

ABRAPPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

Resumo Pesquisa de Perdas 2020



E o Índice Médio das perdas no varejo foi:

1,36%

Segundo uma estimativa da SBVC, o Varejo Restrito movimentou **1,65 Trilhão** de reais em 2019*.

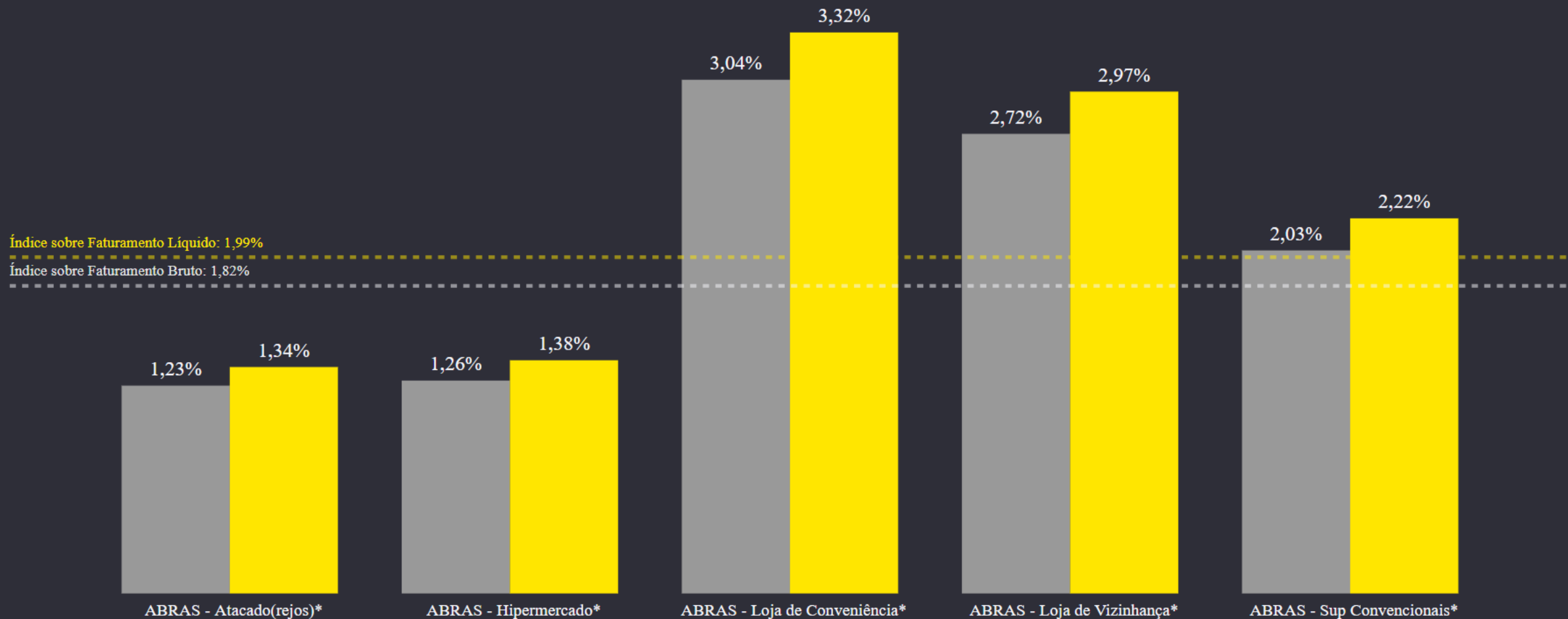
O que isso representa?

Uma perda de:

22,44 Bilhões de Reais!

Índice de Perda Total - ABRAS

● Faturamento Bruto ● Faturamento Líquido ESTIMADO

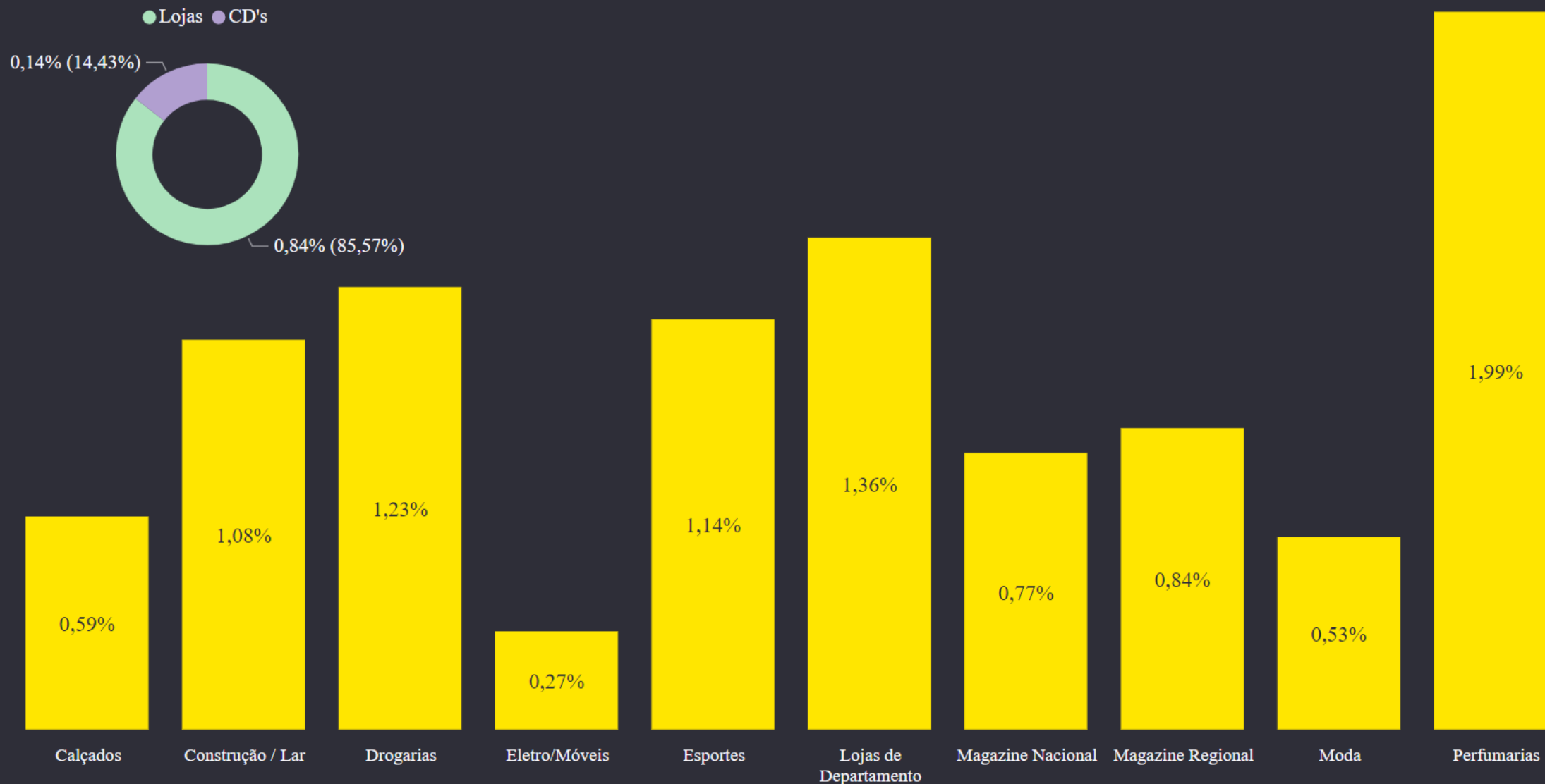


* Dados fornecidos pela ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados.

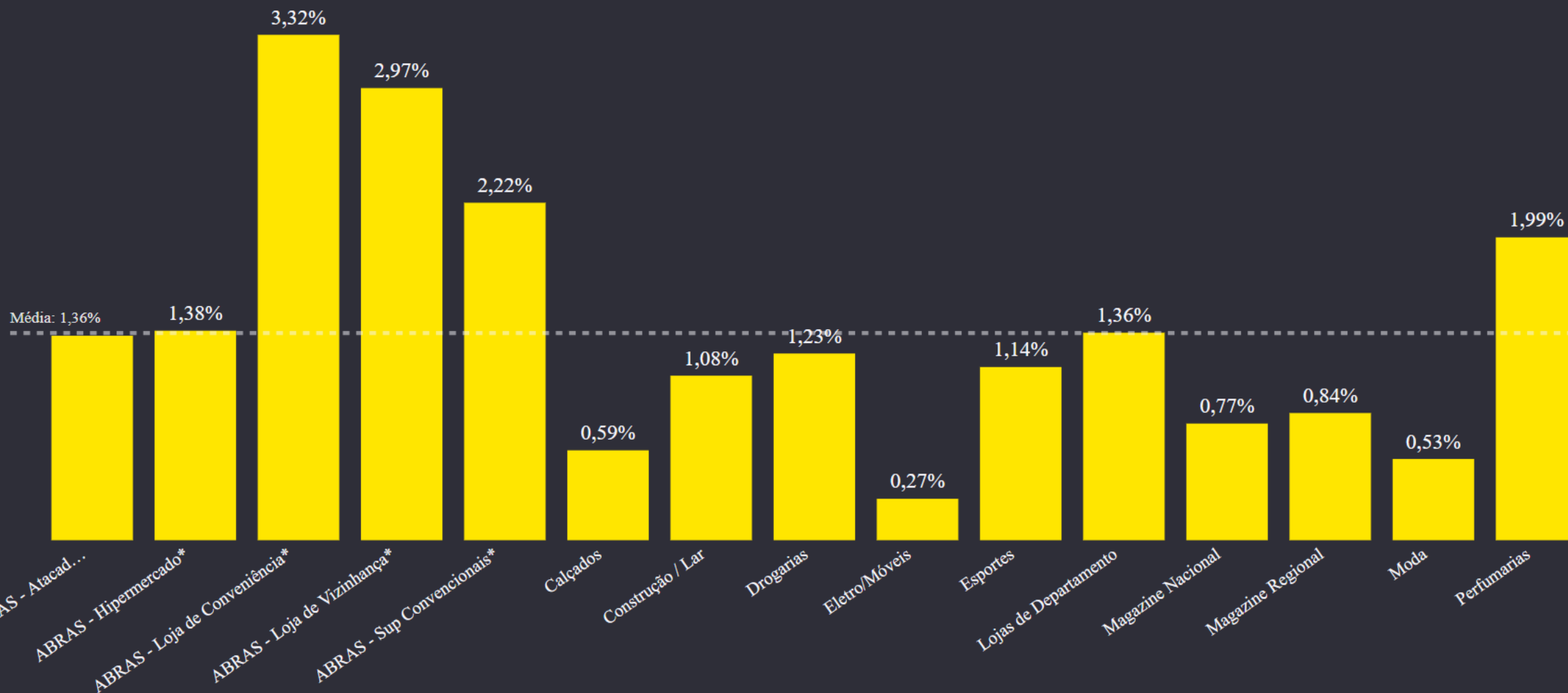
* Índices ESTIMADOS para o Faturamento Líquido, visto que os dados fornecidos foram calculados com base no Faturamento Bruto.



Índice de Perda Total - Demais Segmentos



Índice de Perda Total



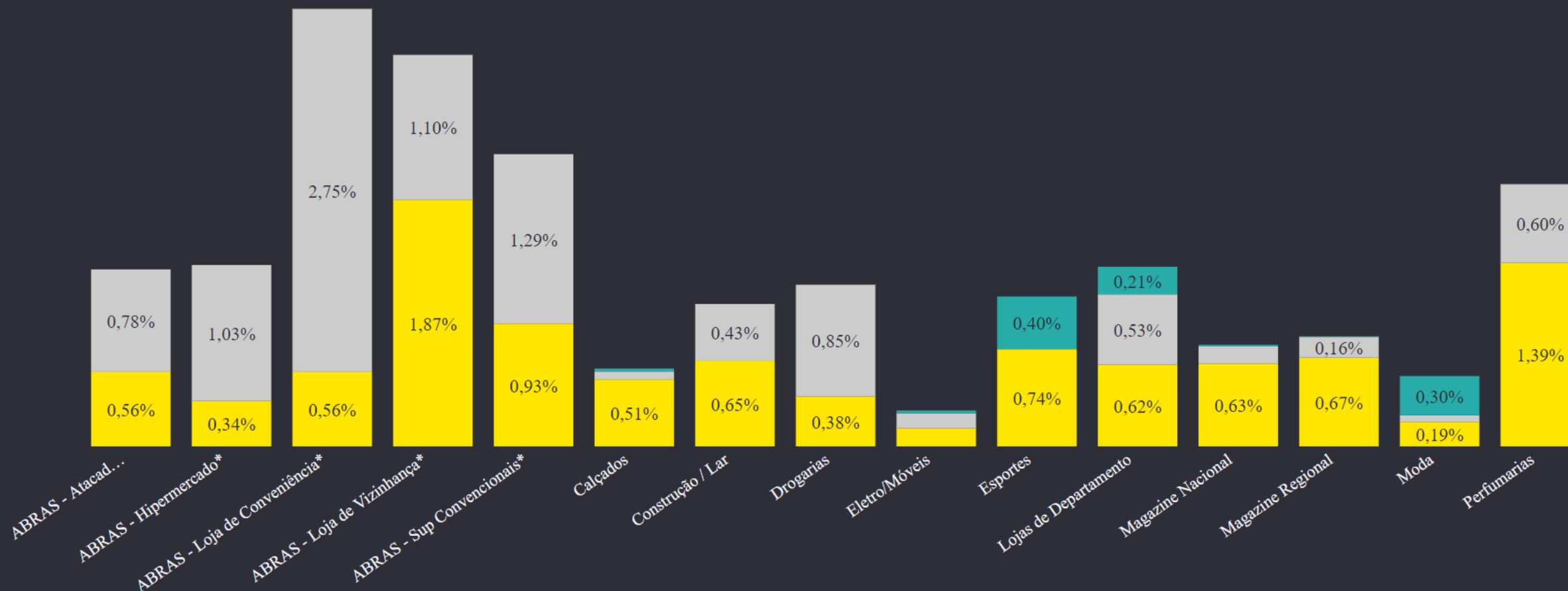
* Dados fornecidos pela ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados.

* Índices estimados para o Faturamento Líquido, visto que os dados fornecidos foram calculados com base no Faturamento Bruto.



Índice de Perda Total - Desdobramentos

● Perdas Não Identificadas ● Quebras Operacionais ● Perda Não Medida



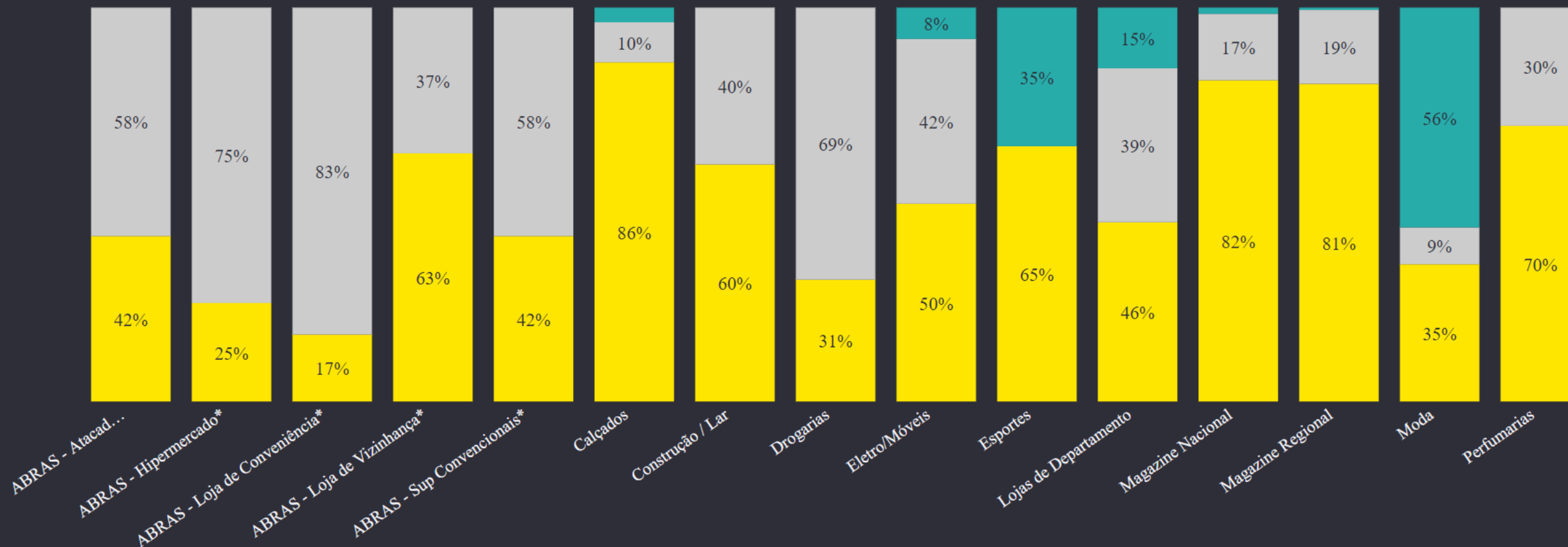
* Dados fornecidos pela ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados.

* Índices estimados para o Faturamento Líquido, visto que os dados fornecidos foram calculados com base no Faturamento Bruto.



Índice de Perda Total - Desdobramentos

● Perdas Não Identificadas ● Quebras Operacionais ● Perda Não Medida



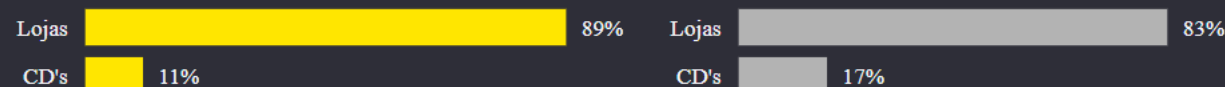
* Dados fonecidos pela ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados.

* **Índices estimados para o Faturamento Líquido, visto que os dados fornecidos foram calculados com base no Faturamento Bruto.**

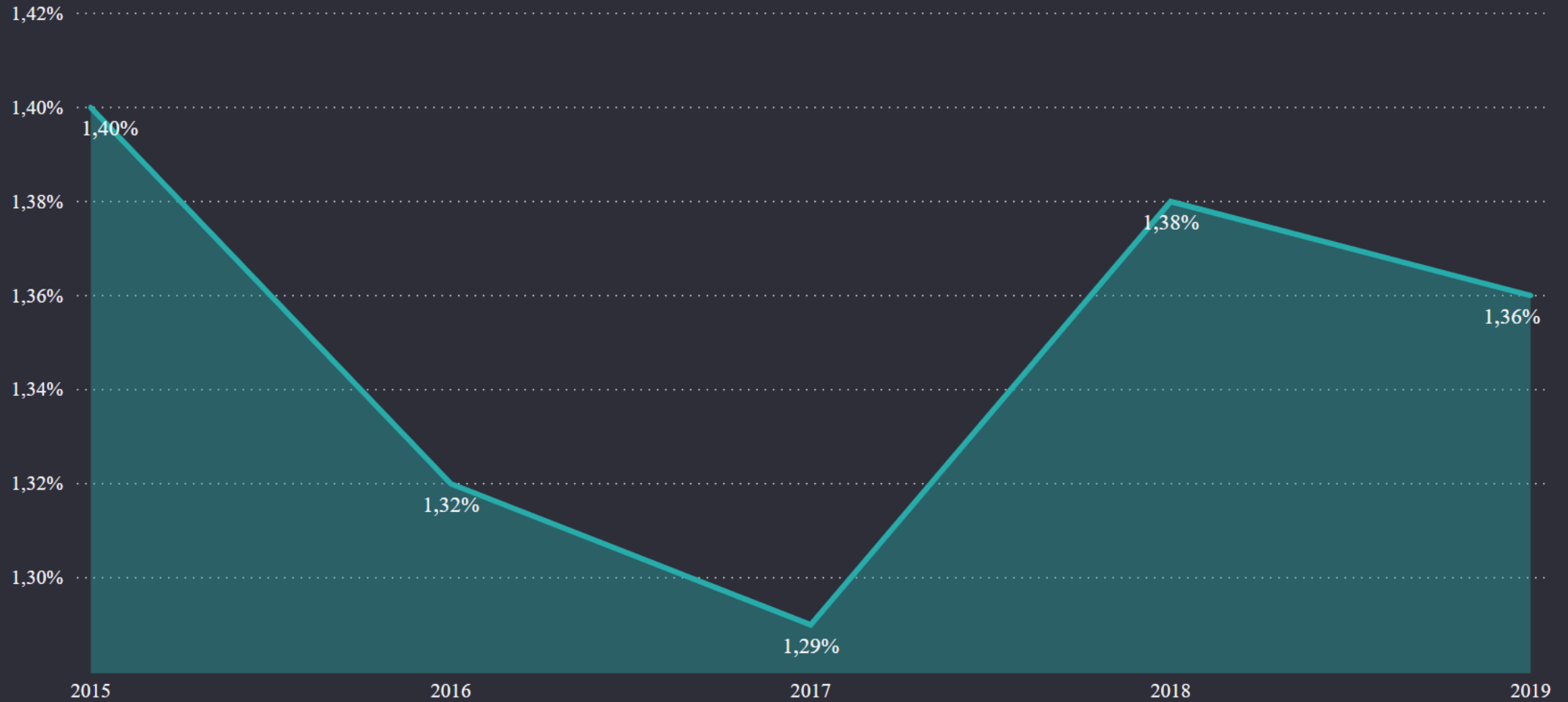
**Os gráficos que indicam a separação das perdas entre Lojas e CD's não estão contemplando os segmentos relacionados aos tipos de supermercados.

Perdas Não Identificadas

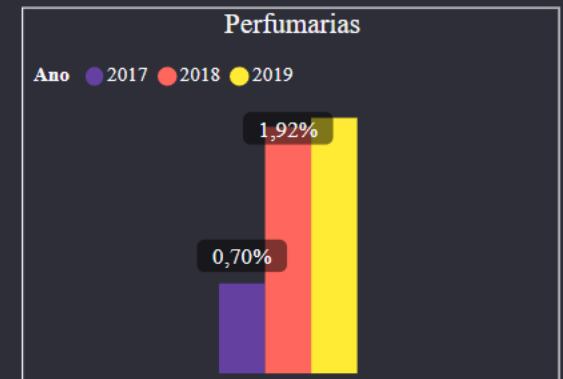
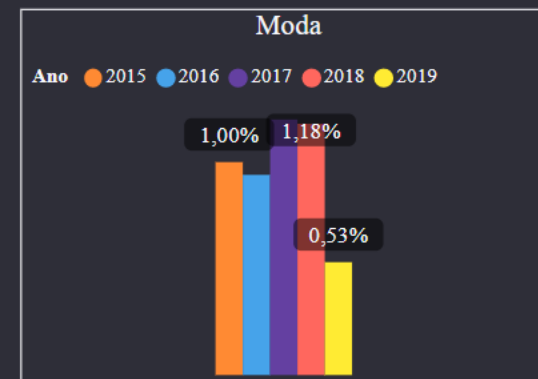
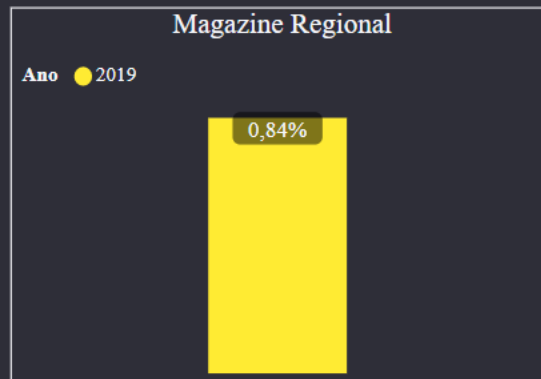
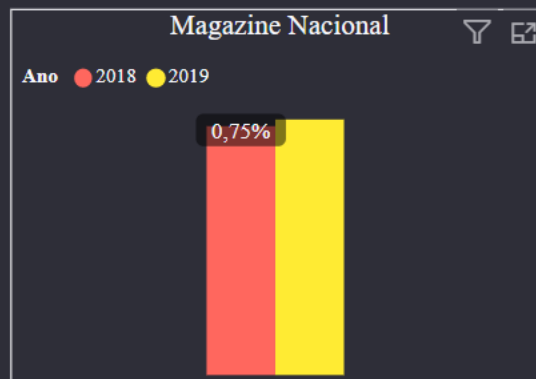
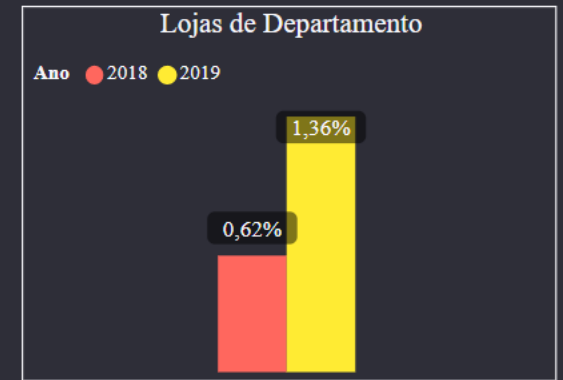
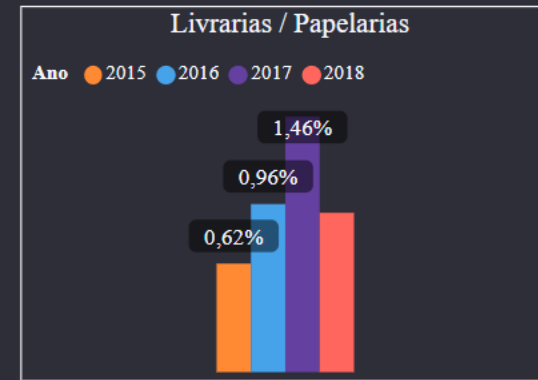
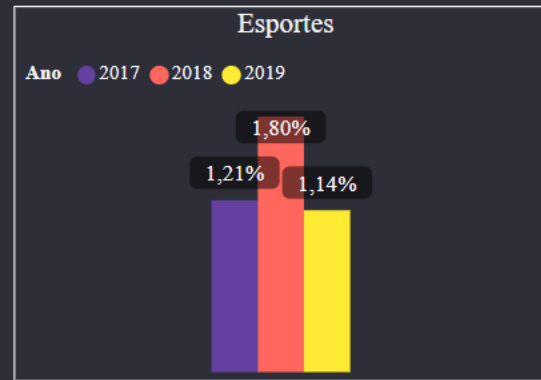
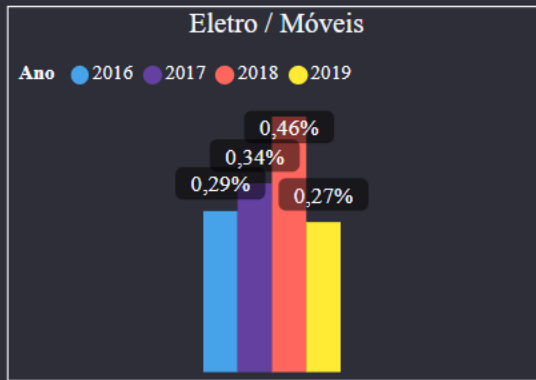
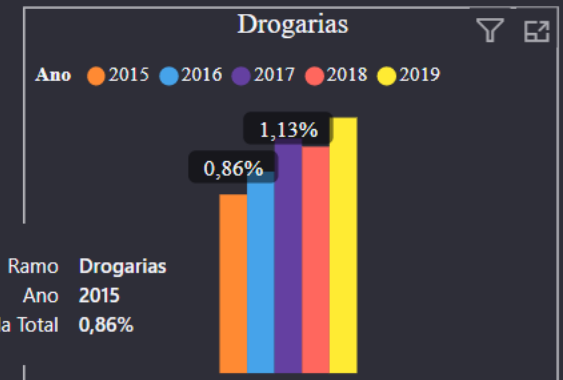
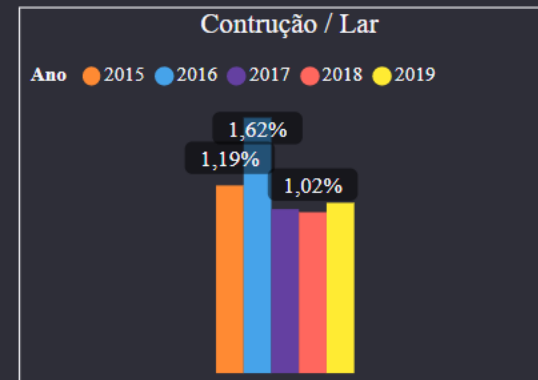
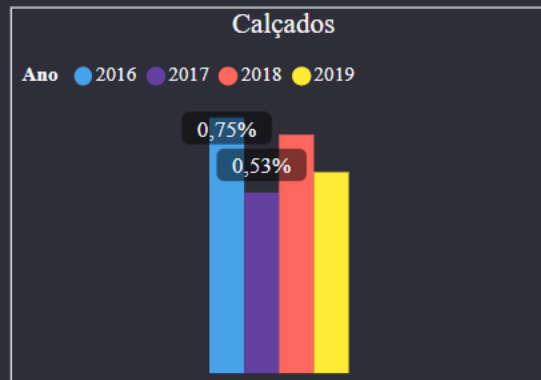
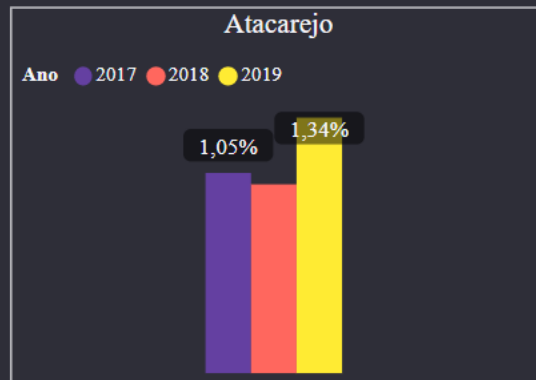
Quebras Operacionais



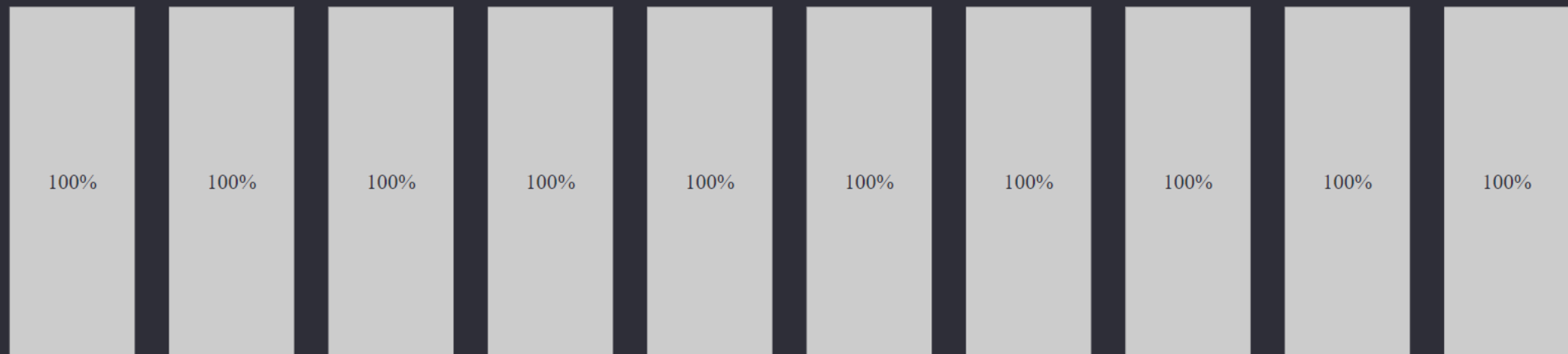
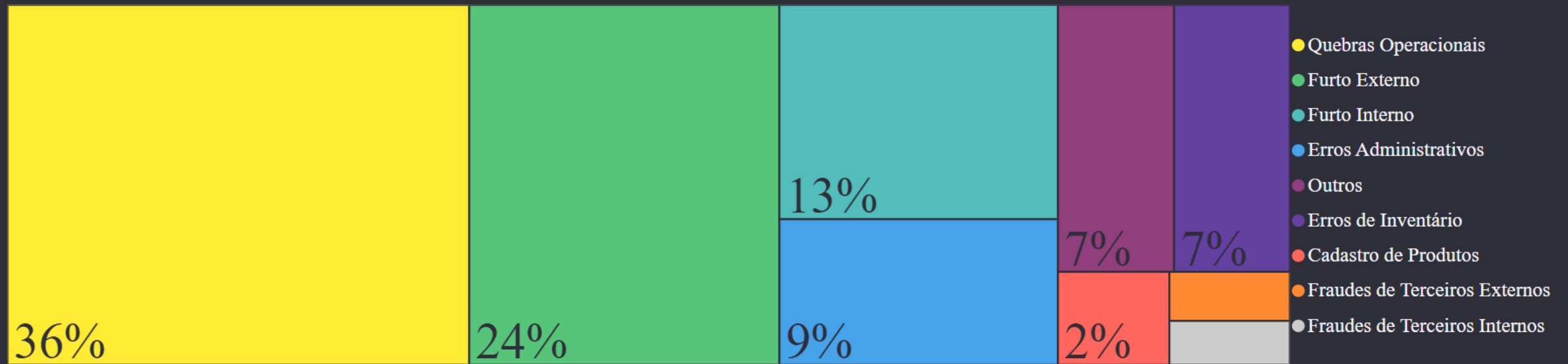
Histórico Anual



Histórico Anual - Segmentos



Distribuição das Perdas Totais



Calçados

Construção /
Lar

Drogeries

Eletro/Móveis

Esportes

Lojas de
Departamento

Magazine
Nacional

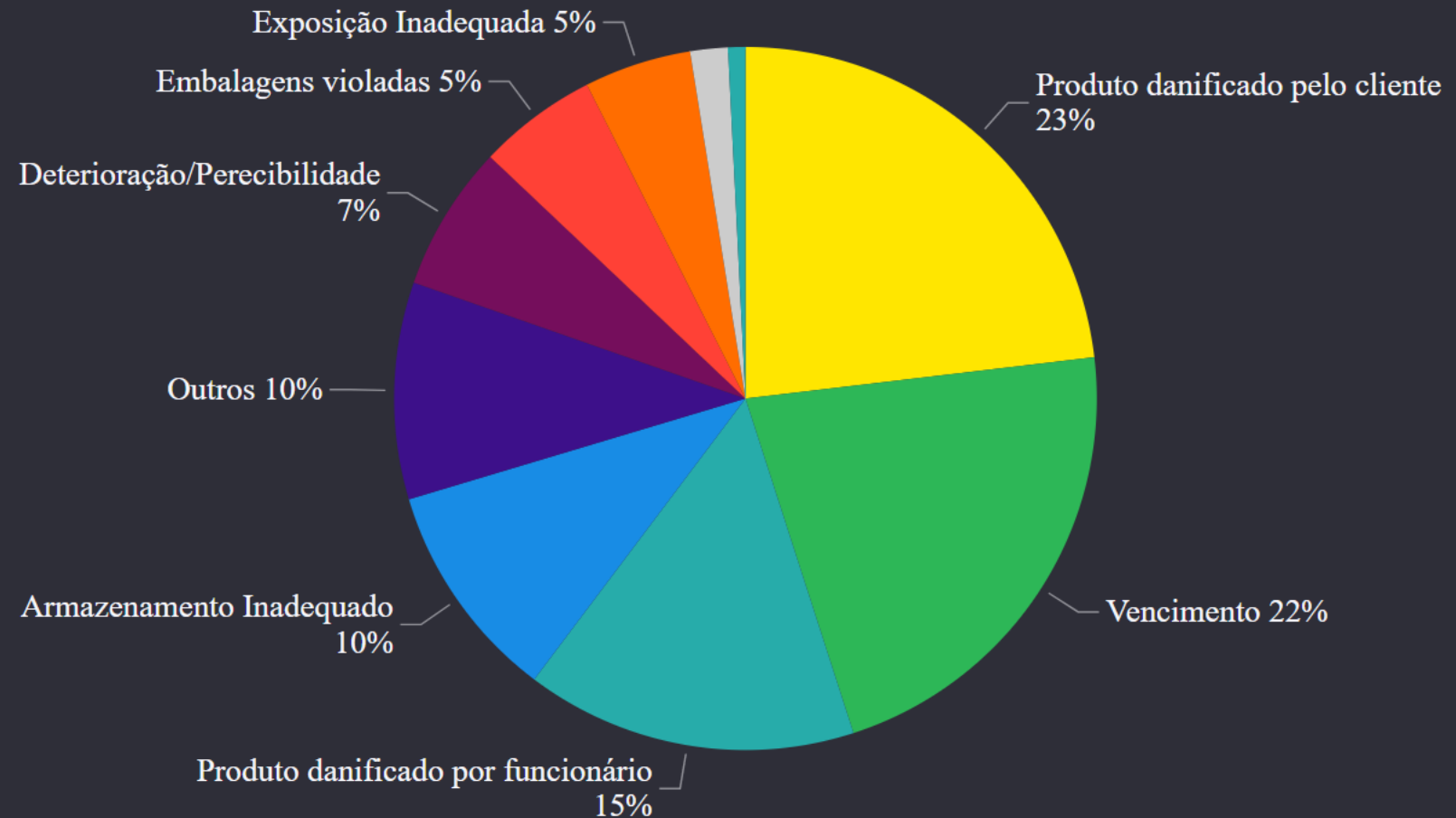
Magazine
Regional

Moda

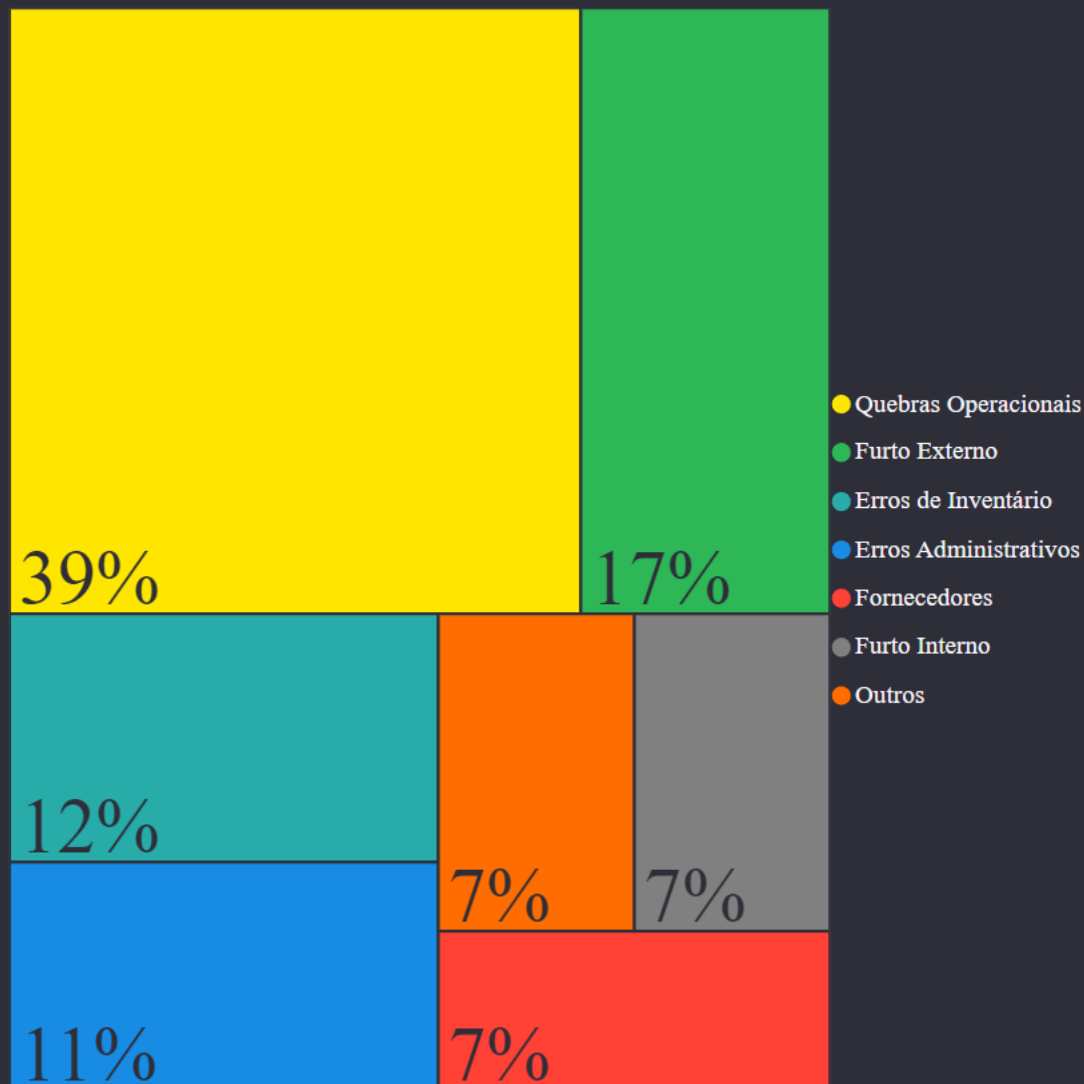
Perfumarias

Distribuição das Quebras Operacionais

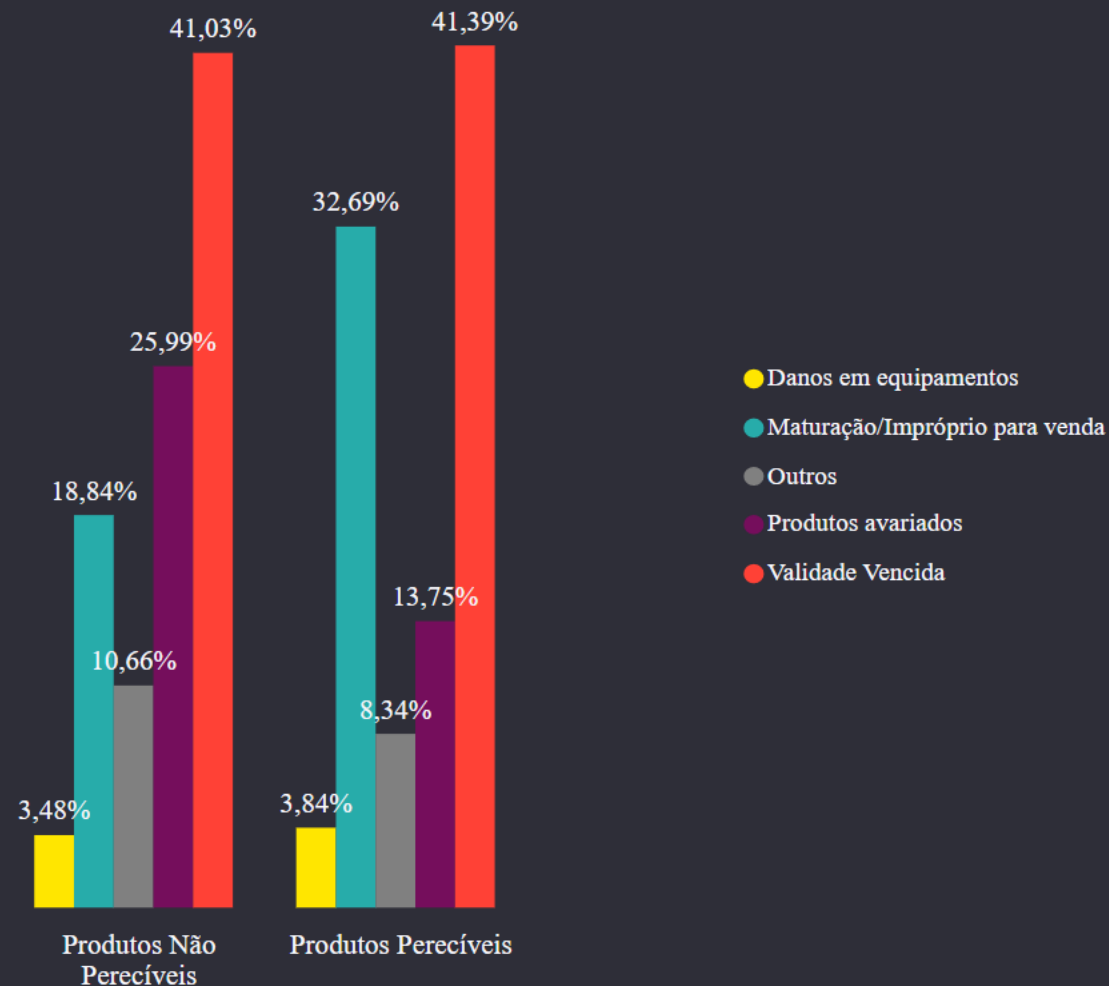
- Calçados
- Construção / Lar
- Drogarias
- Eleto/Móveis
- Esportes
- Lojas de Departamento
- Magazine Nacional
- Magazine Regional
- Moda
- Perfumarias



Distribuição das Perdas Totais e das Quebras Operacionais - Supermercados



Quebras Operacionais por tipo de Produto



Fonte: ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados.