

1. ÍNDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS / OUTUBRO/2024

Consumo dos lares mineiros cresce 3,72% em outubro

BH, 2 de dezembro de 2024 – Em outubro sobre setembro, o consumo nos supermercados no estado teve crescimento de 3,72%. Quando comparado com o mesmo mês de 2023, também houve aumento na demanda, de 3,18%. No acumulado no ano – de janeiro a outubro – o crescimento foi de 2,79%.

Os números foram apontados pelo Índice de Consumo dos Lares Mineiros, pesquisa mensal da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), com empresas de todos os portes em todo o estado. Os resultados estão deflacionados pelo IPCA/IBGE.

O Presidente Executivo da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), Antônio Claret Nametala, analisa essa variação da demanda nos supermercados. *“Os números da pesquisa estão alinhados com as projeções que fizemos para o setor no ano. Desde janeiro, temos verificado um consumo sustentado nas lojas, às vezes com picos de sazonalidade, ou com ligeira retração em meses sem fatores sazonais, mas, de toda forma, confirmando o crescimento esperado”*, afirma.

Segundo Claret, o crescimento em outubro sobre setembro é um desempenho que tradicionalmente ocorre no setor. Ele explica os principais motivos. *“Tivemos uma base de comparação baixa, com retração de 3,23% em setembro, e outubro veio recuperando essa diferença, com 3,72% mantendo o crescimento sustentado que mencionei”*, explica. *“Outro fator é o maior número de dias em outubro”*, completa.

Quanto ao crescimento em 2024 sobre o ano passado, tanto na variável ‘mesmo mês do ano anterior’, quanto no ‘acumulado do ano’, o Presidente Executivo da AMIS atribui ao crescimento dos níveis de emprego em Minas Gerais. *“Tivemos no estado este ano índices de desemprego sempre baixos. No terceiro trimestre, por exemplo, foi de 5%, um ponto percentual menos do que no mesmo período do ano passado, e isso é fundamental para o varejo, especialmente, num setor essencial como o de supermercados”*, afirma.

Variação regional

No comparativo por regiões, a pesquisa mostra que, em outubro sobre setembro, o Triângulo e Alto Paranaíba teve o maior crescimento, com +4,46%. *“Costumo dizer que o Triângulo/Alto Paranaíba é uma das regiões que regulam para cima o crescimento da demanda do setor no estado e os números confirmam isso mais uma vez”*, afirma Claret. O menor índice foi verificado no Norte/Noroeste, com 3,18%, mas dentro da média do consumo na região.

2. INDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS – 2024 (%)

Mês	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acumulado do ano	Vs. mês anterior	Vs. mesmo mês ano anterior	Acum. do ano
NÚMEROS ESTADUAIS - AMIS			NÚMEROS NACIONAIS - ABRAS			
Janeiro	-20,22	1,94	1,94	22,01	1,21	1,21
Fevereiro	-1,06	1,91	1,92	-1,54	1,71	1,47
Março	10,38	4,18	2,71	8,85	3,13	2,04
Abril	-7,09	1,07	2,66	-7,29	0,63	2,07
Maiο	7,14	2,27	2,69	6,52	2,16	2,25
Junho	-3,56	1,48	2,40	-1,80	0,31	2,29
Julho	1,83	1,85	2,57	1,65	1,02	2,39
Agosto	2,94	1,71	2,68	1,00	1,16	2,54
Setembro	-3,23	1,32	2,61	-1,30	0,95	2,52
Outubro	3,72	3,18	2,79	3,50	2,90	2,67

2.1. VARIAÇÃO REGIONAL* – OUTUBRO X SETEMBRO/24 (%)

Região	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acumulado do ano
Central	3,75	1,67	2,33
Centro-Oeste	3,40	2,75	1,97
Norte/Noroeste	3,18	2,66	1,72
R. Doce/Mucuri/Jequit.	3,65	1,74	2,03
Sul	3,45	2,72	2,96
Triângulo/A. Paranaíba	4,46	2,17	3,09
Zona da Mata	3,24	1,76	3,02
Total MG	3,72	3,18	2,79

*Pelo critério das Regiões de Planejamento de Minas Gerais.

3. INDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS/2023 (%)

Mês	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acum. do ano	Vs. mês anterior	Vs. mesmo mês ano anterior	Acum. do ano
NÚMEROS EM /MG - AMIS			NÚMEROS NACIONAIS - ABRAS			
Janeiro	-23,01	1,54	1,54	-14,81	1,07	1,07
Fevereiro	-1,03	0,46	1,00	-2,00	0,95	1,44
Março	7,97	1,20	1,07	7,29	4,58	1,98
Abril	1,97	0,98	1,04	1,47	2,09	2,14
Maiο	-0,56	3,70	1,31	-0,95	7,25	2,33
Junho	1,14	4,86	1,91	0,55	6,96	2,47
Julho	4,09	3,41	2,14	4,24	3,37	2,52
Agosto	-0,05	5,04	2,51	0,80	4,12	2,58
Setembro	1,06	5,50	2,85	0,80	1,10	2,62
Outubro	0,25	2,98	2,87	2,89	0,61	2,64
Novembro	1,68	4,72	3,04	1,83	1,52	2,69
Dezembro	22,63	6,56	3,41	18,00	10,73	3,09

3.1. VARIAÇÃO REGIONAL* – OUTUBRO X SETEMBRO/2023 (%)

Região	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acumulado do ano
Central	0,43	7,23	7,45
Centro-Oeste	0,19	4,27	3,05
Norte/Noroeste	0,00	2,69	2,70
R. Doce/Mucuri/Jequit.	0,17	2,40	1,97
Sul	0,02	1,23	2,78
Triângulo/A. Paranaíba	0,30	3,21	5,33
Zona da Mata	0,12	8,03	5,69
Total MG	0,25	2,98	2,87

*Pelo critério das Regiões de Planejamento de Minas Gerais.

3.2 VARIAÇÃO REGIONAL ACUMULADA/2023 (%)

Região	Acumulado do ano
Central	7,84
Centro-Oeste	4,04
Norte/Noroeste	3,05
R. Doce/Mucuri/Jequit.	2,70
Sul	2,94
Triângulo/A. Paranaíba	5,85
Zona da Mata	6,66
Total MG	3,41

4. NÚMEROS GERAIS DO SETOR

DADOS ESTADUAIS - AMIS			DADOS NACIONAIS - ABRAS	
DADOS	2023 - FINAL	2024 - PROJEÇÃO	2023 - REALIZADO	NOVO 2024
Cresctº. Acum. Real	3,41%	3%		
Faturamento bruto	R\$ 113,72 bi		R\$ 763,6 bi.	R\$ 1.001,3 tri.
Investimentos	R\$ 878 mi.	R\$ 1,125 bi.		
Novas lojas	79	75	382	318.381
Novos empregos	7.057	7.500	100.000	200.000
Total empregos	492.645	500.145	3,5 milhões	9 milhões
Total de lojas	47.584	47.659	96.282	414.663
Equivalência/ PIB	11,06%		7%	9,20%

Fonte: Cadastro AMIS/ ABRAS/JUCEMG e SEBRAE com base nos dados extraídos do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) da Receita Feder