

ÍNDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS – AGOSTO/2025

Demanda nos supermercados mineiros se mantém em crescimento

Em agosto sobre julho, expansão foi de 2,25% e acumulado do ano chega a 2,98%

02 DE OUTUBRO DE 2025 – O Índice de Consumo dos Lares Mineiros, pesquisa mensal da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), mostra que a demanda nas lojas do setor se mantém em crescimento. Em agosto sobre julho, a expansão foi de 2,25%. Na comparação entre agosto deste ano sobre o mesmo mês do ano passado, houve aumento de 3,27%.

O Índice de Consumo apura a variação da demanda em empresas de todos os portes e em todas as regiões do estado e já está deflacionado pelo IPCA/IBGE. No acumulado do ano, de janeiro a agosto, a pesquisa mostra crescimento de 2,98%.

"Os números apresentados pela pesquisa refletem o ambiente econômico do estado, com baixo índice de desemprego e a melhora na renda. Como setor essencial, os supermercados são sempre um termômetro do comportamento do consumidor, quanto à variação positiva da renda", explica o Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala.

Ainda segundo Claret, é preciso observar também que em agosto muitas famílias estão retornando de férias e aumentam as compras tanto em volume, quanto em diversificação dos itens. *"Normalmente, no período temos um aumento da compra de reabastecimento dos lares, com o carrinho mais cheio e com mais categorias de produtos",* explica o Presidente Executivo da AMIS.

Ele lembra ainda que em agosto foram cinco finais de semanas ‘cheios’, com cinco sextas, cinco sábados e cinco domingos, o que não ocorreu em julho. *"Esse efeito do calendário também exerce uma força significativa na demanda em nossas lojas, pela elevação do consumo nos lares aos finais de semanas",* completa.

Regional – Considerando a variação por regiões, a pesquisa aponta maior desempenho na Central, com crescimento de 3,18%, em agosto sobre julho. O menor desempenho foi verificado no Sul, com 2,06%.

Superminas 40 anos: vem aí a edição histórica

Os empresários do setor supermercadista já voltam suas atenções para o maior evento empresarial de Minas Gerais e o segundo maior do segmento em todo o País. Trata-se da edição comemorativa de 40 anos da Superminas, que será realizada de 21 a 23 de outubro, no Expominas, em Belo Horizonte.

O evento reúne proprietários, executivos e compradores do varejo alimentar com a indústria fornecedora de todas as regiões de Minas e do Brasil. Na edição de 2024, os resultados movimentaram cerca de R\$ 2,75 bilhões em negócios, com a participação de 594 expositores e patrocinadores e um público recorde de 61,3 mil visitantes.

1. INDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS -AGOSTO 2025 (%)

Mês	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acum. do ano
Janeiro	- 21,51	2,68	2,68
Fevereiro	-2,47	1,22	1,95
Março	9,36	2,11	2,01
Abril	1,33	8,85	2,96
Maio	1,88	3,45	2,92
Junho	-3,86	2,30	2,82
Julho	3,18	3,52	2,97
Agosto	2,25	3,27	2,98

1.2 VARIAÇÃO REGIONAL* – AGOSTO /2025 (%)

Região	Vs. mês anterior	VS. mesmo mês ano anterior	Acumulado do ano
Central	3,18	3,90	3,95
Centro-Oeste	3,03	4,22	2,94
Norte/Noroeste	2,76	3,66	2,79
R. Doce/Mucuri/Jequitinhonha	2,64	3,97	3,18
Sul	2,06	2,98	3,29
Triângulo/A. Paranaíba	2,21	3,24	3,87
Zona da Mata	2,09	3,86	3,90
MÉDIA TOTAL MG	2,25	3,27	2,98

*Pelo critério das Regiões de Planejamento de Minas Gerais.