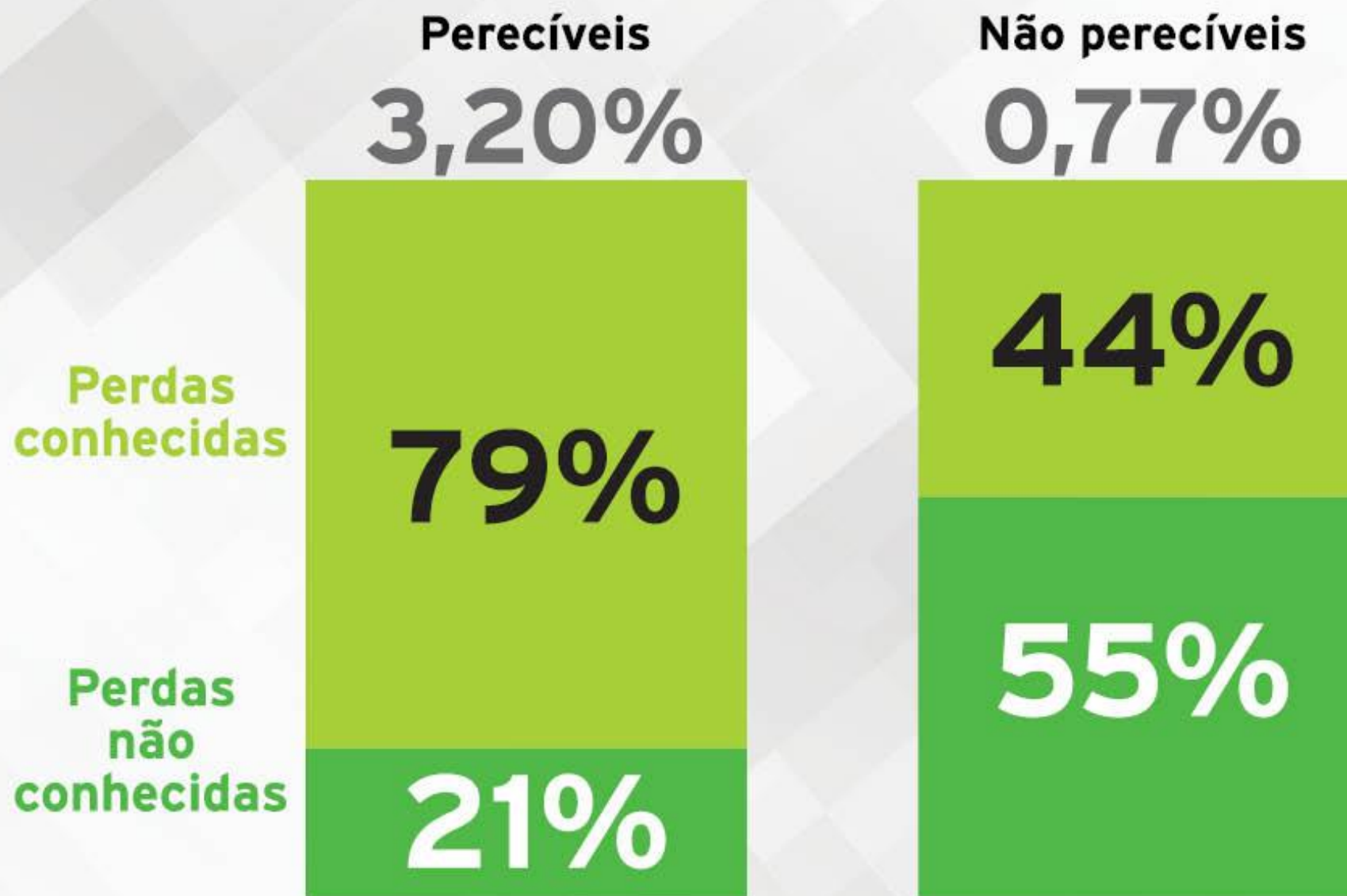
81%

Perdas
não
perecíveis

19%



Perdas de perecíveis e não perecíveis sobre o faturamento bruto



Realização:

Departamento de Economia e Pesquisa da Abras
Vice-Presidente Institucional e Administrativo: Marcio Milan

Análista responsável: Clarice Dias Silveira

Análista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros

Comitê Abras : Karina Duarte



Comitê *abras* de Prevenção de
Perdas e Desperdício de Alimentos

Coordenador do Comitê: Gernaldo Gomes