

1.

<b>REGIÃO*</b>		<b>Nº LOJAS</b>
<b>Central – exceto a RMBH</b>	<b>11</b>	<b>25</b>
<b>RMBH</b>	<b>14</b>	
<b>Centro-Oeste</b>		<b>6</b>
<b>Norte/Noroeste</b>		<b>7</b>
<b>Rio Doce /Jequitinhonha Mucuri</b>		<b>7</b>
<b>Sul</b>		<b>12</b>
<b>Triângulo/Alto Paranaíba</b>		<b>12</b>
<b>Zona da Mata</b>		<b>10</b>
<b>TOTAL</b>		<b>79</b>

2.

<b>FORMATO</b>	<b>Nº LOJAS</b>
Atacarejo	25
Sup. vizinhança	48
Express/proximidade	2
Gourmet/premium	4
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>

*\*Em suas pesquisas, a AMIS considera a divisão territorial pelo critério das “Dez Macrorregiões de Planejamento” de Minas Gerais e agrupa a região Noroeste com a Norte; a Rio Doce com a Jequitinhonha/Mucuri e o Alto Paranaíba com o Triângulo.*