ÍNDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS – ABRIL 2025

Consumo dos Lares Mineiros cresce 2,96% até abril

BH, JUNHO DE 2025 - No primeiro quadrimestre de 2025, o consumo nos supermercados mineiros registrou aumento de **2,96%** em relação ao mesmo período de 2024. Já na comparação de abril deste ano com o mesmo mês do ano passado, a demanda foi **8,85%** maior nas lojas do setor.

Os números são do Índice de Consumo dos Lares Mineiros, de abril, pesquisa mensal da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), com empresas de todo o estado. O Índice de Consumo, já deflacionado pelo IPCA/IBGE, mostrou ainda que houve aumento na demanda de **1,33%** em abril sobre março deste ano.

O Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala, aponta dois destaques principais na pesquisa. *“É importante observar que em abril tivemos a ocorrência da Semana Santa/Páscoa, uma sazonalidade relevante para o setor; mas ela não impulsionou tanto o crescimento sobre março (+1,33%). E por que isso ocorreu? Porque em março, por motivo do calendário, já havíamos registrado um crescimento expressivo, ocasionando, assim, uma base elevada de comparação (9,36%)”*, explica Claret.

Mas, ressalta o Presidente Executivo da AMIS, sobre o mesmo mês de 2024, a sazonalidade exerceu grande influência no Índice de Consumo. *“No ano passado, a Semana Santa ocorreu em março (de 24 a 31). Quando comparamos abril deste ano (com a incidência dessa sazonalidade), com abril de 2024, verificamos um desempenho atípico, com o aumento na demanda de 8,85%”*, detalha Claret.

O Presidente Executivo da AMIS analisa também que o crescimento acumulado no quadrimestre, de 2,96%, sinaliza que o setor tem atendido de forma satisfatória a demanda do consumidor no dia a dia das lojas. Para Claret, a procura maior reflete também o desempenho da economia do estado. *“Os índices de emprego no estado têm sido acima da média nacional e essa garantia do emprego assegura ao consumidor maior propensão a ter um carrinho de compras mais cheio e com mais variedade de produtos para a família”*, avalia Claret.

Variação regional

A variação por regiões apresentou como principais destaques o Rio Doce e Jequitinhonha/Mucuri com o maior desempenho, de 1,59%, e a Zona da Mata com retração de -1,05%. *“Mais um ponto importante da pesquisa é que se verificou a reação positiva de regiões que vinham com crescimento menor, como a Rio Doce e Jequitinhonha/Mucuri e a Norte e Noroeste. Por outro lado, a Zona da Mata e o Triângulo/Alto Paranaíba tiveram desempenho menor, o que se explica pela base*

alta de comparação. Mas estas regiões sempre puxam os resultados para cima, portanto, é uma retração que não nos preocupa”, analisa Claret.

1. INDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS - GERAL/ ABRIL 2025 (%)

Mês	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acum. do ano
Janeiro	21,51	2,68	2,68
Fevereiro	-2,47	1,22	1,95
Março	9,36	2,11	2,01
Abril	1,33	8,85	2,96

1.2 VARIAÇÃO REGIONAL* – ABRIL X MARÇO/2025 (%)

Região	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acumulado do ano
Central	0,30	9,37	3,13
Centro-Oeste	-0,88	8,04	2,87
Norte/Noroeste	1,08	8,34	2,54
R. Doce/Mucuri/Jequitinhonha	1,59	8,14	3,59
Sul	1,37	9,36	3,74
Triângulo/A. Paranaíba	-0,48	9,03	3,82
Zona da Mata	-1,05	8,40	3,32
MÉDIA TOTAL MG	1,33	8,85	2,96

*Pelo critério das Regiões de Planejamento de Minas Gerais.