

Paracatu recebe sua 1ª edição do **LÍDERES DO VAREJO**

REALIZADO PELA PRIMEIRA VEZ NA CIDADE DE PARACATU, O EVENTO REUNIU SUPERMERCADISTAS E FORNECEDORES PARA UMA TARDE DE ATUALIZAÇÃO, NEGÓCIOS E RELACIONAMENTO

Davidson Lisboa

No dia 18 de junho a cidade de Paracatu sediou, pela primeira vez, o *Líderes do Varejo* na cidade. O evento foi realizado pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS), correalizado pelo Sebrae/MG e com o apoio da Casa do Empresário, que reúne instituições como o Sindicato-mércio, a Câmara de Dirigentes e Lojistas (CDL) e a Associação Comercial e Industrial (ACE) de Pa-

racatu. Pensado e desenvolvido para um público em torno de 120 pessoas, o encontro reuniu 243 participantes, principalmente empresários e profissionais do segmento supermercadista de oito cidades.

A abertura oficial teve a participação de representantes das entidades apoiadoras, de lideranças supermercadistas, como vice-presidentes



regionais da AMIS, e do gerente regional do Sebrae Minas em Paracatu, Marcos Alves.

O vice-presidente da AMIS em Paracatu, Carlos Alberto Kraemer, como anfitrião, abriu o evento cumprimentando os presentes, citando os apoiadores, destacando a presença de diretores e colaboradores dos supermercados e ressaltando a satisfação da realização do *Líderes do Varejo* em Paracatu.

“Para nós, do Noroeste de Minas, muitas vezes não conseguimos participar de eventos como este devido a distância. Então, me esforcei junto à AMIS para que, pela primeira vez, pudéssemos ter o *Líderes do Varejo* em Paracatu, um evento do segmento, e estou muito contente pela AMIS ter atendido a essa necessidade da cidade”, ressaltou.

Em seguida foi a vez do Superintendente da AMIS, Antônio Claret Nametala, cumprimentar os presentes, destacar a importância da presença dos empresários do setor e demais profissionais do segmento. Claret também agradeceu aos patrocinadores do *Líderes do Varejo*, falou dos eventos que a AMIS realiza no interior com o objetivo de apoiar o supermercadista da região e informou sobre a mudança da AMIS para a nova sede própria. “Lá é a casa do supermercadista”, disse.

O Superintendente falou que as empresas continuam investindo, e que a concorrência vai aumentar. Por isso, alertou, os supermercadistas precisam estar preparados. “Eu falo muito que a concorrência tem que gerar competência, e essa concorrência vai ser cada vez mais acirrada. Então, a gente precisa aprender o que os outros estão fazendo bem e em que a gente precisa melhorar para que possa também crescer e desenvolver”.

O gerente regional do Sebrae/MG em Paracatu, Marcos Alves, falou sobre a relevância do evento para Paracatu e região. “É um momento importante para profissionais do varejo se atualizarem sobre o mercado, bem como empresários e fornecedores terem a oportunidade de realizar negócios, gerando desenvolvimento na região”, disse.





CONHECIMENTO

Logo após a abertura oficial, foi a vez do vice-presidente regional da AMIS em João Pinheiro, proprietário do Supermercado Líder e *coaching* empresarial de carreira, Hebert Lever, apresentar o caso de sucesso “Como vencer a concorrência e perenizar o seu negócio”.

A segunda palestra foi do psicólogo, especialista em Gestão e Marketing e Superintendente da AMIS, Antônio Claret Nametala. A apresentação, de cunho motivacional, teve como tema “Gol de placa: sorte ou competência? Inovação e coragem como diferenciais em resultados”.

NEGÓCIOS

Antes da abertura, no intervalo das palestras e ao término do evento, os empresários e colaboradores participaram do “Circuito de Negócios”, com apresentação de produtos, degustação, relacionamento comercial e, como o nome já sugere, a realização de negócios.

Um desses participantes é o gerente comercial da Panattos Alimentos, de Patos de Minas, Rossytton Faria. Ele disse que sempre gostou de participar dos eventos ligados ao setor. “Acho muito importante; é o momento que podemos mostrar novidades, fazer negócios e criar relacionamentos”, destaca.

SUSTENTABILIDADE

Além de fortalecer e desenvolver o segmento supermercadista, a AMIS leva também para as cidades onde os eventos são realizados a responsabilidade social, por meio do *Programa Vida*, que busca arrecadar doativos para entidades ou instituições mais necessitadas. Em Paracatu, foram arrecadados 150 quilos de mantimentos, que foram destinados à APAE da cidade.

EXPOSITORES/PATROCINADORES

Café Marques da Costa; Cooperativa Agropecuária do Vale do Paracatu (Coopervap); Comércio e Indústria Refiate; Emell Sorvetes; Flamboyant; Laticínios Porto Alegre; Marquespan; Panattos Alimentos e Qualiseg (patrocínio palestra). 🛒