

CADA VEZ MAIOR

SEVAR DO LESTE, EM IPATINGA, MOSTRA O CONSTANTE CRESCIMENTO DO SETOR E DA APOSTA DE FORNECEDORES NESSA IMPORTANTE ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS. PARA SUPERMERCADISTAS, É MAIS UMA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL PARA DIRETORES E EQUIPES

Adenilson Fonseca

A dimensão e poder de proporcionar grandes oportunidades de negócios do segmento supermercadista ficaram demonstrados mais uma vez durante o Super Encontro Varejista (Sevar) do Leste de Minas. O evento, realizado no Clube Morro do Pilar, em Ipatinga, nos dias 29 e 30 de maio, reuniu 2.494 participantes de 40 cidades em dois dias de troca de experiências, palestras e uma feira com 43 expositores parceiros, que puderam negociar ou aproximar ainda mais de varejistas da região.

A abertura do Sevar, momento também muito prestigiado, contou com a presença do Superintendente da AMIS, Antônio Claret Nametala; do prefeito de Ipatinga, Nardyello Rocha; do subsecretário de Desenvolvimento Regional do Governo de Minas, Fernando Passaglio, e de vice-presidentes

regionais da Entidade na região, além de representantes das entidades que apoiam o evento.

A programação foi composta de palestras; reunião de diretoria; visita técnica e mostra de fornecedores formatados para atender as necessidades do segmento. Além das atividades preestabelecidas, o contato pessoal entre empresários varejistas e colaboradores de diferentes cidades é mais uma vantagem do Sevar. "A gente traz informação, leva informação e acho que o mais importante foi poder trazer a equipa para vivenciar isso", disse Marcella Azevedo, do Hiper Azevedo, de Barão de Cocais.

Ela afirma que o supermercadista tem que sair da loja e procurar informação, buscar exemplos de fora, ver o que realmente está funcionando e o que não está. "O mais importante é a troca de in-



Fotos: Divulgação

formação entre os supermercadistas, com todos os envolvidos buscando a melhora de todos”, aponta.

CMCS

Na Mostra de Fornecedores, os expositores se mostravam satisfeitos com a dimensão que o Sevar do Leste vai tomando ano a ano. Foi o caso de Fabiano Campos Lima, que trabalha com cafés especiais em Santa Margarida. Ele se dizia surpreso com a grandiosidade do Sevar. “Um evento muito importante para a região”, disse.

Os participantes do *Circuito Mineiro de Compras Sociais (CMCS)*, projeto em parceria da AMIS com o Sebrae e o Governo de Minas Gerais, estavam eufóricos com mais uma oportunidade oferecida aos pequenos empreendedores.

O diretor da Buchas Ipanema, Alexandre Zambaldi, se dizia surpreso. “É a primeira vez que a gente participa do Sevar, e foi uma grande surpresa: o nível das empresas participantes, o público em si, os diretores supermercadistas dando apoio para a gente, em conjunto com o Sebrae. Foi uma grande parceria”, ressalta. “A feira foi muito bacana. Trouxe oportunidade de estar tendo contato com pessoas de grandes supermercados”.

Além do espaço da Feira, foi organizada uma Rodada de Negócios para que os participantes tivessem ainda mais contatos com os supermercadistas. E eles não perderam oportunidade. “Sem dúvida, é uma porta muito importante que se abre, porque o pequeno empreendedor precisa desse apoio para ter acesso, de fato, aos supermercados”, disse Zambaldi.

José Martins Filho, da Massas da Dona Jô, disse que a visibilidade conseguida no Sevar trouxe mais otimismo para investir na expansão do negócio. Ele já tem os recursos, mas estava receoso com o mercado. Participando do CMCS e da Rodada de Negócios, ele viu mais possibilidade de comercialização, como com a rede Big Mais, de Governador Valadares, com quem ele pôde adiantar algumas conversas. “A Rodada de Negócios foi muito boa”, ressalta.

Quem também ficou satisfeito com a participação no CMCS e na Rodada de Negócios foi Ed-



Novos vice-presidentes

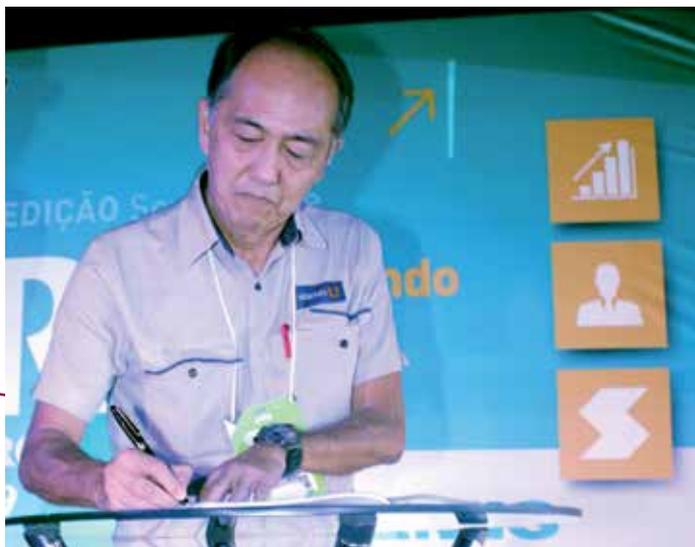
O Sevar do Leste foi o último sob a vice-presidência de Matusalém Dias Sampaio na cidade. Durante a cerimônia de abertura, prestigiada por lideranças supermercadistas de todo o Leste de Minas, e com a presença também do prefeito da cidade, Nardyello Rocha, foi empossado o novo vice-presidente regional da AMIS em Ipatinga, o engenheiro Adilson Yukishigue Suda (foto abaixo, assinando o termo de posse), que assume também a presidência da Consul Supermercados.

“É uma continuidade. Matusalém tem feito um trabalho muito bom e me convidou para esse desafio muito grande, mas aceito com bastante prazer”, disse. “Também me honra muito ser conduzido ao cargo e saber que pelo momento em que está o mercado, é um trabalho muito grande, um desafio muito grande, mas vemos com bons olhos. O desafio sempre é bom. Eu sou uma pessoa que gosta de desafios”, disse.

TEÓFILO OTONI

Também foi empossado o novo vice-presidente regional da AMIS em Teófilo Otoni. Ele é o diretor do supermercado Tia Teca, Ronaldo Silva, que agora tem a missão de representar a Associação no município e região. “Com muito carinho e satisfação, recebi esse convite para crescimento da marca AMIS na nossa região, e tentarei fazer de tudo para levar eventos para fortalecer a nossa Associação”, disse.

Ele aposta na força da entidade para aumentar a presença a Associação na região. “A AMIS hoje é uma parceira, é um braço muito forte para troca de informações, para novos eventos e melhoria. Como o mercado está muito difícil, então precisamos de apoio e informações, e isso é o grande valor da AMIS”, disse.



naldo Cizoski, da Flor do Campo, especializada na linha de produtos cosméticos. Para ele, a Rodada “é o melhor que há”, porque é mais uma possibilidade de expandir a presença no varejo da região, já que ele tem parceria com algumas redes.

Junto aos seus produtos, Jane Zacarias, diretora da Associação dos Agricultores Familiares de Ipatinga (Aagrifpa) exibiu com orgulho o troféu recebido na premiação “Troféu Gente Nossa”, promovido pela AMIS. Ela ganhou como “Produtor Destaque da Agricultura Familiar e Alimentos Funcionais”, pelo Apiário dos Anjos. “É o segundo ano que participamos do Sevar. Da primeira vez, tivemos um reconhecimento muito grande e agora temos mais uma oportunidade de poder fornecer para supermercados”, disse ela.

VISITA TÉCNICA

No segundo dia do Sevar, um grupo de supermercadistas e profissionais, coordenado pela AMIS, visitou a loja do Mart Minas em Santana do Paraíso. Lá, foram recebidos pelo gerente regional Geraldo Marreco e pelo gerente da loja, Emerson Cândido de Jesus. Os visitantes puderam conhecer sobre a empresa, a operação da loja e como se tornar parceiro da rede de atacarejos. Detalhes da operação não vistos por quem passa pela área de vendas chamaram a atenção. “Tivemos muito conhecimento, muita troca de informação e agora é implantar em nossa loja. Tem muita coisa aqui que é interessante, é moderno. Foi muito bom o aprendizado”, disse Gilberto Antunes, gerente de loja do Supermercado Garcia.

CARAVANAS

Uma das principais características do então vice-presidente da AMIS em Ipatinga, Matusalém Dias Sampaio, é o poder de reunir empresários supermercadistas em torno de um objetivo comum. E foi o que ocorreu mais uma vez com o último Sevar sob sua coordenação na região. Foram muitas as caravanas de empresários e colaboradores de cidades vizinhas que prestigiaram o evento, o que deixou o vice-presidente satisfeito. “Eu fiquei surpreso com o que estou vendo, participando e percebendo

do. É um volume muito grande de profissionais do ramo, de expositores, o relacionamento muito bom entre as partes. Realmente me surpreendeu”, disse.

Ao final, e fez uma avaliação do encontro e falou das perspectivas para os próximos anos. “Eu achei que melhoramos muito o nível do evento, o nível dos participantes. A gente vê tanto os expositores como o público num astral muito bom, numa satisfação muito grande e acho que vai ser de grande proveito nessa nova etapa aqui em Ipatinga”, disse. “Só tenho a agradecer à AMIS, aos parceiros fornecedores e ao público em geral, que nos prestigiou muito”.

As caravanas de profissionais e diretores de supermercados foram as seguintes: Supermercado do Irmão, de Caratinga; Big Mais Supermercados, de Governador Valadares; Supermercado Somar, de Nova Era; Hiper Azevedo, de Barão de Cocais; Hélio Moreira Supermercados, de Ipaba, além das caravanas de cidades da região metropolitana do Vale do Aço, dos supermercados Consul, Garcia Supermercados e Brasil Supermercados

EXPOSITORES DO SEVAR DO LESTE

A Rainha Biscoito; Arroz Granjeiro; Automatic; BFW Participações; Bralix; Café Gema de Minas; Café Jequitinhonha; Café Marques da Costa; Codil Alimentos; Consul; Delicius Sorvetes; Ecobrisa; Embalando Lixo; Igarapé; Laticínios Porto Alegre; M. Lores Cosméticos; Marieta Salgados; Marquespan; Mayor Química; Mel Santa Barbara; Milani; O Meu Prazer Cafés Especiais; Paladar/ Sabor Mineiro; Pão de Queijo Ideal; Pão Vale do Sol/Boa Vida; Produtos Anchieta; Produtos Nayna; Qualiseg Brasil; Rancho de Minas; Sebrae-MG; Sensação de Minas; Temperatta; Tramontina/AS Cutelaria; Trigo Arte & Cia.; Vinhos Aliança e Zinco e Arte

CMCS

Agrifipa; Associação dos Agricultores Familiares da Microrregião de Piedade e Caratinga (Afapic), Associação Firminos; Buchas Ipanema; Delicias da Roça de Minas; Flor do Campo; Mel Paraíso; Produtos Pepita; Salgados Massas da Dona Jô e Santonely. 🛒

