

1.

| REGIÃO* | | Nº LOJAS |
|---------------------------------------|-----------|-----------------|
| Central – exceto a RMBH | 11 | 25 |
| RMBH | 14 | |
| Centro-Oeste | | 6 |
| Norte/Noroeste | | 7 |
| Rio Doce /Jequitinhonha Mucuri | | 7 |
| Sul | | 12 |
| Triângulo/Alto Paranaíba | | 12 |
| Zona da Mata | | 10 |
| TOTAL | | 79 |

2.

| FORMATO | Nº LOJAS |
|---------------------|-----------------|
| Atacarejo | 25 |
| Sup. vizinhança | 48 |
| Express/proximidade | 2 |
| Gourmet/premium | 4 |
| TOTAL | 79 |

**Em suas pesquisas, a AMIS considera a divisão territorial pelo critério das “Dez Macrorregiões de Planejamento” de Minas Gerais e agrupa a região Noroeste com a Norte; a Rio Doce com a Jequitinhonha/Mucuri e o Alto Paranaíba com o Triângulo.*