

## ÍNDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS – FEVEREIRO 2025

### Consumo dos Lares Mineiros aumenta 1,95% no 1º bimestre

**26 de março de 2025** – Nos primeiros dois meses deste ano, a demanda dos consumidores nos supermercados em Minas Gerais **creceu 1,95%**, na comparação com o mesmo período de 2024. Este é o resultado do Índice de Consumo dos Lares Mineiros, pesquisa mensal da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) com empresas de todos os portes em todo o estado.

Na comparação de fevereiro, mês de referência da pesquisa, com o mesmo mês do ano passado, também houve crescimento, com aumento de **1,22%**. O Índice de Consumo dos Lares Mineiros é deflacionado pelo IPCA/IBGE.

Os números foram divulgados pelo Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala, na manhã desta quarta-feira (26), durante o evento Líderes do Varejo – Supermercados em Debate, em Patos de Minas.

No mês de fevereiro de 2025, em relação a janeiro, o desempenho ficou **negativo em 2,47%**. No entanto, trata-se de uma variação normal para o período. *“Esse resultado vem da influência do calendário, com 28 dias em fevereiro, frente 31, em janeiro. Ou seja, três dias a menos de consumo em nossas lojas, faz muita diferença nos resultados”*, explica o executivo. *“A retração em janeiro também é esperada e absolutamente normal, devido à base alta de dezembro”* complementa.

Claret avalia também o resultado acumulado dos primeiros dois meses do ano. Para ele, é um sinalizador positivo, mas ainda pouco representativo para apontar tendências do consumo no ano. *“Temos projeção de alcançar um crescimento de 3,30% no consumo em 2025. Os resultados dos primeiros dois meses são importantes, porque sinalizam expansão, mas ainda é cedo para avaliações, porque é um período muito atípico de demanda, por ser época de férias, viagens e tradicionais despesas extras do consumidor no início de ano”*, avalia.

O Presidente Executivo da AMIS explica também que o crescimento positivo em relação ao primeiro bimestre de 2024, advém de fatores como contínua redução do desemprego no estado, com o aumento da renda do consumidor. *“Um consumidor com mais renda, demanda uma cesta maior de produtos e mais serviços na loja, o que incentiva o crescimento e desenvolvimento do setor”*, resume o Presidente Executivo da AMIS.

### Variação regional

Em todas as regiões, o Índice de Consumo registrou retração em fevereiro sobre janeiro. A maior variação ocorreu no Rio Doce e Jequitinhonha/Mucuri (-3,44%) e a menor redução foi apurada na Zona da Mata (-2,40%), mas sem desvio considerável em relação à média estadual.

#### 1. ÍNDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS/ FEVEREIRO X JANEIRO 2025 (%)

Mês	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acum. do ano
<b>NÚMEROS EM /MG - AMIS</b>			
Janeiro	21,51	2,68	2,68
Fevereiro	-2,47	1,22	1,95

#### 1.2 VARIAÇÃO REGIONAL\* – FEVEREIRO X JANEIRO/2025 (%)

Região	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acumulado do ano
Central	-2,41	2,18	2,83
Centro-Oeste	-2,45	0,85	1,55
Norte/Noroeste	-2,75	0,40	1,23
R. Doce/Mucuri/Jequit.	-3,44	0,93	1,97
Sul	-2,52	0,34	1,43
Triângulo/A. Paranaíba	-2,54	1,57	2,22
Zona da Mata	-2,40	1,55	2,27
<b>Total MG</b>	<b>-2,51</b>	<b>1,18</b>	<b>1,95</b>

\*Pelo critério das Regiões de Planejamento de Minas Gerais.