

ÍNDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS – JUNHO/2025

Consumo nos supermercados mineiros cresce 2,82% no 1º semestre

Junho tem retração sazonal, mas o crescimento do semestre está dentro das projeções do setor; tendência é positiva para o segundo semestre

BH, 4 DE AGOSTO DE 2025 – A demanda dos consumidores nos supermercados de Minas Gerais **creceu 2,82%** no primeiro semestre de 2025, em relação ao mesmo período do ano passado. É o que aponta o Índice de Consumo dos Lares Mineiros, referente a junho, pesquisa mensal realizada pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS).

Na comparação com junho de 2024, também houve aumento na procura, com **expansão de 2,30%**, segundo a pesquisa. O Índice de Consumo dos Lares Mineiros é deflacionado pelo IPCA/IBGE e monitora a movimentação dos consumidores em supermercados de todos os portes, em todas as regiões do estado.

Na comparação entre junho e maio deste ano, o resultado foi negativo, com **queda de -3,86%** na média geral das empresas. *“Tradicionalmente, o mês de junho apresenta esse comportamento em nossa pesquisa, exceto se houver alguma ocorrência muito atípica de diminuição do consumo em maio, que represente uma base baixa de comparação”,* explica o presidente executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala.

Como não há uma sazonalidade relevante que altere significativamente a demanda nesse mês, o setor considera normal a redução observada em junho, atribuída a alguns fatores. *“Um dos motivos é o calendário: junho tem 30 dias, contra 31 em maio, o que eleva a base de comparação. Por outro lado, os produtos mais procurados em junho — os juninos — não representam um valor agregado suficiente para impactar fortemente os índices de consumo”,* pondera Claret.

Ele ressalta, no entanto, que o crescimento observado no semestre, em relação ao mesmo período de 2024, está de acordo com as projeções do setor para 2025, que estimam uma expansão de **3,30% para o ano**. *“É uma expansão consolidada da demanda, sem grandes elevações, mas também sem indicar motivos de preocupação até o momento. O estado apresenta um ambiente econômico favorável, com uma taxa de desemprego baixa, portanto, acreditamos em um segundo semestre ainda melhor do que o primeiro”,* projeta o executivo da AMIS.

Varição regional - Em todas as regiões do estado, a pesquisa aponta retração no consumo em junho, em relação a maio. A redução mais acentuada ocorreu no Norte/Noroeste (-4,46%), e a menor foi registrada no Centro-Oeste (-3,25%).

Setor inaugura 26 lojas

Também no primeiro semestre, o consumidor mineiro ganhou mais opções de compras no setor supermercadista mineiro. Em todas as regiões do estado e incluindo os diversos formatos, foram inauguradas 26 lojas. Juntas, elas geraram 2.915 empregos diretos. As projeções da AMIS para este ano são de 80 novas unidades em todo o estado.

1. INDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS - GERAL/ JUNHO 2025 (%)

Mês	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acum. do ano
Janeiro	- 21,51	2,68	2,68
Fevereiro	-2,47	1,22	1,95
Março	9,36	2,11	2,01
Abril	1,33	8,85	2,96
Maio	1,88	3,45	2,92
Junho	-3,86	2,30	2,82

1.1 VARIAÇÃO REGIONAL* – JUNHO /2025 (%)

Região	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acumulado do ano
Central	-3,55	2,90	3,77
Centro-Oeste	-3,25	3,63	2,84
Norte/Noroeste	-4,46	3,04	2,81
R. Doce/Mucuri/Jequitinhonha	-4,31	3,11	3,09
Sul	-3,94	2,47	3,37
Triângulo/A. Paranaíba	-3,99	2,42	3,69
Zona da Mata	-4,08	3,40	3,71
MÉDIA TOTAL MG	-3,86	2,30	2,82

*Pelo critério das Regiões de Planejamento de Minas Gerais.