AMIS ANO 31 • Nº 345 - R$ 20,00

GÔNDOLA

NOVEMBRO 2025

ANIVERSÁRIO EM ALTO ESTILO

A Superminas 2025 presenteou com recordes o aniversário de 40 anos do megaevento. Realizada de 21 a 23 de outubro, recebeu 61,7 mil pessoas, 601 empresas expositoras e patrocinadoras e alcançou cerca de R$ 3 bilhões em negócios. GÔNDOLA traz a cobertura completa desta histórica Superminas, o 2º maior evento supermercadista do Brasil.

e mais:

ENTREVISTA ESPECIAL COM O PRESIDENTE DA ABRAS, JOÃO GALASSI: AS CONQUISTAS DO SEU PRIMEIRO MANDATO E A AGENDA PARA O SEGUNDO

SÉRIE "EFICIÊNCIA OPERACIONAL" – ORIENTAÇÕES E DICAS PARA RESOLVER A OCORRÊNCIA DE RUPTURAS

SÉRIE "PERTENCIMENTO" – CONHEÇA PROFISSIONAIS QUE SÃO REFERÊNCIA E SE ORGULHAM DE ATUAR NO SETOR

Schweppes®

CELEBRE
COM
EFERVESCÊNCIA
Água Tônica
Schweppes
250 ml
Citrus
ORIGINAL
Schweppes
250 ml

Testemunha privilegiada

A revista GÔNDOLA é uma testemunha privilegiada da história do setor. Em suas páginas, o leitor sempre encontrará conhecimento, inspiração e a atualização com profundidade em relação aos principais fatos e acontecimentos do setor de supermercados em Minas, no país e no mundo. Um desses privilégios você vai conferir quando ler o relato que fazemos da cerimônia de abertura da Superminas 2025: fomos testemunhas da homenagem recebida pelos responsáveis pela criação da Superminas em 1985. Ou seja, estavam ali no palco as mesmas pessoas que há 40 anos deram o primeiro passo dessa longa jornada que transformaria a Superminas no segundo maior evento supermercadista do país e no maior evento empresarial de Minas. Com uma equipe reforçada pelos fotógrafos Ronaldo Almeida e Vanessa Leão e as jornalistas Giulliana Santos e Luciana Sampaio, que se somaram ao time permanente da revista, fizemos uma cobertura completa da histórica Superminas 2025. Ela começa na cerimônia de abertura e vai permeando a riqueza de informações que um evento do porte da Superminas produz, incluindo uma excelente entrevista que fizemos com o Presidente da ABRAS, João Galassi. Prepare-se, porque a cobertura se inicia na página 24 e se encerra na 103! Saiba que, assim como nós, por meio das páginas de GÔNDOLA você viverá a Superminas 2025, que foi um verdadeiro presente de aniversário aos 40 anos do megaevento. E atenção: confira no sumário, aqui ao lado, que há também reportagens, artigos e seções que não são de cobertura da Superminas 2025. Em resumo, mais uma edição robusta de GÔNDOLA! Por fim, antes de desejar boa leitura, outra recomendação: repare a grande quantidade de anunciantes presentes nesta edição da revista. Faça dela seu guia para consulta sempre que precisar de referência para os mais diferentes produtos e serviços.

Agora sim, boa leitura!

Giovanni Peres
Editor

SUMÁRIO

REPORTAGEM DE CAPA
Cobertura da histórica Superminas 2025, que comemorou os 40 anos de criação do megaevento
24

10 **SÉRIE "PERTENCIMENTO"**
Os depoimentos de profissionais que se orgulham de atuar no setor

16 **SÉRIE "EFICIÊNCIA OPERACIONAL"**
Enfrentando um dos desafios do varejo: a ruptura

26 **SUPERMINAS 2025 – HOMENAGENS**
A AMIS homenageia os criadores da Superminas e seus sucessores

36 **SUPERMINAS 2025 – AMIS JOVEM**
A presença da juventude é destaque no setor e na AMIS

58 **SUPERMINAS – ENTREVISTA**
O Presidente da ABRAS, João Galassi, detalha a ampla agenda do setor

112 **UM GIRO PELO MUNDO**
Amazon expande entrega de alimentos no mesmo dia nos EUA

15 ARTIGO VANNUCCI
104 ARTIGO JURÍDICO
106 NOTAS E NEGÓCIOS
114 ARTIGO GESTÃO

Gôndola
Veículo oficial da Associação Mineira de Supermercados (AMIS)
AMIS Associação Mineira de Supermercados

Redação e escritório: Avenida Barão Homem de Melo, 2200 - Estoril - Belo Horizonte - MG - CEP 30.494-080 - Tel. 31 2122 0500

Presidente da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) Alexandre Poni (Verdemar) **Presidente Executivo** Antônio Claret Nametala **Gerente de Comunicação** Adenilson Fonseca **Gerente de Marketing** Clarisse Machado **REVISTA GÔNDOLA Conselho editorial** Gilson de Deus Lopes (Supermercado 2 B) e Roberto Gosende (DMA) **Editor e jornalista responsável** Giovanni Peres (reg. prof. 03065jp) gperes@todavozeditora.com.br (31) 3879-7422 e 99984-1990 **Repórteres desta edição** Adenilson Fonseca, Dayane Lima, Giovanni Peres, Giulliana Santos e Luciana Sampaio **Capa** Albert Amorim **Fotógrafos desta edição** Ignácio Costa, Ronaldo Almeida e Vanessa Leão; Freepik Stock **Designer gráfico** Sandra Fujii **Revisor** Pedro Vianna **Impressão** EGL Editores **Distribuição** EBCT **Gerente Comercial** Pedro Gosende (pedro.gosende@amis.org.br) tel.: (31) 2122-0553 **Executivos de negócios** Alexandre Soares, Cristiane Portilho, Joaquim Moreira, Marcelo Pereira e Renata Abreu; telefone (31) 2122-0522, celular/whatsapp (31) 98426-6322 e e-mail comercial@amis.org.br **Recebimento de anúncios** Cristiane Portilho (comercial@amis.org.br); telefone 2122-0522 **Os textos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da revista GÔNDOLA. Para edições anteriores, problemas no recebimento da revista ou pedidos de inclusão na listagem de destinatários da publicação ou de assinaturas, contate** Luana Rangel - tel.: (31) 2122- 0500 (relacionamento@amis.org.br)

3 corações

antes de tudo, siga o coração

PREPARADA PARA O FUTURO

Alexandre Poni

Presidente do Conselho Diretor da AMIS

Marcada por momentos de grande emoção e por diversos recordes, a Superminas 2025 foi um verdadeiro presente de aniversário na celebração dos 40 anos desse megaevento, hoje reconhecido como o segundo maior do país no setor supermercadista e o maior evento empresarial de Minas. Seus números refletem o patamar alcançado: 61,7 mil pessoas presentes nos três dias, 601 empresas expositoras e patrocinadoras participando e cerca de R$ 3 bilhões em negócios gerados!

Um dos momentos mais emocionantes ocorreu durante a cerimônia de abertura da Superminas 2025, quando homenageamos pessoas que tiveram papel decisivo em diferentes fases da história do evento.

Receberam o Troféu Gente Nossa – Superminas 40 anos os profissionais Fernando Di Primio e Romano Pansera; os Presidentes Levi Nogueira e José Nogueira (representado, por motivo de saúde, pelo filho Cláudio Nogueira); e o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala.

Levi Nogueira falou em nome dos homenageados, proporcionando aos jovens presentes à cerimônia a oportunidade de conhecer de perto quem liderou a fundação da AMIS, em 1971, e a criação da Superminas, em 1985.

Outro importante agraciado com o Troféu Gente Nossa – Superminas 40 anos foi o Presidente da ABRAS, João Galassi. Desde 2021, ele dirige nossa entidade-mãe, apoia a AMIS e a Superminas e vem desenvolvendo uma relevante agenda nacional em prol do setor supermercadista, com impactos positivos no desenvolvimento do país e no bem-estar dos consumidores brasileiros.

Voltando a falar dos recordes, eles são o melhor sinal da pujança da Superminas ao completar quatro décadas. O evento se renova a cada edição, contribuindo efetivamente para a evolução dos supermercados e de todos os participantes desse ecossistema — incluindo as empresas fornecedoras de produtos e serviços.

Ao recebermos um público de tamanha magnitude, temos a certeza de que supermercadistas de todas as regiões de Minas e de diversos outros estados estiveram conosco na Superminas, lotando os auditórios — que sediaram mais de 70 atrações — e os corredores dos três pavilhões da Feira de Negócios.

Neles, estavam as empresas fornecedoras e patrocinadoras, cuja interação com os supermercadistas resultou no recorde de negócios, que celebramos no início deste texto.

Com a experiência, o sucesso, a inovação, a união e a dimensão alcançados ao longo desses 40 anos, agora comemorados, a Superminas segue preparada para continuar brilhando no presente e servir com excelência às futuras gerações.

PER'FA alimentos

FUNDAÇÃO ABRINQ RECONHECE | EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

Per'fa Alimentos, com a **Fundação Abrinq,** leva

mais do que alimento:

leva **futuro** a crianças e adolescentes em **situação de risco.**

#ovossolidários

31 3394-1830
perfaalimentos
perfaalimentos.com.br

Apoiamos

Hospital da Baleia

FUNDAÇÃO ABRINQ RECONHECE | EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

NOVO CÉU
Valorização e Cuidado com a Vida

AMIS
Associação Mineira de Supermercados
Av. Barão Homem de Melo, 2.200.
Bairro Estoril
Belo Horizonte
CEP: 30494-080
Tel: (31) 2122-0500
www.amis.org.br
amis@amis.org.br

CONSELHO SUPERIOR
Ronosalto Pereira Neves
Presidente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 35199017

CONSELHO DIRETOR
Alexandre Poni
Presidente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

Pedro Lourenço de Oliveira
Vice-Presidente da Capital
Supermercados BH
CONTAGEM
(31) 3117-2600

Jovino Campos Reis
Vice-Presidente do Interior
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

José Luiz de Oliveira
Vice-Presidente de Prevenção de Perdas e Sustentabilidade
Roma Plus
BELO HORIZONTE
(31) 3234-8829

Euler Fuad Nejm
Vice-Presidente de Relacionamento com Autoridades e Entidades de Classe
Grupo Supernosso
CONTAGEM
(31) 3359.3301

Gilson de Deus Lopes
Vice-Presidente de Eventos e Relações Sindicais
Delegado Junto à ABRAS e Vice-Presidente do Conselho Superior
Supermercado 2B
BELO HORIZONTE
(31)3334-4813

Ivo José de Castro
Vice-Presidente de Desenvolvimento de Convênios e Serviços AMIS
Supermercado Super Vivo
BELO HORIZONTE
(31)3442-4177

Bruno Santos de Oliveira
Vice-Presidente de Desenvolvimento Tecnológico
Supermercados BH
BELO HORIZONTE
(31) 3117-2600

Luiz Antônio Tonin
Vice-Presidente de Relacionamento com Fornecedores
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

Matheus Pereira de Souza Neves
Vice-Presidente de Sucessores e Presidente da AMIS Jovem
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 3519.9000

Navarro Agostinho Candido
Vice-Presidente Jurídico
Supermercado SuperLuna
BETIM
(31) 3512.4580

Paulo Roberto dos Santos Pompílio
Vice-Presidente de Abastecimento, Segurança dos Alimentos e Relacionamento com o Consumidor
Grupo Pão de Açúcar
BELO HORIZONTE
(31)2127-6608

Francisco Antônio da Silva
Vice-Presidente de Desenvolvimento Profissional e Empresarial
Uberaba Supermercados
BELO HORIZONTE
(31)3408-9900

Márcio Roberto de Oliveira
Vice-Presidente de Desenvolvimento de Centrais de Negócios
Supervale Supermercados
POÇOS DE CALDAS
(35)3714-2050

Walter Santana Arantes
Vice-Presidente de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Imprensa
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5569

CONSELHO DIRETOR SUPLENTE

André Luiz Coelho Diniz
Vice-Presidente Suplente
Supermercados Coelho Diniz
GOVERNADOR VALADARES
(33)3279-6105

Carlos Henrique Guedes Reis
Vice-Presidente Suplente
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

Carlos Magno de Souza Fonseca
Vice-Presidente Suplente
Supermercado Center Box
POUSO ALEGRE
(35) 3422.7609

Cezar Roberto Silveira
Vice-Presidente Suplente
Supermercado Silveira
BARBACENA
(32)3339-6495

Elisa Peres Tonin Alvarenga
Vice-Presidente Suplente
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

Filipe Belizário Martins de Andrade
Vice-Presidente Suplente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31)3519-9012

Hallison Ferreira Moreira
Vice-Presidente Suplente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

Raimundo Eustáquio Drumond Alves
Vice-Presidente Suplente
Supermercados Rex
LAVRAS
(31) 3694.1932

Roberto de Mattos Gosende
Vice-Presidente Suplente
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5640

Rodolfo Kayser Nejm
Vice-Presidente Suplente
Grupo Supernosso
CONTAGEM
(31) 3359.7909

CONSELHO FISCAL EFETIVO
Alexandre Machado Maromba
Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3241.1844

Geraldo Salvador Nascimento
Supermercado Via Bahia
BELO HORIZONTE
(31)3283-1476

José Libério de Souza
Supermercado Josyldo
DIVINÓPOLIS
(37) 3214.41.55

VICE-PRESIDENTE REGIONAL

Abílio Baptista Corrêa Neto
São João Supermercados
GUAXUPE
(35) 3292-1988

Adilson Yukishigue Suda
Consul Supermercados
IPATINGA
(31) 3824.5150

Allysson Vinícius Lacerda Coelho Jâcome
SJ Supermercados
CAETÉ
(31)3198-5500

Adriano Ferreira
Somar Supermercados
DIVINÓPOLIS
(37)3213-6132

Agnaldo Jair Ferreira
Supermercado Três Irmãos
GUANHÃES
(33)3421-1179

André Luiz Fialho Bitarães
Mercopaulo
VIÇOSA
(31)329-16376

André Silveira
Supermercado Silveira
BARBACENA
(32) 3339.6495

Andreza Maiolini
Maiolini Supermercado
VARGINHA
(35) 21051807

Antônio Ferreira Barbosa
Barbosão Supermercados
ARAXÁ
(34) 3664.1100

Antônio Marcos de Lima
São José Supermercado
POCRANE
(33) 3316-1582

Antonio Sérgio Magalhães
Supermercado Magalhães
CABO VERDE
(35)3736-1412

Ary Soares da Silva
Supermercado do Irmão
CARATINGA
(33) 3321.7171

Bruno Alves Farnese
Supermercado Farnezze
CAPELINHA
(33) 3516.1461

Bruno Almeida
Supermercado Almeida
ITABIRA
(31)3835-3365

Carlos Alberto Ferreira Freire
Supermercado Real
CAMPO BELO
(35)3832-7400

Cláudio Fonseca Caetano
Supermercado Rei do Arroz
SANTOS DUMONT
(32) 3251.3397

Daniel Chaves Peixoto
Panelão Supermercados
PARÁ DE MINAS
(37)3232-2499

Daniel Lucio Pereira
Supermercado Avenida
PIRAPORA
(38)3741-3449

Daniela Souza Mendes
D'Itália Supermercados
SALINAS
(38) 3841.1216

Diego Marcel Oliveira Pereira
Supermercado Tejotão
ARAGUARI
(34)3242-8090

Dolores Antônia Fonseca
Supermercado Faria de Itapecerica
ITAPECERICA
(37) 3341.1360

Edna Lucena Neves Costa
Varejão São Geraldo
ENGENHEIRO NAVARRO
(38) 3253-1536

Eduardo Ferreira dos Santos
Supermercado Ki-Bocada
POMPÉU
(37) 3523.1898

Eliane Moreira Moraes de Azevedo
Hiper Azevedo
BARÃO DE COCAIS
(31)3837-6050

Fábio Teixeira Campos
Supermercado Fidélis
BOM DESPACHO
(37) 3522.1010

Fabio Victor César
Vivenci Supermercados
ESPERA FELIZ
(32) 3746-1920

Felipe Valente
Hiper Valente
MANTENA
(33) 3241-3008

Fernando Folchito Maglioni
Supermercado Alvorada
POUSO ALEGRE
(35) 3421.2268

Fernando Villas Bôas
Vila Sul Supermercado
POÇOS DE CALDAS
(35) 3715-4400

Flávio Luiz Lana
Supermercado Brasil
CONSELHEIRO LAFAIETE
(31) 3761.2644

Francisco de Assis Ferreira de Carvalho
Supermercado Super Kiko
TRÊS PONTAS
(35) 3265.2522

Geraldo Vitor da Cruz
Armazém do Povo
NOVA LIMA
(31)3541-5464

Izabel Cristina Vieira Guimarães
Supermercado Vieirão
UBÁ
(32) 3531-5385

Jander de Castro Godim
Supermercado Uai
CARMO DO PARANAÍBA
(34)3851-5280

Jerônimo Pereira Machado
Supermercado São Jerônimo
PASSOS
(35) 3521.1213

João José de Melo
Stalo Supermercados
PIUMHI
(37) 3371.1723

João Neto Ferreira Cordeiro
Cordeiro Supermercados
DIAMANTINA
(38)3531-7220

José Mário de Castro Bernabé
Supermercados JB
FRUTAL
(34) 3421.1300

José Fernando Almeida Cordeiro
Supermercado Ki Joia
MONTE CARMELO
(34)38492850

José Flávio Castro
SuperBox Supermercados
CONTAGEM
31)3398-5666

Kênio Queiroz Castro
Pontual Supermercados
ITUIUTABA
(34)3262-2466

Luciano Nogueira Fernandes
Supermercado Carrossel
SÃO LOURENÇO
(35) 3332.1511

Luciano Teixeira Gonçalves
Dito Supermercados
CLÁUDIO
(37) 3381.1588

Luiz Antônio de Almeida de Sá
Cestão da Economia
JANUÁRIA
(38)3621-2424

Luiz Gustavo Farid Rahme
Farid Supermercados
ITABIRITO
(31) 3561-3820

Luiz Henrique Gardingo
Supermercado São João
MATIPÓ
(31) 3873-1400

Marco Antônio Fernandes
Supermercado Pais e Filhos
JUIZ DE FORA
(32) 3222-1710

Marcone Aparecido Nunes de Miranda
Big Mais Supermercados
GOVERNADOR VALADARES
(33) 3212-7560

Marcos Cézar Cattani
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35) 3539-3344

Marcos Rogério Braga
Major Supermercados
BRASÍLIA DE MINAS
(38) 3231-2287

Matheus Garcia Ferreira
JA Supermercados
SANTANA DO JACARÉ
(35) 3866-1163

Matusalém José Alves
Zebu Carnes
UBERABA
(34) 3319-0652

Mauro Lúcio Vidal
Supermercado Vidal
MANHUMIRIM
(33) 3341-1851

Mário Lúcio Abranches Morais
Supermercado Morais
CATAGUASES
(32)3422-1196

Milton Kurihara
Supermercado Kurihara
EXTREMA
(35) 3435.1414

Marco Antônio Barcelos Dias Leite
Hiper Monlevade
JOÃO MONLEVADE
(31)3852-4411

Milson Borges dos Santos
Super Maxi Supermercados
UBERLÂNDIA
(34) 3230.8908

Nilton Tomé Monteiro Resende
Padaria Luzitana
ALÉM PARAÍBA
(32)3462-2777

Noel Alves Ferreira Júnior
Noel Supermercados
TRÊS CORAÇÕES
(35)3237-1213

Paulo César Nogueira Gomes
Supermercado Paxá
MANHUAÇU
(33) 3331.1402

Paulo José Israel Azevedo
Supermercado do Paulinho
BAMBUÍ
(37) 3431.12.09

Pedro Henrique Magnabosco Afonso
Supermercado Maisa
SACRAMENTO
(34) 33511769

Renato Rezende Barbosa
Supermercado Barbosa
UBAPORANGA
(33) 33231610

Ricardo Alencar Dias
Center Pão Supermercados
MONTES CLAROS
(38) 3212.2661

Ringley José de Faria Cançado
Super Só
PAPAGAIOS
(37) 3274.1322

Roberto Carlos Miranda
Supermercado Prado & Miranda
LAGOA DA PRATA
(37) 3261.2133

Rogério Luciano de Oliveira
Moderno Supermercados
PATOS DE MINAS
(34) 3821.0229

Rogério Tiago do Nascimento
Supermercado Esquinão
TIRADENTES
(32)3371-6626

Roney Aeraphe Mendes da Silva
Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3242.1844

Roseli Ferreira da Rocha Paiva
Supermercado Paiva
UNAÍ
(38)3677-3897

Ronaldo José Pimenta da Silva
Hipermercado Tia Teca
TEOFILO OTONI
(33) 3529-2601

Sérgio Henrique Bastos
Supermercados Santa Helena
SETE LAGOAS
(31)3779-5800

Thiago de Sousa Miranda
Miranda Supermercados
CARANGOLA
(22) 3822-0450

Valter Amaral de Lacerda
Mac Supermercado
NOVA SERRANA
(37) 3226-9800

Wander Rezende Targino
SW Supermercado
SANTANA DA VARGEM
(35) 3858-1361

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA
Antônio Claret Nametala
Presidente Executivo
(31)2122-0500

Líder nas gôndolas,* sucesso na mesa!

Tenha em suas gôndolas o mix completo Combrasil.

É qualidade que vende: o nosso Feijão Preto está aí para provar!

TIPO 1 de Verdade!

COMBRASIL

DESDE 1949

*Líder nos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo. Top Five Brasil.
Fonte: NielsenIQ

Combrasil-oficial
Combrasilalimentos
Cozinhacombrasil

"SEMPRE HAVERÁ ESPAÇO para quem tem propósito"

TRAJETÓRIA DE COLABORADORES QUE CHEGARAM AO PONTO ALTO DA CARREIRA MOSTRA COMO O SETOR SUPERMERCADISTA É CELEIRO DE OPORTUNIDADES PARA OS MAIS DIVERSOS PERFIS DE PROFISSIONAIS

Adenilson Fonseca

Odair Passos nasceu em Serro, na região Central, mas, quando ainda muito criança, a família se mudou para Mário Campos, na Grande BH. Ele cresceu na zona rural do município, estudou, concluiu o ensino médio e o curso técnico em Agropecuária. Após terminar os estudos, começou a buscar oportunidade de trabalho.

Por ali, nasceu também uma rede de supermercados, com a qual o jovem começaria longa conexão profissional. "Pouco depois de ter concluído o curso técnico em agropecuária, eu buscava uma colocação na área em que me formei. Foi quando meu pai me transmitiu o convite do Navarro Agostinho, diretor da empresa, para trabalhar no açougue do Superluna", recorda.

Odair Passos, do Superluna

No início, ele preferiu tentar algo na área de formação, mas, pouco tempo depois, decidiu aceitar o convite. Em agosto de 1996, começou naquele que viria a ser seu único emprego formal. "Assim que comecei, percebi que era um ambiente muito rico, muito promissor", lembra. A evolução contínua na carreira se encarregou de provar: balconista, açougueiro, encarregado, auxiliar de compras, comprador júnior, comprador pleno e, hoje, comprador sênior. "A empresa sempre me deu espaço para crescer e incentivou a capacitação. Fui aprendendo e evoluindo", explica.

No setor de compras, iniciou na área em que tinha mais conhecimento, a de carnes, mas buscou novas habilidades. "Eu me interessava muito por vinhos e pela área gourmet. Tive a oportunidade de estudar, viajar e aprender sobre vinhos", disse. Nessa área, ele trabalhou por 10 anos, mas veio a pandemia, e o comprador precisou ajudar na área de proteínas novamente.

Com o aumento da demanda, tanto de vinhos quanto de carnes, ele precisou abdicar de um setor. "A área de vinhos me encantava muito, mas carnes é uma categoria estratégica, que exige dedicação. Eu sabia o peso que ela tinha para a companhia. Indiquei uma pessoa para assumir vinhos e voltei a me dedicar integralmente ao açougue. Desde então, temos alcançado resultados muito importantes", conta.

Quando Odair começou, a empresa tinha uma loja, e hoje são 25. "É muito gratificante olhar para trás e ver que ajudei a construir tudo isso. Eu conquistei tudo da minha vida aqui", disse. Ele explica que não são só bens, mas algo maior:

o que o seu nome representa dentro da empresa, no mercado, com as pessoas com quem trabalha. "É um casamento de uma vida inteira. Isso tem muito valor."

Ele ressalta ainda a responsabilidade de lidar com alimentos, compor uma cadeia que leva comida para as mesas das famílias. "Selecionamos com muito critério o que colocamos à venda", analisa. "Como diz o nosso diretor, Navarro: se não serve para dar aos nossos filhos, não serve para vender ao nosso cliente", cita. "A gente leva esse princípio muito a sério."

Com 51 anos, casado e com três filhos, Odair vê o trabalho como um legado. Dois filhos, inclusive, já trabalharam no Superluna. "Eles cresceram vendo meu envolvimento com a empresa. Acho que a melhor herança que posso deixar é o exemplo de dedicação e de respeito pelo trabalho. Isso é uma extensão dos valores que trouxe da minha família."

Para o comprador, o supermercado é um ambiente de grandes oportunidades, um setor dinâmico e, por que não, de identificação. "Fala-se muito da crise de emprego, mas, às vezes, é uma crise de pertencimento. Mais do que ter um cargo, as pessoas querem se sentir parte de algo maior, de um propósito", aponta. "Eu entrei por necessidade e descobri um mundo de possibilidades. Só depende de se dedicar, estudar e acreditar, de boa vontade e disposição para aprender. Sempre haverá espaço para quem tem propósito."

DE AJUDANTE A DIRETOR

Antes de ser contratado como funcionário, ele já tinha ajudado no crescimento da companhia. Afinal, havia trabalhado na construção de uma loja da rede entre 1999 e 2000, como ajudante de pedreiro. Em 2001, aos 17 anos de idade, ingressou na empresa como embalador, na loja na Avenida Brasília, em Santa Luzia. O início foi de adaptação, disciplina, comprometimento e aprendizado, e de conciliar estudo e trabalho. Assim foram os primeiros passos de Erivelton Pulquério dos Santos para chegar ao cargo de diretor de Operações do Supermercados BH.

A disposição para trabalhar e aproveitar as oportunidades sempre estiveram à frente. Depois de embalador, atuou como repositor, encarregado de depósito, encarregado de loja, subgerente, gerente e supervisor. Aprendeu atividades como auxiliar de padaria e auxiliar de açougue, sempre se colocando à disposição para contribuir conforme as necessidades da empresa. "Essa vivência ampla me deu uma visão completa do funcionamento do supermercado. O ambiente de trabalho, o contato com os colegas e o aprendizado constante foram fundamentais para o amadurecimento pessoal e profissional", afirma.

Erivelton dos Santos, do Supermercados BH

Ao passar por todas as áreas, ele foi aprendendo a importância de cada setor, cada função, bem como o valor de contribuir para melhorar a entrega aos clientes e o relacionamento com fornecedores e colegas de trabalho, sempre aprendendo com todos os mentores. "Mesmo após 24 anos, continuo aprendendo todos os dias, com a certeza de que tenho feito o meu melhor e trabalhando sempre para fortalecer ainda mais nosso relacionamento com cada colaborador e cada cliente", analisa.

Ele ressalta que trabalha em "uma empresa sólida, com estrutura muito bem construída e com uma base familiar que faz toda a diferença" no dia a dia, por ser uma companhia que acredita nas pessoas e valoriza os colaboradores, oferece oportunidades de crescimento e se pauta por ser justa e respeitosa com clientes e funcionários. "O que mais me orgulha é saber que, por meio do nosso trabalho, conseguimos levar produtos de qualidade, com preços competitivos e justos, para a mesa de milhares de famílias. Esse propósito dá sentido ao que fazemos todos os dias", ilustra. "Fazer parte dessa história é motivo de muito orgulho."

Para Erivelton, a convivência direta com a diretoria e o presidente da empresa, além da relação de confiança com fornecedores e parceiros, torna o trabalho ainda mais inspirador. "É um privilégio contribuir de forma tão próxima para o crescimento de uma empresa que representa tanto para o estado e para o setor supermercadista", analisa.

DOIS GIGANTES NO SEU PONTO DE VENDA

TNT AGORA PATROCINA A NBA E VAI COLOCAR ESSA ENERGIA NA SUA PRATELEIRA.

TNT ENERGY

75% do portfólio zero açúcar*
*Sabores zero açúcar: Original Zero, Tangerina, Maçã Verde, Açaí com Guaraná, Focus Fantasy e Pink Lemonade.

A maior quantidade de cafeína e taurina do mercado (a cada 200ml).

TNT SPORT DRINK

Composição ideal para aumento da performance esportiva: Vitamina C + Potássio + Carboidrato.

ABRIU, PARTIU

ITAIPAVA
PREMIUM

PROMOÇÃO PAGODE na lata

ITAIPAVA PREMIUM PODE LEVAR SEU CLIENTE PARA A TARDEZINHA

ACESSE O SITE:
https://pagodenalata.com.br

// CERVEJA OFICIAL DA Tardezinha // CERVEJA OFICIAL DA Tardezinha // CERVEJA OFICIAL DA Tardezinha

AO COMPRAR
PRODUTOS ITAIPAVA
E CADASTRAR A NOTA FISCAL,

Tardezinha 10 ANOS

SEU CLIENTE CONCORRE A SORTEIOS DE
2 INGRESSOS
PRA TARDEZINHA

E A PREMIAÇÕES DE
R$15 MIL
TODO MÊS*

NA COMPRA DE R$ **50,00** EM PRODUTOS ITAIPAVA

CADA CONSUMIDOR GANHA 1 NÚMERO DA SORTE

NA COMPRA **2x** DE PRODUTOS ITAIPAVA PREMIUM

O CONSUMIDOR DOBRA SEUS NÚMEROS DA SORTE

SAIBA MAIS

*Promoção destinada a maiores de 18 anos. Para mais informações, consulte o regulamento e o Certificado de Autorização SPA/MF em promocaoitaipava.com.br.

BEBA COM SABEDORIA.

Erivelton começou na empresa quando o BH tinha cinco lojas e cresceu junto com a rede, também na formação como cidadão, em valores, senso de responsabilidade e na vida pessoal. "Ao longo dessa jornada, conquistei estabilidade, amadurecimento e realizei muitos sonhos. Construí minha família — sou casado e grato à minha esposa, Débora, pela dedicação e parceria — e sou pai de dois filhos: Giovanna e Bernardo", conta. "Tenho muito orgulho de poder oferecer a eles o fruto de um trabalho construído com esforço, dedicação e amor pelo que faço. Minha família sempre será meu maior patrimônio, a base que me sustenta e motiva a seguir em frente."

Para ele, o supermercado é "uma excelente escola", é um setor dinâmico, onde se aprende muito sobre responsabilidade, atendimento, trabalho em equipe e gestão. Exige comprometimento, mas oferece muitas oportunidades de carreira sólida. "Eu sou prova disso. Quem se dedica, busca conhecimento e faz o seu melhor todos os dias, certamente encontra espaço para crescer."

TEMPORÁRIA DE DESTAQUE

Sabe aquela história de colaborador temporário que se destaca e sempre fica na empresa? A coordenadora de Marketing da Consul Supermercados, Débora Monteiro, é um exemplo. "Entrei para ficar três meses, como a 'menina do cupom' da campanha de Natal." Isso foi no final de 2010, e já se vão 15 anos. Natural de Coronel Fabriciano e com 18 anos à época, ela encontrou ali o primeiro emprego. "Minha função era fazer contato com os clientes e entregar cupons para concorrer aos prêmios. Após o fim da campanha, acabei me destacando e fui efetivada no setor de marketing."

Débora Monteiro, da Consul Supermercados

Ela passou pelo atendimento ao cliente (SAC), frente de caixa, embrulhos de presentes e trocas. "Essas experiências me ajudaram muito a entender o funcionamento da loja e o comportamento do cliente", recorda. Contribuíram também para despertar o interesse pela empresa e pela profissão. "Gosto da Consul porque foi a porta de entrada para a minha carreira. Foi aqui que descobri minha vocação e decidi seguir na área de marketing. Aprendi e continuo aprendendo todos os dias", explica.

Ela conta que a Consul é uma empresa que dá oportunidade, forma profissionais e valoriza as pessoas. "Tenho um grande sentimento de pertencimento e gratidão por fazer parte dessa história e contribuir para o desenvolvimento da marca. É muito gratificante ver o impacto direto do trabalho no dia a dia das lojas e no relacionamento com os clientes e cooperados."

O marketing, diz ela, é uma área que une criatividade, estratégia e propósito, e isso a inspira diariamente. "Cada ação pensada com carinho contribui para fortalecer a marca Consul e transmitir nossos valores de forma autêntica e humana; ajuda a gerar boas experiências, movimentar as lojas e reforçar o compromisso social da empresa", relata. "Eu me orgulho de fazer parte desta equipe." Um orgulho também das conquistas pessoais, como construir a casa própria, pagar a faculdade, entre outras. "Tudo isso graças às oportunidades e à estabilidade que encontrei na Consul."

Débora informa que a Consul é guiada pelos princípios do cooperativismo, em que todos trabalham juntos por um bem comum: os cooperados. "Somos uma equipe unida, criativa e empática, que veste a camisa da Consul e trabalha com propósito. Esse espírito de cooperação e pertencimento é o que faz nosso setor entregar resultados que nos enchem de orgulho", reforça. "Fica meu agradecimento especial à diretoria da Consul, pela confiança no meu trabalho e pelo apoio constante em cada projeto. Agradeço à minha família e ao meu esposo, que sempre estiveram ao meu lado."

Gustavo Vannucci
[Professor de Pós-Graduação e Especialista em Varejo e Inteligência de Mercado]

FRAMEWORK FMV PARA DESCOMPLICAR O planejamento do *mix* de produtos e categorias

Desde 2009, venho desenvolvendo meu conhecimento tácito e explícito para compreender e construir a base deste *framework* com o intuito de visualizar as relações de causa-consequência em projetos de Gestão por Categoria.

Para facilitar o entendimento no contexto varejista, apresento, no quadro abaixo, uma síntese com as relações entre estas **três dimensões**: **faturamento, margem** e **volume**, frequentemente discutidas no planejamento do *mix* de produtos e categorias e suas dinâmicas.

CAUSALIDADE	RELAÇÃO	DINÂMICA
FATURAMENTO ↔ MARGEM	Negativa (–)	Esta é a dinâmica clássica de *trade-off* entre preço e volume. Quando uma empresa reduz o preço unitário para aumentar o volume de vendas, a margem cai, mesmo que o faturamento total cresça. Inversamente, ao elevar a margem (aumentando o preço), reduz-se o volume e, consequentemente, o faturamento.
FATURAMENTO ↔ VOLUME	Positiva (+)	Ambas as variáveis caminham na mesma direção. Assim, quando o volume de vendas aumenta, o faturamento aumenta, conforme validado pelo modelo Custo-Volume-Lucro (CVL), que estabelece que a margem de contribuição unitária multiplicada pelo volume físico resulta na margem de contribuição total.
MARGEM ↔ VOLUME	Dependente do portfólio (+/–)	Nesta relação, introduzimos a Gestão por Categoria, tornando a dinâmica mais sofisticada e estratégica, seja nas relações B2B ou B2C. Diferentemente das duas relações anteriores, que são essencialmente lineares, a relação entre margem e volume depende fortemente da composição do portfólio de produtos, podendo tornar-se exponencial conforme a estratégia e agressividade comercial.

PERSPECTIVAS DE AUTORES INTERNACIONAIS

Autores internacionais também abordaram o tema Faturamento, Margem e Volume (FMV) e relataram essas interrelações sob diferentes perspectivas, porém convergindo para conclusões similares:

Philip Kotler, em "*Good-Value Pricing*", demonstra que uma margem baixa atrai volume alto. Em "*Premium Pricing*", a margem alta restringe o volume, mas garante rentabilidade por unidade vendida.

Michael Porter, em "*Competitive Advantage*", vai além e estabelece que as estratégias competitivas envolvem esse *trade-off* fundamental. Para ele, as empresas podem competir por "*cost leadership*" (dominando volume com custos baixos e margens reduzidas) ou por "diferenciação" (oferecendo valor que justifique margens altas mesmo com volumes menores).

A **McKinsey & Company**, em seu estudo "*Category Management's Next Horizon*", demonstrou que ao aplicar rigorosamente a gestão de categoria, uma organização consegue aumentar margens enquanto reduz SKUs. Este é o exemplo perfeito da relação complexa entre volume e margem. Quando o volume de unidades na cesta de produtos (SKUs) se mantém e o faturamento cresce, é porque a composição do portfólio foi otimizada.

SÍNTESE INTEGRADORA

Compreender o jogo das causalidades torna o *framework* FMV elegante e prático ao mesmo tempo, pois organiza as complexidades abordadas por décadas de literatura acadêmica internacional e brasileira, integrando:

Contabilidade de custos: centralidade da margem de contribuição através do custo de servir;

Estratégia competitiva: reconhecimento dos *trade-offs* entre posicionamento em preço *versus* volume;

Gestão por categoria: compreensão da relação margem-volume, *mix* de produtos e estratégia de categoria visando à atratividade, frequência e recorrência de compra e consumo por parte do consumidor;

Análise econômica (elasticidade-preço): validação de que as relações variam por categoria, canal de venda e contexto de demanda.

Esse *framework* auxilia tanto varejistas quanto a indústria a estruturar suas estratégias conforme o contexto de cada loja, potencializando assim as relações B2B e B2C e promovendo otimizações em cada dimensão conforme a necessidade estratégica do momento.

Pense nisso.

Eficiência operacional para **EVITAR RUPTURA NAS GÔNDOLAS**

REDES APOSTAM EM TREINAMENTO, CONTROLE MANUAL E TECNOLOGIA PARA REDUZIR FALHAS NO ABASTECIMENTO

Dayane Lima

No futebol, a bola que bate na trave não altera o placar, por mais brilhante que tenha sido a jogada do time. O mesmo acontece no supermercado: a "bola na trave" é quando o produto que o consumidor vai à loja comprar não está disponível no exato momento em que seria, tirado da gôndola, colocado no carrinho e levado ao *checkout*. Ter o consumidor pronto para comprar e não dispor do produto em exposição desperdiça todos os esforços feitos até esse precioso momento, que é a efetivação da venda no autosserviço.

Repositores em ação na seção de produtos de limpeza

Conhecido como "ruptura", o problema continua sendo um dos principais desafios enfrentados diariamente pelos supermercadistas. Quando um item está indisponível, o prejuízo vai muito além da perda de venda imediata: ele impacta a experiência do cliente e a reputação da marca perante o consumidor. De acordo com levantamentos da Neogrid — empresa brasileira especializada em tecnologia e inteligência de dados para a cadeia de consumo —, a ocorrência frequente de rupturas pode reduzir a fidelidade dos consumidores e abrir espaço para a concorrência.

A ausência de produtos também gera uma série de efeitos em cascata: desgaste da imagem da marca, aumento de custos logísticos com reposições emergenciais e sobrecarga das equipes, que precisam lidar com ajustes operacionais de última hora.

Entre os diversos fatores que explicam esse cenário, a falta de mão de obra tem sido um dos motivos que contribuem para o aumento das rupturas nas gôndolas, conforme relata Valcilenio Gomes de Oliveira, Gerente de Operações dos Supermercados Sul América, com sede em Guanhães, no Vale do Rio Doce.

"As rupturas realmente têm aumentado nas gôndolas dos supermercados. A alta rotatividade de profissionais, tanto nas indústrias quanto no varejo, tem impactado o ritmo de abastecimento

Acima, equipe em treinamento na rede Supermercados Sul América e, abaixo, imagem que mostra a dimensão que é uma operação de autosserviço: a prevenção da ruptura é um dos maiores desafios da operação

Acima, gôndola bem abastecida, oferecendo à consumidora uma boa experiência na loja; abaixo, fornecedor e equipe de loja, integrados para a prevenção de ruptura

e, consequentemente, provocado falhas na reposição dos produtos. Isso acaba sendo percebido pelo consumidor", explica Valcilenio.

ESTRATÉGIAS

Uma das soluções encontradas para enfrentar esse problema tem sido a contratação de empresas especializadas na prestação de serviços de mão de obra para a área de vendas. Tanto pequenas quanto grandes empresas têm recorrido a essa solução, utilizando promotores que desempenham um papel fundamental na eficiência operacional.

Para minimizar os desafios relacionados à reposição de produtos, Valcilenio explica que a rede tem implementado estratégias operacionais voltadas à otimização do reabastecimento, garantindo que as prateleiras permaneçam sempre completas.

"Nosso fluxo de reposição é contínuo ao longo do dia — desde a abertura até o fechamento da loja — com base nas entradas de mercadorias do dia anterior e nas conferências realizadas no recebimento. Além disso, deixamos as gôndolas totalmente abastecidas à noite, para facilitar a abertura da loja no dia seguinte e evitar perdas de venda ou desequilíbrios no estoque", destaca.

Para acompanhar de perto a necessidade de reposição das mercadorias, o Supermercados Sul América adota um processo de controle essencialmente manual, realizado diariamente por uma equipe treinada e alinhada às rotinas operacionais da loja.

Segundo a gerência, o acompanhamento é apoiado por relatórios diários e semanais, que facilitam o monitoramento do estoque e ajudam a identificar possíveis falhas nas gôndolas. Além disso, o retorno dos clientes é considerado ponto-chave para aprimorar continuamente o processo.

Valcilenio também destaca que o uso de relatórios integrados auxilia na detecção de itens sem giro ou com baixa rotatividade, permitindo ações corretivas rápidas: "dentro do nosso sistema, acompanho relatórios de produtos com entrada, mas sem rotatividade, e de itens com pouca movimentação. Esses dados sinalizam as falhas e nos ajudam a agir rapidamente para minimizar os erros", completa.

A rede conta que utiliza um sistema interno integrado que fornece informações detalhadas sobre controle de estoque, metas de compra e desempenho diário das lojas — ferramentas que têm se mostrado fundamentais para manter a operação eficiente e reduzir rupturas.

EQUIPE TREINADA

O treinamento da equipe tem sido uma das principais estratégias do Supermercados Sul América para reduzir as rupturas nas gôndolas, garan-

DIFICULDADES EM GERIR RUPTURAS? NOSSA I.A RESOLVE!

A ruptura, embora não seja um tema novo, gera grande impacto no varejo, sendo muitas vezes negligenciada por falta de planejamento, de pessoal ou pela alta demanda diária da operação.

A Innomax herdou uma experiência de 40 anos no varejo, especialmente lidando com supermercadistas, o que permitiu compreender de perto essa realidade: o varejista costuma atuar de forma reativa, sempre "apagando incêndios", e muitas vezes não sobra tempo para planejar, medir indicadores ou se antecipar aos problemas.

Diante disso, a Innomax desenvolveu o Max Gestor, uma inteligência artificial integrada ao ERP que ajuda o gestor a tomar decisões de forma mais assertiva.

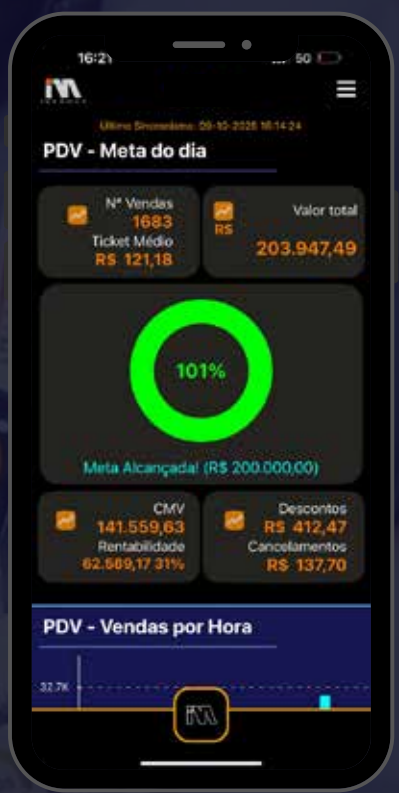
O diferencial está na proatividade. Não basta ter relatórios ou cálculos de ruptura se o gestor não tem tempo para acessá-los. O sistema mapeia possíveis rupturas e, além de apresentar relatórios, avisa diretamente o responsável sobre os produtos que estão entrando em falta, indicando quando o problema começou. Assim, o gestor recebe diariamente uma lista dos produtos prioritários, permitindo agir para reduzir perdas.

INNOMAX
TECNOLOGIA

Lançado na Super Minas 2025, o Max Gestor vai além da gestão de ruptura. Ele permite "conversar com a loja", acompanhar resultados, indicadores, ticket médio, despesas e obter insights importantes para direcionar a empresa com mais precisão e eficiência.

A Inteligência Artificial na gestão do varejo já é um fato, e se o seu negócio ainda não faz parte disso, entre em contato com a Innomax Tecnologia e mude sua realidade.

32 99900 7184



Ao lado, repositor no início da tarefa de recompor a exposição da seção de massas; abaixo, o resultado de seu trabalho, em total sintonia com o planograma estabelecido para a seção

tindo a disponibilidade dos produtos e um maior controle sobre prazos de validade. "Trabalho em parceria com minha equipe nas três lojas da rede. Temos um fluxo intenso de clientes todos os dias, e nosso foco é manter as gôndolas sempre abastecidas", explica Valcilenio.

Ele conta que o compromisso com a organização e a rotina é essencial para o bom desempenho das lojas. "Antes do fechamento, realizo um *checklist* completo nos corredores para garantir que tudo esteja pronto para a abertura no dia seguinte. Não é fácil chegar a esse nível de comprometimento com a equipe, mas é totalmente possível com dedicação e treinamento contínuo".

O Diretor Comercial do Supermercado Fidélis, Fábio Teixeira, em Bom Despacho, também reforça que o treinamento da equipe é uma das principais ferramentas para capacitar os colaboradores a identificar e prevenir as rupturas nas gôndolas antes mesmo que aconteçam.

Segundo ele, a presença constante do gerente no chão de loja é essencial para garantir bons

mobitech&co

SOLUÇÕES INTELIGENTES EM AIDC

VENDAS, LOCAÇÃO E MANUTENÇÃO

- Coletores de dados

- RFID

- Impressoras

- machine Vision

- Leitores de códigos

- Etiquetas (insumos)

- loss prevetion

- Etiquetas eletronicas

Soluções de SW:

- Ruptura de gôndola
- Auditoria
- Inventário
- WMS

mobitech&co
SOLUÇÕES INTELIGENTES EM AIDC

@mobitech&co
31 99242-9700 / 313261-6100 (fixo)
/company/Mobitech-co

www.mobitechcompany.com.br

comercial@mobitechcompany.com.br / contato@mobitechcompany.com.br

Endereço: Rua jaceguai nº208, bairro Prado, CEP 30411-040- Belo Horizonte

resultados e o acompanhamento diário das operações é realizado pelos encarregados de cada setor. Fábio destaca ainda a importância de um planejamento cuidadoso para produtos sazonais, especialmente em datas comemorativas, de modo a evitar atrasos ou falta de itens nas prateleiras.

"Temos um encarregado em cada setor, responsável por fazer o levantamento das necessidades e repassar as urgências ao setor de compras ou agendar diretamente com o fornecedor, conforme a demanda". Em sua opinião, o melhor resultado ainda vem de um atendimento próximo e frequente dos fornecedores. "Em alguns casos, trabalhamos com visitas semanais, o que ajuda bastante a evitar rupturas", explica.

A prevenção da ruptura não se restringe às seções 100% autosserviço; ela se estende a toda a loja e às seções híbridas, que incluam atendimento, como a de fatiados

Além disso, o Supermercado Fidélis mantém um grupo de monitoramento de rupturas, formado por representantes das lojas e do Centro de Distribuição, responsável por acompanhar em tempo real as faltas e entradas de produtos por meio de dispositivos como o *palmtop*. Ele também acrescenta que o setor supermercadista já conta com ferramentas tecnológicas de identificação de rupturas e planogramas, capazes de oferecer uma visão precisa sobre reposição, *layout* e *mix* de produtos. "Estamos avaliando a implantação de um sistema desse tipo, mas, por enquanto, ainda não utilizamos essa tecnologia nas lojas", complementa.

A tendência, segundo os gestores, é que o setor adote cada vez mais soluções integradas e inteligentes, capazes de antecipar falhas no abastecimento e garantir uma experiência de compra mais satisfatória. Com o apoio de tecnologia, treinamento e gestão próxima, os supermercados caminham para reduzir as rupturas e fortalecer a relação com seus consumidores.

GESTÃO OPERACIONAL

Atenta às necessidades do varejo, a Mobitech&CO informa que desenvolveu soluções avançadas de captura e identificação automática de dados (AIDC), voltadas a melhorar a operação das lojas. Entre elas, o sistema LM-Gôndola atua como uma ferramenta de gestão operacional de estoque, oferecendo suporte para prevenção de rupturas de produtos nas gôndolas.

Por meio do monitoramento de inventário e controle da produtividade operacional, gestores e operadores conseguem identificar rapidamente necessidades de reposição, planejar abastecimentos de forma preventiva e manter os produtos sempre disponíveis para venda.

O sistema também permite análises detalhadas, como:

- Curva ABC de produtos;
- Quantidade de SKUs em exposição em relação ao volume de vendas;
- Organização eficiente do *layout* da loja.

Para apoiar a operação no dia a dia, a solução é integrada a *tablets* e coletores de dados, garantindo flexibilidade na execução das atividades e permitindo que decisões sobre abastecimento e organização do estoque sejam tomadas de forma mais rápida e precisa.

Com isso, o LM-Gôndola contribui diretamente para o aumento de eficiência operacional e redução de perdas, proporcionando uma gestão mais estratégica do ponto de venda.

Lançamento da Jequitinhonha Alimentos em BH

A Jequitinhonha Alimentos celebrou sua chegada a Belo Horizonte com um evento realizado no late Tênis Clube, um dos endereços mais tradicionais da capital mineira. Na ocasião, o Grupo apresentou sua linha de cafés, incluindo sua mais nova marca, a Poema Café, destacando a qualidade e a tradição do café mineiro. Liderada pela nova geração da família Barbosa, a Poema aposta em cafés *gourmet* e especiais, valorizando produtores locais e oferecendo aos belo-horizontinos uma experiência única. O evento reuniu supermercadistas de grandes redes, toda a imprensa mineira e contou com a presença do embaixador da marca, Jackson Antunes, reforçando a presença da empresa na cidade e abrindo novas frentes de negócios. Fundada em Capelinha, no Vale do Jequitinhonha, a Jequitinhonha Alimentos já atua em 340 cidades mineiras e, com a expansão para BH, espera que a capital represente cerca de 35% das vendas nos próximos três anos.

Divulgação

Divulgação

Ehrmann relança iogurte grego Apreciare em novo visual

A Ehrmann, controladora da mineira Trevo Lácteos, anuncia uma reformulação na tradicional marca ***premium*** Apreciare. Lançada em 2010, a linha está de cara nova, com um reposicionamento de marca que inclui nova identidade visual, embalagens e logomarca. Com essa mudança estratégica, a Apreciare direciona seu foco para produtos indulgentes, começando pelo relançamento dos iogurtes gregos, que prometem mais sabor e cremosidade. A reformulação da linha de iogurtes gregos inclui bandejas com seis unidades (480 g) nos sabores morango, morango com limão siciliano e morango com maracujá. As embalagens individuais, conhecidas como barquetas (90 g), também serão repaginadas, oferecendo as opções morango, frutas vermelhas e flocos.

Ice Ultra com 40% menos calorias e 3% de álcool

A Corote, que há 66 anos é referência na produção e comercialização de bebidas alcoólicas no Brasil e no exterior, lança a Corote Drinks ICE Ultra, a primeira ICE ultra leve do país. Com 3% de teor alcoólico, 40% menos calorias em relação à tradicional linha Corote Drinks ICE e zero glúten, a bebida estreia no mercado nos sabores Limão e Lichia Dream, inaugurando uma nova categoria dentro das bebidas ICE no Brasil: uma opção leve, refrescante e alinhada ao movimento "Mindful Drinking", que reflete os novos hábitos de consumo das gerações mais jovens e conscientes. Com o mote "Curta leve, curta ICE Ultra", o lançamento acompanha a tendência de bebidas mais saudáveis e com menor teor alcoólico, que, segundo análise de mercado da marca, vêm apresentando crescimento constante.

Divulgação

40 ANOS DE SUCESSO!

A SUPERMINAS SE CONSOLIDA ENTRE OS PRINCIPAIS EVENTOS DO VAREJO DO PAÍS E COMO UM DOS PILARES DO DESENVOLVIMENTO DO SETOR SUPERMERCADISTA MINEIRO

De uma feliz e pioneira ideia, nascia em 3 outubro de 1985 a Superminas. A Associação Mineira de Supermercados (AMIS) ainda era uma adolescente de 14 anos (a entidade foi fundada em 1971), mas já sabia da importância de contar com um grande evento para auxiliar na sua missão de apoiar, defender e desenvolver o setor supermercadista mineiro.

Quatro décadas depois, aquela convenção e feira que deu seus primeiros passos na área de eventos de um hotel no centro da capital mineira se transformaria no segundo maior evento supermercadista do país e no maior evento empresarial de Minas Gerais.

E foi com recordes que a Superminas 2025 presenteou o aniversário de 40 anos do megaevento. Realizada de 21 a 23 de outubro, recebeu 61,7 mil pessoas, 601 empresas expositoras e patrocinadoras e alcançou cerca de R$ 3 bilhões em negócios. GÔNDOLA traz até você a cobertura dessa Superminas histórica, que começa aqui e se estende até a página 101.

No centro da foto, o Presidente da ABRAS, João Galassi, e o Presidente da AMIS, Alexandre Poni, ladeados por autoridades e lideranças do setor, fazem o descerramento da fita inaugural da Superminas 2025

CERIMÔNIA CELEBRA O ANIVERSÁRIO DA SUPERMINAS COM MUITA EMOÇÃO E HOMENAGENS

A Associação Mineira de Supermercados (AMIS) comemorou o aniversário de 40 anos de criação da Superminas em uma cerimônia que fez jus à história de sucesso e contribuição do megaevento para o desenvolvimento do setor em Minas e no país. Foram momentos de muita emoção, que ficarão gravados na memória de todos que participaram da cerimônia de abertura da Superminas 2025, considerando que estavam presenciando a celebração de 40 anos de trabalho e dedicação de uma jornada que se iniciou em outra cerimônia de abertura – há quatro décadas, em 3 de outubro de 1985.

"Naquele dia, em 1985, estávamos dando o primeiro passo de uma longa caminhada que nos trouxe ao que é a AMIS e a Superminas dos dias de hoje", disse o empresário Levi Nogueira, que, então presidente da entidade em 1985, criou a Superminas. Levi, que tem em seu currículo de serviços prestados ao setor outra grande contribuição – foi um dos fundadores da AMIS em 1971 – recebeu o *Troféu Gente Nossa* – Superminas 40 anos, especialmente editado pela

O ex-Presidente da AMIS, Levi Nogueira, que criou a Superminas em 1985, recebe o Troféu Gente Nossa -- Superminas 40 anos, entregue pelo atual Presidente, Alexandre Poni

Já de posse de seus Troféus, os profissionais Fernando Di Primio e Romano Pansera

Ao centro, Cláudio Nogueira, que representou seu pai, ex-Presidente José Nogueira, recebe o Troféu Gente Nossa - Superminas 40 anos

O Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, é cumprimentado pelo criador da Superminas, ex-Presidente Levi Nogueira e pelo atual Presidente da AMIS, Alexandre Poni

entidade para comemorar o aniversário. Os profissionais Fernando Di Primio e Romano Pansera foram igualmente agraciados com o *Troféu*, pela grande contribuição que deram a Levi Nogueira na criação da Superminas.

O *Troféu* foi também concedido ao empresário José Nogueira, que presidiu a AMIS em diferentes mandatos, por 15 anos, e o primeiro a realizar a Superminas no Expominas. José, por motivo de saúde, não pode comparecer à cerimônia e foi representado por seu filho, Cláudio Nogueira. Levi Nogueira foi convidado para falar em nome dos agraciados, agradeceu a homenagem e foi o responsável por emocionar o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, com a surpresa que estava reservada para ele: ser também agraciado.

A contribuição do Presidente Executivo se inicou em 1991, quando foi convidado pelo então presidente Gil Nogueira, para ser superintendente da AMIS. Em 1992, a gestão da Superminas passaria integralmente para a entidade. Desde então o atual Presidente Executivo da AMIS tem seu talento profissional reconhecido como um dos pilares para o patamar alcançado pela entidade e pela Superminas. Ao receber a homenagem, Claret reverenciou toda a família Nogueira pelos serviços prestados ao setor e apoio que sempre deram à Superminas.

DESENVOLVIMENTO

Terminada a entrega dos *Troféus*, o Presidente da AMIS, Alexandre Poni, visivelmente emocionado, fez de improviso seu pronunciamento de abertura, centrando suas palavras no momento histórico que se vivia naquela cerimônia e nas homenagens que eram feitas; no agradecimento dos colegas de Diretoria, Conselhos e Vice-Presidentes Regionais; a todos os supermercadistas mineiros; aos fornecedores e às instituições parceiras da AMIS ao longo das quatro décadas.

"São 40 anos. Passa um verdadeiro filme na cabeça de todos do *trade*. A Superminas é uma Feira pensada para o desenvolvimento dos super-

mercados e dos fornecedores, com repercussão na vida dos consumidores, no desenvolvimento de Minas e do Brasil. Apresenta novidades e fortalece relacionamentos. E neste ano comemorativo tão importante, o evento bate recordes em todos os âmbitos!", ressaltou.

Logo em seguida ao pronunciamento do Presidente da AMIS, uma outra surpresa estava reservada: o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), João Galassi, foi homenageado com o *Troféu Gente Nossa* – Superminas 40 anos. "Por meio da liderança de Galassi, o Brasil tem hoje uma cesta básica ampliada isenta de impostos, garantida na Reforma Tributária, o que vale para o país inteiro", lembrou Poni.

A palavra foi então passada ao Presidente Galassi, que agradeceu a homenagem feita pela AMIS em nome de todos os supermercadistas mineiros, destacou a ampla agenda que a ABRAS tem desenvolvido na defesa e desenvolvimento do setor e parabenizou o Presidente Poni na condução da AMIS e por sua participação como um dos Vice-Presidentes da ABRAS.

Na sequência, falou o diretor técnico do Sebrae Minas, Douglas Cabido. Ele destacou que sua história com a Superminas começou há 10 anos.

Já o deputado estadual Antônio Carlos Arantes (PL) cumprimentou o setor pela sua importância e qualidade de serviços e colocou a Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) à disposição para contribuir com o desenvolvimento do setor.

Por sua vez, o deputado federal Nikolas Ferreira (PL}, em sua fala, destacou que o papel do parlamentar não se restringe a apresentar projetos de lei, mas a trabalhar para que iniciativas prejudiciais ao país não sejam aprovadas.

Encerrando o cerimonial, o secretário adjunto de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Frederico Amaral e Silva, ressaltou a parceria entre o governo de Minas com a AMIS e o Sebrae MG, que tem aberto oportunidades para que 300 empresas possam ser fornecedoras do setor supermercadista.

O Presidente da ABRAS, João Galassi, é homenageado com o Troféu Gente Nossa - Superminas 40 anos, entregue pelo Presidente da AMIS, Alexandre Poni

Da esq. p/ dir, Claret Nametala, Levi Nogueira, Romano Pansera e Fernando Di Primio

Da esq. p/ dir., Levi Nogueira, Claret Nametala, João Galassi, Alexandre Poni e Rono Neves, Presidente do Conselho Superior da AMIS

JANTAR CELEBRA OS 40 ANOS DA SUPERMINAS

Como não ter como prato principal do Jantar Vip da Superminas 2025 o aniversário de 40 anos de criação do evento? Pois foi assim, com um vídeo relatando as quatro décadas de sucesso que transformaram a Superminas em um dos principais eventos de varejo do país, que os participantes viveram o primeiro momento daquela que seria uma edição histórica da Superminas.

O Presidente da AMIS, Alexandre Poni, saúda os participantes do Jantar VIP da Superminas 2025

Logo após exibição do vídeo, o Presidente do Conselho Superior da AMIS, Alexandre Poni, fez seu pronunciamento e destacou a relevância da celebração. "Enquanto assistia o vídeo, muitas imagens desses 40 anos de Superminas vieram à minha mente. É como se passasse um filme na cabeça".

Ele se lembrou de edições da Superminas que presenciou ainda quando ela era realizada no Hotel Othon Palace e ressaltou o pioneirismo do então Presidente da AMIS, Levi Nogueira, ao criar o evento.

Sesc Senac
CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais
Sesc e Senac, integrados ao Sistema Fecomércio MG

Da esq. p/ dir., Alberto Vieira, Diretor Regional do SESC; Matheus Neves, Sócio-Diretor do Mart Minas; Roberto Gosende, Diretor da DMA; Bruno Oliveira, Diretor Comercial do Supermercados BH e Nilo Oliveira, Assessor da Presidência da Fecomércio-MG. As empresas Supermercados BH, Mart Minas e DMA foram agraciadas como maiores doadores do Programa Mesa Brasil, do Sistema Fecomércio/SESC/Senac

"A Superminas é fruto do trabalho de diferentes gerações de supermercadistas, do apoio de nossos fornecedores, de instituições parceiras, do Governo de Minas, da equipe da AMIS e de muita gente mais. Nossos Vice-Presidentes Regionais da AMIS, todos dos membros dos Conselhos Diretor, Superior e Fiscal. A lista de agradecimentos é enorme", ressaltou.

Um dos pontos altos da programação foi a participação do patrocinador do Jantar Vip, o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac. O Assessor da presidência da Fecomércio, Nilo Oliveira, representando o Presidente da Fecomércio, Nadim Donato, falou da parceria entre a Federação e os supermercados.

Nilo destacou, em especial, o apoio ao programa Mesa Brasil, no qual empresas supermercadistas contribuem com a doação de alimentos encaminhados para a nutrição de crianças, jovens, adultos e idosos.

Foi convidado o Diretor Regional do SESC, Alberto Moreira Vieira, para, em conjunto com Nilo Oliveira, fazerem a entrega da premiação aos maiores doadores do Mesa Brasil no ano: Mart Minas, DMA e Supermercados BH.

Pelo Mart Minas, recebeu a premiação o Sócio-Diretor, Matheus Neves; quem representou a DMA Distribuidora foi o Diretor Roberto Gosende; e o Supermercados BH, seu Diretor Comercial, Bruno Santos de Oliveira.

O Prêmio Maiores Doadores do Programa Sesc Mesa Brasil homenageia e reconhece os principais colaboradores do Programa, destacando suas contribuições significativas para a luta contra a fome e o apoio à promoção da segurança alimentar e nutricional.

A premiação visa fortalecer laços com os doadores e inspirar novas parcerias, ressaltando o impacto coletivo e a importância da criação da rede de solidariedade.

Na 1a. foto, Antonio Cesa Longo, ex-Presidente da AGAS; Claret Nametala, Presidente Executivo da AMIS e o Presidente da AGOS, Sirlei Couto. Na 2a., Claret Nametala e a esposa Carmélia Nametala; o Vice-Presidente Suplente do Conselho Diretor, Carlos Magno Fonseca e a esposa Silvana Fonseca; e o Presidente da AMIS; Alexandre Poni e sua esposa, Luciana Poni (Presidente da Comissão Feminina da AMIS)

GALERIA JANTAR VIP

AZULIM

Start

VENDAS
GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017
UBERLÂNDIA/MG - 34 3292 6191

NOVOS Perfumes de Casa

EDIÇÃO ESPECIAL
PERFUMARIA FINA

AZULIM trouxe 5 novos impressionantes perfumes finos e com fórmula super duradoura, para aumentar sua rentabilidade na categoria que mais cresce em volume e valor.

Esta coleção não pode faltar na sua loja.

NO EVENTO FEMININO, UMA TARDE DE ENCONTROS, HOMENAGENS E CONHECIMENTO

Promoção da Comissão Feminina da AMIS, braço social da instituição, o Evento Feminino reuniu mulheres que atuam no setor supermercadista para um momento de encontro, homenagens e diversão que marcou os 40 anos da Superminas. A festa foi realizada no salão da Associação, no bairro Estoril, Região Oeste da capital mineira.

A presidente da Comissão Feminina da AMIS, Luciana Poni, saúda as participantes do Encontro Feminino

Atualmente, a Comissão Feminina da AMIS tem oito diretoras e vice-presidentes nas regionais da entidade no interior do Estado. À frente desse movimento de empoderamento feminino, a empresária Luciana Poni destacou que "as mulheres estão sempre presentes nas conquistas da AMIS e ajudam o setor a ir além". Ela também ressaltou a importância da comemoração dos 40 anos da Superminas.

A dirigente aproveitou a ocasião para falar sobre o resultado do Bazar do Bem 2025, realizado em agosto último, que teve renda de R$ 400 mil revertida para os pacientes que fazem o tratamento contra o câncer no Hospital Mário Penna, em Belo Horizonte.

HOMENAGENS

Antes de dar início à festa, a Comissão Feminina da AMIS prestou uma justa e honrosa ho-

menagem a duas ex-presidentes que escreveram seus nomes na história da instituição. Ambas faleceram neste ano e foram lembradas em um vídeo especial. São elas Antônia de Freitas Nogueira, que criou o Evento Feminino, e Marise Nogueira, que foi a alma desse importante momento por duas décadas. "São exemplos de ética, liderança e inspiração para todas nós", ressaltou Luciana Poni.

PATROCINADORES

Patrocinadora Diamante do Evento Feminino, a Nestlé marcou presença. A gerente executiva de Vendas e Merchandising, Ana Costa, destacou que a empresa tem um portfólio de produtos especialmente elaborado para cuidar da saúde da mulher. Um deles é o Leite Molico, que evoluiu com o tempo e ganhou versões sem lactose e com fibras. "Este ano, o Molico dá voz e protagonismo para o público feminino e convida as mulheres a olharem seus corpos com mais leveza", destacou.

A gerente de Vendas regional da UAUIngleza, Soraya Sadi Figueiredo, enfatizou os 65 anos de história da empresa. "Hoje, dos três acionistas, duas são mulheres. E isso se repete nos cargos de gerência", explicou. Com a tecnologia aplicada aos produtos de limpeza do portfólio, a marca está em 50% dos lares brasileiros. "A UAUIngleza é o perfume da casa brasileira", celebra.

Marco Túlio Lara, do Jota Quest: lições preciosas

Uma das principais atrações do Evento Feminino da Superminas 2025 foi o compositor, guitarrista e um dos fundadores da banda mineira Jota Quest, Marco Túlio Lara. Com 29 anos de carreira na música, ele contou momentos de sua história de vida pessoal, como a vocação para a carreira artística, mudanças, imprevisibilidade e imperfeições. Tudo isso em um show-palestra repleto de sentimentos e significados.

Acompanhado da pedagoga Ângela Dariva Lara, com a qual está casado há 25 anos e tem dois filhos – João Marcos e Theo – Marco Túlio Lara desmistificou a vida perfeita do artista e deixou algumas lições preciosas para quem quer ser realmente feliz. São elas:

"A saúde mental é algo que muitas pessoas não falam abertamente. Por muito tempo, fiquei com pensamentos sombrios na cabeça. Se perceberem isso, procurem ajuda. Procurar ajuda não é fraqueza, mas sabedoria.";

"O primeiro show da Jota Quest tinha apenas uma expectadora, uma namorada minha da época. Nem por isso nossa banda desanimou ao subir ao palco. Cantamos e nos divertimos como se estivéssemos nos apresentando para milhares de pessoas.";

"O nosso segundo filho foi diagnosticado, durante a gravidez, com síndrome de Down. Eu me senti triste e frustrado. Quando vi minha mulher e meu filho mais velho assistindo TV juntos em completa paz, decidi que nada atrapalharia a felicidade da minha família. Com 15 anos, Theo me ensina todos os dias e tem uma capacidade imensa de amar.";

"Não se pode ter medo do futuro.";

"Na vida é preciso lembrar do passado, viver o presente e olhar para o amanhã.".

Parceira nova do Evento Feminino, a indústria de produtos de beleza Labotrat quer ampliar a presença no mercado brasileiro a partir dos supermercados e aposta no potencial de Minas Gerais. "Somos líderes nacionais no esfoliante, com 70% de *market share*. Nossos produtos não são testados em animais; seguem um apurado controle de qualidade da fabricação ao ponto de venda, são feitos para a pele da brasileira com tecnologia de ponta para tratamentos modernos e inovadores que não impactam no bolso das consumidoras", frisou o diretor comercial, André Rios.

A marca de café 3 Corações também prestigiou o Evento Feminino em 2025. A gerente de Vendas, Jane Soares, enfatizou o carinho que envolve a preparação desse momento da Superminas e destacou o trabalho que a Companhia tem feito com o projeto *Florada*, que beneficia produtoras de café de diversas regiões do Estado para oferecer ao consumidor um produto dos mais especiais em gosto e significados. "Este é um momento para parar e se mimar. Ao apoiarem o Café Florada, os supermercados ajudam outras mulheres a terem uma qualidade de vida melhor", convidou.

O cuidado com a saúde foi o convite feito pela gerente de Marketing da Laticínios Trevo, Karina Monteiro. Ela explicou que as bebidas da marca Ehrmann Protein são especialmente formuladas para garantir a energia necessária para a mulher em seus múltiplos papeis durante o dia. "A proteína é fundamental para manter o ritmo de atividade", concluiu.

GALERIA EVENTO FEMININO

Patrícia Nogueira, leva a mão ao rosto em momento de emoção durante homenagem feita à sua mãe Antônia Nogueira, recentemente falecida, que foi presidente da Comissão Feminina, de 1990 a 1994

GTM
Alimentos

DO RIO À MESA, QUALIDADE E CONFIANÇA O ANO INTEIRO.

Com **responsabilidade** e **inovação**, levamos alimentação **saudável** e **sustentável**, promovendo desenvolvimento e **qualidade de vida** onde atuamos.

SOLUÇÃO COMPLETA DE PESCADOS PARA O SEU VAREJO

(31) 9.9921-1780

www.gtmalimentos.com.br

Bem! Fresco

Q·PESCADO

AMIS JOVEM FAZ REUNIÃO ESPECIAL NA COMEMORAÇÃO DOS 40 ANOS DA SUPERMINAS

Um dos destaques da programação geral da Superminas 2025 foi a realização do Encontro da AMIS Jovem. É a sexta vez que o megaevento recebe a AMIS Jovem, até porque foi na Superminas 2019 que foi criada a AMIS Jovem. Naquela primeira reunião, algo em torno de 30 pessoas participaram. Na de 2025, nada menos que 200 estavam presentes, vindos de todas as regiões de Minas Gerais e representando empresas supermercadistas de todos os portes.

O Encontro especial aconteceu no ritmo da Superminas 2025, histórica, plena de conhecimento, relacionamento e negócios. Os jovens foram pontuais. A reunião foi conduzida pelo Vice-Presidente da AMIS Jovem, Pedro Henrique Miranda, que concedeu a palavra ao Presidente Matheus Neves para a abertura oficial dos trabalhos. Matheus foi breve em seu pronunciamento, mas reforçou ainda mais o momento especial de celebração dos 40 anos

Cerca de 200 jovens participaram do Encontro da AMIS Jovem da Superminas 2025

O Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala; o Presidente do Conselho Superior da AMIS, Rono Neves; o Presidente da AMIS Jovem, Matheus Neves e o Vice-Presidente da AMIS Jovem, Pedro Henrique Miranda no início dos trabalhos do Encontro realizado na Superminas 2025

da Superminas e a programação robusta que tinha sido preparada para o Encontro.

O primeiro item da programação foi a apresentação de dois patrocinadores do Encontro, a Tradimaq e a Specialli. Em seguida, um item que entusiasmou o público: a palestra feita pela Executiva de Relações Institucionais da ABRAS, a jovem Marcela Barros. Ela conquistou a atenção de todos com uma linguagem em total sintonia com a plateia. Ao final, colecionou perguntas e aplausos para sua palestra que tinha o título: "Como a política pode facilitar o dia a dia do supermercado".

O segundo item foi outro que conquistou a plateia, pois estava com a oportunidade de conhecer um dos casos que são referência de processo sucessório no setor supermercadista mineiro e que está em andamento no Grupo Bahamas. "A Governança Corporativa do Grupo Bahamas", foi o título da palestra a cargo dos jovens Conselheiros do Grupo Bahamas, Carlos Henrique Guedes Reis, Thays Lopes e Leonardo Lopes.

Terminada a palestra, foi a vez de a patrocinadora Flashled apresentar seus serviços e produtos. Na sequência, a terceira atração do Encontro, na seção Cases Inspiradores, os jovens conheceram o trabalho de Cláudio Dias, CEO do Grupo Meu Prata e de Leonardo Flores, CEO do Grupo Via Bahia.

A manhã avançava, mas era hora de um momento muito especial. Por sugestão do próprio Presidente Matheus Neves, era chegada a hora de renovação no comando da AMIS Jovem. Foi apresentada então a diretoria que responderá pelo triênio que se inicia em janeiro de 2026. O Presidente será Pedro Henrique Miranda, da Rede Big Mais; o Vice-Presidente, Matheus Neves, do Mart Minas; Marcela Azevedo, do Hiper Azevedo; Isabela Bueno, da Rede Vila Rica e André Bitarães, do Mercopaulo.

Matheus falava sobre essa renovação quando foi surpreendido por um vídeo em sua homenagem, preparado por colegas da AMIS Jovem. Vale dizer que no Evento estavam presentes, o Presidente do Conselho Diretor da AMIS, Alexandre Poni e o Presidente do Conselho Superior da AMIS, Rono Neves, pai de Matheus, que também o parabenizaram pelo trabalho realizado como primeiro presidente da história da AMIS Jovem e à frente dessa comissão por seis anos.

Conversando com GÔNDOLA, Matheus disse que realmente foi pego de surpresa e que por pouco não recorreu às lágrimas. "É, eu fui pego de surpresa. Eu não costumo me surpreender não, mas me surpreenderam mesmo. Foi uma homenagem muito bonita. Fiquei bem feliz com a homenagem. A proporção e o reconhecimento que foi feito pela AMIS Jovem me emocionou muito. Além do vídeo, a presença do meu pai, minha mãe, a esposa do meu pai, a Nayla, a minha irmã. Tudo muito legal mesmo". Estava encerrado mais um memorável encontro da AMIS Jovem.

Marcela Barros, Executiva de Relações Institucionais da ABRAS

Thays Lopes e Leonardo Lopes, Conselheiros do Grupo Bahamas

Carlos Henrique Reis, Conselheiro do Grupo Bahamas

Ao microfone, Cláudio Dias, CEO do Grupo Meu Prata; Marcella Azevedo, Diretora do Hiper Azevedo e Leonardo Flores, CEO do Grupo Via Bahia

HOMENAGEM AO PRESIDENTE MATHEUS NEVES

O Presidente da AMIS Jovem, Matheus encerrará seu mandato em 31 de dezembro próximo, após 6 anos na condução dessa importante Comissão

O Presidente da AMIS, Alexandre Poni, parabeniza Matheus pelo trabalho realizado

Rono Neves, Presidente do Conselho Superior da AMIS, parabeniza seu filho Matheus pelo sucesso na condução da AMIS Jovem

Matheus recebe o carinho de sua mãe, Norma Souza

A irmã, Nayade Neves, e a mãe Norma Souza, Matheus Neves, o pai Rono Neves e sua esposa Nayla Micherif Neves

O Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala; o Presidente da AMIS, Alexandre Poni; Pedro Henrique Miranda, que assume a Presidência da AMIS Jovem em 1º de janeiro próximo; Matheus Neves, Vice-Presidente na gestão que se iniciará; assim como a Diretora,Isabela Bueno, o Diretor, André Bitarães e a Diretora, Marcella Azevedo; o Presidente do Conselho Superior da AMIS, Rono Neves

avivar Dá vida à mesa.

Com um portfólio especializado em proteína de frango e a qualidade que é marca registrada do nosso jeito de fazer, a Avivar leva sabor, praticidade e presença ao seu ponto de venda.

De Minas pro mundo, seguimos fazendo o que mais gostamos: dar o gosto de viver à mesa.

GOSTINHO BÃO DE MINAS

HMMM

Ao microfone, o Presidente da AMIS, Alexandre Poni, na abertura da Reunião e Almoço de Lideranças ABRAS e AMIS

AMIS E ABRAS PROMOVEM REUNIÃO DE LIDERANÇAS

A Superminas é também um espaço para que as lideranças do setor se atualizem sobre os temas de relevância para o setor em Minas e no país e as ações que suas entidades representativas estão realizando. E na Superminas 2025, não foi diferente. A tradicional Reunião e Almoço das Lideranças ABRAS e AMIS foi realizada na manhã de 21 de outubro, antes mesmo da Cerimônia Oficial de abertura da Superminas 2025, realizada a partir das 14h.

A reunião contou com a presença dos Presidentes Alexandre Poni (AMIS) e João Galassi (ABRAS), de membros dos Conselhos da AMIS, de Vice-Presidentes Regionais (VPRs) da AMIS, membros da diretoria da ABRAS e de associações estaduais do setor para um informe detalhado sobre os assuntos que compõem a pauta prioritária do setor.

Após as boas-vindas apresentadas pelo Presidente da AMIS, Alexandre Poni, o Presidente da ABRAS, João Galassi, e o Vice-Presidente de Relações Institucionais e Administrativo da entidade, Marcio Milan, se revezaram para atualizar os temas de interesse para os supermercadistas mineiros.

Com uma atuação política robusta e organizada – apoiada pela AMIS e as demais associações supermercadistas estaduais –, a ABRAS tem uma extensa pauta em execução plena no momento. Um dos itens é referente à doação de alimentos. A entidade reivindica a redução de 5% para 2% dos impostos sobre a doação de alimentos. O projeto de lei nº 15.224/2025 já está aprovado no Senado e na Câmara dos Deputados. A expectativa da instituição é que o veto presidencial no artigo nº 18, que trata desse tema, seja derrubado.

Outra causa: a "best before", que em português quer dizer "consumir preferencialmente até" tem chamado a atenção de parlamentares de todos os campos políticos. Segundo Galassi, trata-se de uma medida que vai impactar alimentos estáveis e não perecíveis e que em 80% não oferecem qualquer risco para a saúde. Além de combater o desperdício, devido ao descarte desses produtos, a medida também permitirá

recomendar preços mais baixos para esses produtos na gôndola.

Mais um importante item: o referente a farmácias em supermercados. O projeto de lei nº 2158/2023, que prevê a abertura de farmácias completas em supermercados, já foi aprovado pelo Senado e segue para a Câmara dos Deputados. Galassi destacou que as regras da Anvisa são favoráveis para essa nova expansão do setor.

A Reforma Tributária foi outro tema abordado. O projeto de lei complementar nº 108/2024, que já foi aprovado pelo Senado com isenção das contribuições, deve ser avaliado pela Câmara dos Deputados em breve, segundo o dirigente. A proposta institui o Comitê Gestor do IBS e define regras de funcionamento da nova entidade de interesse público que vai administrar aproximadamente R$ 1 trilhão, a partir da gestão compartilhada entre estados e municípios, para desconto entre acordo ou convenção coletiva e a obtenção de créditos tributários referentes a Vale Transporte e Vale Alimentação. Está na pauta do Senado o projeto de lei nº 6214/2019 que aumenta para R$ 141 milhões o limite para lucro presumido.

A PEC nº 8/2025, que prevê redução da jornada de trabalho para 4X3, também é uma preocupação do setor supermercadista, que aposta em uma medida alternativa – a PEC da Jornada de Trabalho Flexível para a contratação por hora trabalhada, principalmente para atrair jovens. "Faltam 15 assinaturas para colocar essa PEC em votação. Precisamos deixar o colaborador ter a liberdade de fazer a sua escala de trabalho semanal. O pagamento por hora gera mais eficiência", frisou o dirigente.

EMPRÉSTIMO CONSIGNADO

O custo do empréstimo consignado, projeto do governo federal, também continua no radar do setor. "Temos alertado o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) para os riscos desse processo, porque o cálculo atual das parcelas não é factível. É preciso equilibrar o acesso. Ao cruzar dados do trabalhador com o *e-social*, vamos garantir mais segurança ao processo", destacou.

Veja como é extensa a lista de itens hoje sob atenção e atuação da ABRAS com o apoio da AMIS e demais associações estaduais. Por exemplo, mesmo com 50% das BETs legalizadas no país, o sinal de alerta para as apostas *on-line* continua aceso. "Os ilegais continuam recebendo jogos daqueles que não conseguem mais acessar as plataformas regulamentadas", avaliou Galassi.

MAIS ITENS

A essencialidade do setor supermercadista está garantida pelo projeto de lei nº 3978/2025, que já foi aprovado na Câmara e aguarda tramitação no Senado.

As multas aplicadas pelas fiscalizações do Estado e municípios são outro problema para o setor, que tem apoiado o projeto de lei nº 2766/2011, que trata da dosimetria dos valores. O texto já está na pauta do plenário da Câmara dos Deputados para votação.

A agenda de eventos corporativos da ABRAS também foi abordada. Para este ano, em celebração ao Dia Nacional do Supermercado, a entidade vai promover um jantar em 10 de novembro. "O dia 12 será para promoções para os consumidores. Esta é a nossa data junto à sociedade", convocou o dirigente.

O Presidente da ABRAS, João Galassi, quando detalhava a agenda de trabalho da entidade em 2025 e 2026, durante a reunião ABRAS/AMIS

PRODUTOS DE LIMPEZA

Ainda no início da reunião, houve o depoimento da Diretora Executiva da Associação Brasileira da Indústria dos Produtos de Limpeza (Abipla), Jordane Saldanha, que falou sobre o risco de produtos de limpeza falsificados e os genéricos – vendidos em caminhões – para a saúde pública.

"O mercado informal de produtos de limpeza no Brasil é de 14% do consumo doméstico e de 20% nas empresas. Em hospitais, 48% das instituições compram desinfetantes de forma informal. Nossa luta contra a informalidade se deve a um prejuízo de R$ 8 bilhões, apenas no mercado doméstico, e ao risco que as misturas representam para a saúde pública. Esperamos contar com os supermercadistas nessa luta", afirmou.

A Reunião e Almoço das Lideranças ABRAS e AMIS teve patrocínio da Tradimak, Flash Led, Vilma, Unilever e Sucos Tial.

GALERIA ABRAS/AMIS

GESTÃO engenharia
SISTEMAS DE COBERTURAS

Revitalização de Coberturas

Sistema GestFlex Proteção Total

A solução definitiva para impermeabilização, isolamento térmico e proteção anticorrosiva. Projetado para máxima durabilidade e eficiência.

Antes

Depois

Supermercados BH, Juiz de Fora / MG

Telhados escuros sem sistema Gestflex refletem de 10 a 20% dos raios solares

Telhados impermeabilizados com Sistema Gestflex refletem até 70% dos raios solares.

Precisando de Proteção, qualidade e 10 anos de GARANTIA?

NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!

#EFICIENCIAEECONOMIA**NODETALHE**

@eng.gestao

@ENG.GESTAO

ATENDIMENTO EM TODO O BRASIL.

Acesse nosso site
www.gestaoeng.com

Faça seu Orçamento
031 9 9115-5275

AMIS EM FOCO [SUPERMINAS 2025]

GALERIA 1

hillo®

2ª marca Brasil categoria fios dentais.

SuperVarejo, Setembro 2025, **Pág 68**.

ANOS

nat

TOZZI

Vitma

Igarapé®
ÁGUA MINERAL

UNICK360

A ÁGUA MINERAL IGARAPÉ APRESENTA SUA LINHA IGARAPÉ ICE!

Há mais de 30 anos no mercado, inovando e lançando produtos de qualidade.

Líder no segmento de água mineral em Minas Gerais e destaque no Troféu Gente Nossa, a Igarapé apresentou, durante a Superminas 2025, um lançamento que marca uma nova fase em sua história: a Linha **Igarapé Ice,** com **gelo em Cubos (4 kg) e em Escamas (10 kg e 20 kg)**. Os novos produtos simbolizam a entrada da Igarapé em um novo mercado, reforçando sua vocação para inovar e ampliar fronteiras.

O setor de gelo vem registrando crescimento constante no Brasil e no mundo, impulsionado pela busca da conveniência e produtos prontos para o consumo. Nesse contexto, a **Igarapé Ice** surge de forma estratégica, oferecendo ao consumidor e ao mercado profissional uma opção que combina **qualidade, praticidade e segurança,** atributos que acompanham a marca em toda sua trajetória.

Durante a Superminas, que aconteceu entre os dias 21 e 23 de outubro, o público pôde conhecer de perto essa novidade, em um estande que traduzia a essência da marca: **moderna, transparente e conectada com o futuro.**

A ampliação do mix reflete o compromisso com a inovação, sustentabilidade e evolução constante. Com o lançamento da **Igarapé Ice,** a empresa amplia sua linha de produtos e dá mais um passo em direção ao crescimento sustentável, para continuar fazendo parte dos melhores momentos dos mineiros, agora, também, de forma ainda mais refrescante.

Igarapé: produtos premiados, saudáveis e de alta qualidade.

(31) 2104-0700

Precisou de Água, Refrigerante ou Gelo?
www.igarape.com
Com os produtos Igarapé,
o seu lucro é certo.

/igarapeoficial @igarapeoficiall

Igarapé GOLD · HHO · TROPICAL MINAS ÁGUA MINERAL · Tropical Minas · INARA

Troféu Gente Nossa: destaque na categoria ÁGUA MINERAL em 2025.

VEM DE MINAS SE CONSOLIDA CADA VEZ MAIS

O Pavilhão "Vem de Minas" se consolidou na Superminas 2025 como um dos destaques do megaevento, que comemorava 40 anos. Com a parceria da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de MG (SEDE), do Sebrae Minas e de outras importantes instituições como o Sistema FAEMG/SENAR e a Ceasaminas, o pavilhão apresentou a qualidade e a tradição da produção que "vem de Minas" e que "vende Minas". O espaço abrigou empresas mineiras, predominantemente de pequeno porte, com o objetivo de reunir, apresentar e valorizar a qualidade e a diversidade do que é produzido em todas as regiões do estado.

O resultado foi a geração de muitas oportunidades sob a inspiração do Vem de Minas e o teto de seu pavilhão, tais como o CMON, o Origem Minas, as Rodadas de Negócios promovidas pelo Sebrae Minas e o espaço Raízes de Minas, entre outras.

CIRCUITO MINEIRO DE OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS (CMON)

Inserido no Vem de Minas, como uma de suas atrações, o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON), foi um sucesso. Em sua nona edição, gerou, segundo balanço da SEDE, mais de R$ 7,5 milhões em expectativas de negócios realizados durante 958 agendas de relacionamento entre potenciais fornecedores e compradores do setor supermercadista. Desse total, 18,3% correspondem a contratos já fechados e, em cerca de 80%, as conversas estão em andamento.

Neste ano, o estande Vem de Minas reuniu 60 fornecedores, entre os quais 41,7% microempresas, 30% empresas de pequeno porte, 13,3% microempreendedores individuais, 10% de produtores rurais e 5% associações de 47 cidades mineiras de todas as regiões do Estado. O CMON é um programa o governo do Estado que, por meio da parceria entre a AMIS e o Sebrae-MG, promove o acesso de pequenos negócios ao setor supermercadista, de forma totalmente gratuita durante a Superminas.

"Ao realizar a nona edição do CMON, durante a Superminas, o Governo de Minas valoriza os pequenos produtores abrindo portas para o empreendedor mineiro. A iniciativa gerou mais de R$ 7,5 milhões em expectativa de negócios, reafirmando o compromisso com o desenvolvimento regional, a geração de renda e a inserção desses empreendedores no mercado supermercadista", destaca o secretário Adjunto de Desenvolvimento de Minas Gerais, Frederico Amaral.

ESPAÇO RAÍZES DE MINAS, VITRINE PARA DIVERSAS REGIÕES

Para os compradores das redes supermercadistas, o Pavilhão Vem de Minas representa uma possibilidade de ampliar o mix de produtos nas gôndolas, com mercadorias de qualidade superior, produzidas em diversas regiões do Estado. Um dos muitos pontos de destaque no Vem de Minas da Superminas que comemorou os 40 anos do evento foi o Espaço Raízes de Minas. Uma das empresas presentes no Raízes foi a Farofa Sangô, de São Gotardo, do Noroeste mineiro. O diretor da empresa, Ricardo Vinicius de Castro, comemorou o resultado da sua primeira vez na Superminas. "Muita gente passando, muita gente provando e gente elogiando as nossas farofas. Volto para casa com contatos para futuros negócios também", disse. A empresa criada no final de 2019 tem a produção de seis sabores de farofa: tradicional, alho, bacon, churrasco, picante suave e picante forte.

SISTEMA FAEMG/SENAR MOSTRA A FORÇA DOS NEGÓCIOS FAMILIARES

Resultado de uma parceria de sucesso entre o Sistema Faemg/ Senar e o Sebrae Minas, o projeto Origem Minas foi criado em 2014, na Copa do Mundo do Brasil, para a promoção do agronegócio mineiro em escalas nacional e internacional. Atualmente, ampliado, possibilita que pequenas empresas acessem o mercado por meio da participação de feiras de negócios, como é o caso da Superminas.

De Bocaiúva, a Cooperativa dos Apicultores e Agricultores Familiares do Norte de Minas (Coopemapi) trouxe méis de diferentes cores e sabores, feitos a partir de floradas bem específicas e que têm sido cada vez mais valorizados pela gastronomia, como os produtos de café, de copaíba, de abacate, de cipó uva e de pequi. Outro destaque da produção é o mel da flor de aroeira, que tem propriedades medicinais comprovadas.

Segundo o técnico da área de exportação, Yan Roberto Borborema Ribeiro, a presença na Superminas é sempre uma oportunidade para conhecer pessoas, apresentar produtos e mostrar um produto diferenciado.

Filha de Geraldo Silva, produtor da cachaça Padre Doutor há 31 anos, Miriam Carolina Silva quer ampliar a presença da bebida nas gôndolas dos supermercados. "No ano passado, ganhamos o prêmio estadual da Emater e em setembro último, ficamos com o primeiro lugar no Concurso de Cachaça de Córrego Fundo, no centro-oeste mineiro. Sem o apoio do projeto Origem Minas não teríamos condição de expor nossos lançamentos que são as cachaças de cedro e de canela", ressaltou.

Na quarta geração de cafeicultores, o Café Raiz também marcou presença na Superminas 2025 com o desejo de ampliar seu espaço no mercado a partir das gôndolas dos supermercados com o café suave (torra média) e outro intenso (torra média escura), entre outros que já são conhecidos pelos consumidores que frequentam cafés e empórios. Segundo o gerente de vendas, Wesley Silva, a empresa também participou das rodadas de negócios.

DEC MINAS: A Estréia na feira Superminas 2025 superou expectativas, resultados e muito mais!

O Dec Minas estreou com sucesso a sua presença na feira Superminas 2025 com um stand exclusivo! Foram três dias intensos com negociações superando as expectativas em resultados, parcerias e networking.

Esse sucesso só foi possível graças aos clientes e às indústrias parceiras que acreditam no propósito de abastecer cada dia mais com qualidade e compromisso.

Foram inúmeras conexões que tornaram o evento extremamente positivo e produtivo.
Essa conquista não teria a mesma proporção sem a participação de todos.

A presença do Grupo Dec Minas já está confirmada para a Superminas 2026! Ainda maior, com mais inovações e com muitas novidades para o setor de distribuição.

Dec Minas, clientes e parceiros, JUNTOS construindo uma história no abastecimento de negócios com muito SUCESSO!!!

Da esquerda para a direita: Edmilson Anacleto, diretor do Grupo Dec Minas, Alesson Veloso, gerente de vendas, Melissa Nazaré executiva de vendas da Kenvue, Isadora, gerente regional da Kenvue, Euler Fuad, presidente do Grupo Dec Minas e Juan, diretor. da Kenvue.

AGENDA DE RELACIONAMENTO DO SEBRAE MINAS IMPULSIONA NEGÓCIOS DURANTE A SUPERMINAS

A Agenda de Relacionamento promovida pelo Sebrae Minas movimentou diversos negócios durante a Superminas 2025, fortalecendo a conexão entre pequenos empreendedores e grandes empresas do setor supermercadista. De acordo com o analista técnico do Sebrae-MG, Warley Reis, o projeto tem como principal objetivo aproximar micro e pequenos empresários de potenciais compradores e fornecedores.

"A Agenda de Relacionamento é uma solução do Sebrae que facilita essa ponte entre o pequeno produtor e o grande mercado, gerando oportunidades reais de negócios", explicou Warley. A seleção dos participantes ocorreu por meio de três frentes de divulgação e parceria.

O primeiro grupo foi formado por expositores do projeto "Vem de Minas", iniciativa organizada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Sede-MG), com a participação de 45 expositores. O segundo, contou com 15 expositores do Vale do Rio Doce, empreendedores impactados pelo rompimento de uma barragem em Mariana, que participaram do evento por meio de um edital especial de incentivo.

Já o terceiro reuniu 25 expositores do projeto "Origem Minas", também desenvolvido pelo Sebrae Minas, que valoriza produtos artesanais e de identidade regional. Além de promover o encontro entre produtores e compradores, o Sebrae Minasoferece suporte contínuo após o evento, com consultorias, cursos e palestras, auxiliando os empreendedores a se posicionarem melhor no mercado e expandirem seus negócios.

Durante a Superminas, mais de 50 compradores agendaram reuniões com os 85 produtores de alimentos e bebidas participantes, consolidando a Agenda de Relacionamento como uma importante ferramenta de fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento regional.

itambé

zero

Sabor e leveza sem limites.

Thaísa Daher

jogadora de voleibol brasileira
bicampeã olímpica

0% LACTOSE
GORDURA
ADIÇÃO DE
AÇÚCAR

Lançamentos

100% SABOR.

ZERO preocupações

CEASAMINAS DIVULGA PROJETOS DE INCLUSÃO SOCIAL E DE SEGURANÇA ALIMENTAR

A Centrais de Abastecimento de Minas Gerais (CeasaMinas) participou ativamente da celebração dos 40 anos da Superminas. Com seu tradicional estande no espaço Vem de Minas, a estatal abordou dois temas considerados prioritários para a sociedade e que são práticas permanentes no maior entreposto de hortifrutigranjeiros do Estado.

Um deles é o projeto Caminhos da Inclusão que abriu espaço, principalmente no entreposto de Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, para a comercialização de produtos de comunidades quilombolas, indígenas e assentados da reforma agrária, entre outros públicos. Ao combater esse que é um dos principais gargalos do processo produtivo, a iniciativa visa a geração de emprego e renda para esses núcleos.

O estande também destacou a recente conquista do Brasil, que foi retirado do mapa da fome, um projeto nacional que também tem a contribuição ativa da CeasaMinas, por meio da coordenação do Prodal Banco de Alimentos, considerado referência no combate ao desperdício de frutas e hortaliças no Estado.

Segundo o presidente da estatal, Hideraldo Henrique, a presença nessa edição histórica da Superminas reforça o papel que a CeasaMinas tem desempenhado como elo entre o produtor e o varejista, construindo pontes de relacionamento com todo o sistema agroalimentar. "O nosso projeto Caminhos da Inclusão abre espaço para grupos como quilombolas, indígenas e assentados no entreposto de Contagem. Isso representa mais oportunidades para quem produz e mais diversidade de mercadorias para quem vem comprar. Que tenhamos novas parcerias de sucesso com a AMIS", ressaltou.

RECHEADOS

QUE ENCANTAM CLIENTES

e elevam o sabor do seu negócio

MAIS AMOR
ALIMENTOS

(031) 3363-9795
maisamoralimentos
queromaisamor.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO-MG APRESENTA SERVIÇOS E BENEFÍCIOS PARA EMPRESAS E COMERCIÁRIOS

O Sistema Fecomércio-MG, além de ser um dos patrocinadores do Jantar VIP, levou para a Superminas 2025 um estande com atendimento integrado. Juntos, Sesc, Senac, Fecomércio- MG e sindicatos do setor como Sincovaga, Sincagen e Sindisuper apresentaram seus serviços ao público e ofereceram atendimento corporativo.

Os visitantes também puderam participar de uma ação de gamificação promovida pelo Sistema, com distribuição de brindes, por meio de um Quiz Interativo sobre benefícios em saúde, educação e capacitação profissional que estão ao alcance dos associados.

"Há vários anos o Sistema Fecomércio-MG tem a AMIS como parceira, celebrando uma sinergia de valor inestimável para Minas Gerais. Estar na Superminas, neste ano especial em que se comemoram 40 anos do evento é muito gratificante", comentou o presidente do Sistema Fecomércio-MG, Nadin Elias Donato Filho.

Ele ressalta ainda que a relação entre a Fecomércio-MG, a AMIS e o SindiSuper-MG é de fundamental importância e expressa um alinhamento estratégico sólido. "Compartilhamos o propósito de promover a competitividade, defender os interesses e impulsionar o desenvolvimento de um setor que é um verdadeiro gigante: mais de 11 mil lojas em todo o Estado, gerando mais de 500 mil empregos diretos e consolidando-se como o segundo maior faturamento do comércio nacional", destacou.

No alto da página e acima: o belo e moderno estande do sistema Fecomércio/ Sesc/Senac momentos antes da abertura da Feira, na Superminas 2025

SUPERMINAS 40 ANOS

Nós fizemos parte desta história!
Agradecemos a todos os clientes e parceiros
que estiveram conosco em mais uma edição.

Juntos, fechamos negócios que **ajudam o Brasil a crescer**!

Nossos especialistas continuam à disposição, para te ajudar a vender mais.
Afinal, a Supra tem soluções completas, do jeito que seu negócio precisa.

MARCAS

Amapá SUPRA VAGONE Carrinhos e Aramados

Conheça nossas soluções em **www.suprainstalacoes.com.br**

ENTREVISTA [JOÃO GALASSI, PRESIDENTE DA ABRAS] EXCLUSIVA

Servindo um **PAÍS INTEIRO**

Amigos servindo amigos – assim é reconhecida em Campinas a rede Supermercados Galassi. Um lema que os irmãos Pedro, Natal, Sebastião e João certamente trazem no coração desde criança, pois cresceram em meio à pequena mercearia um dia montada pelos pais, o Sr. João e a Dona Angelina Galassi, na sala da casa da família.

Foi nessa mercearia – hoje uma rede de supermercados referência em atendimento na cidade – que se formou também um grande líder. Um desses garotos, além de empreendedor de sucesso com os irmãos, se tornaria um dos mais importantes líderes empresariais do país.

Estamos falando do nosso entrevistado, João Carlos Galassi, que durante a Superminas 2025 recebeu o *Troféu Gente Nossa* – Superminas 40 anos.

Presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS) de 2010 a 2014, presidente da União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços (UNECS) no biênio 2023-2024 e presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) desde 2021, tendo sido reconduzido para o triênio 2025-2027.

Entre muitas outras importantes realizações, sua liderança foi fundamental para que uma cesta básica ampliada, isenta de impostos, fosse criada e garantida na Reforma Tributária. Um legado de grande alcance econômico e social, que fez de Galassi um amigo servindo amigos, agora de um país inteiro.

Nesta entrevista ele conta os desafios vencidos para a grande conquista na Reforma Tributária, detalha a agenda de trabalho da ABRAS até o final de 2025, as prioridades para 2026 e relata sua experiência como varejista.

O Presidente da ABRAS, João Galassi, em seu pronunciamento na abertura da Superminas 2025

Giovanni Peres

GÔNDOLA – Presidente João Galassi, o senhor recebeu a mais importante homenagem da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) durante o histórico evento, realizado de 21 a 23 de outubro, que comemorou os 40 anos da Superminas. Como foi para o sr. ter sido homenageado pela entidade e o que pode destacar em seu relacionamento com a AMIS?

João Galassi – Fiquei profundamente honrado e emocionado com a homenagem recebida da AMIS durante a celebração dos 40 anos da Superminas. Agradeço de coração ao presidente Alexandre Poni pelas generosas palavras, ao presidente executivo Antônio Claret e a toda a Diretoria da AMIS pelo reconhecimento e pela parceria constante. Minas Gerais tem um papel estratégico na história e no fortalecimento do setor supermercadista brasileiro, e essa proximidade reforça a nossa missão de representar o varejo com união, diálogo e propósito. Essa homenagem reflete uma relação construída com respeito, colaboração e valores compartilhados em favor do desenvolvimento do setor, do país e do bem-estar das famílias brasileiras.

GÔNDOLA – Durante a homenagem, foi mencionado que o sr., desde a infância, atua no varejo. Poderia avaliar a evolução do setor nos últimos 40 anos, o que coincide com o aniversário da Superminas? Poderíamos dizer que o setor passou do granel, por muitas outras etapas e está vivendo hoje a transição com o uso da IA e a crescente automação? Qual a relevância dos supermercados hoje?

Galassi – Com a minha vivência no varejo, posso afirmar que o setor evoluiu de forma impressionante nas últimas quatro décadas, acompanhando as transformações do mundo e se reinventando a cada novo desafio. Passamos de um modelo tradicional, marcado pelo atendimento no balcão, para um varejo moderno, dinâmico e cada vez mais conectado com o consumidor. Penso que a tecnologia e a inteligência artificial vieram para somar, aprimorando processos, ampliando a eficiência e oferecendo novas experiências de compra. Mas, acima de tudo, o produto é a experiência. Eu sempre falo que o que continua fazendo a diferença são as pessoas, os profissionais que vivem o varejo atendendo aos milhões de consumidores que nos visitam diariamente. Hoje, os supermercados amplia sua presença no cotidiano das famílias, não apenas como locais de compra, mas como destino, com-

O Presidente da ABRAS, João Galassi, recebe o Troféu Gente Nossa -- Superminas, 40 anos, entregue pelo Presidente da AMIS, Alexandre Poni, na cerimônia de abertura da Superminas 2025

> *"Continuaremos trabalhando para fortalecer um varejo mais moderno, eficiente e socialmente comprometido com o desenvolvimento do país e com o bem-estar das famílias brasileiras"*

"O modelo proposto garante segurança e conformidade total com as normas da Anvisa ao prever farmácias completas em áreas exclusivas dentro dos supermercados, com a presença permanente de um farmacêutico"

binando novas categorias de produtos, serviços, canais e negócios, unindo o cuidado com a saúde através da alimentação saudável com cuidados com as doenças, incorporando as farmácias completas nos supermercados, criando uma área de saúde e bem-estar, combinada com serviços e alimentação, (food service), ampliando a categoria PET, um verdadeiro espaço de bem-estar, de convivência e conveniência. O fenômeno de ampliação da participação do varejo na vida das pessoas é conhecido como share of life, e foi inclusive o tema central do ABRAS'25 Food Retail Future, sugerindo como visão de futuro e estratégia setorial a ampliação da participação do varejo na vida das pessoas.

GÔNDOLA – Antes de falarmos do futuro, desde seus dois mandatos na APAS e agora pronto para um segundo triênio na ABRAS, o sr. está sempre contribuindo para que no tempo presente o setor alcance soluções para questões imediatas de curto e médio

CHEGARAM
AS REFEIÇÕES PRONTAS
KNORR + PRATO FINO EXPRESS

Knorr ♡ Prato Fino

O PURO CORRE DO BRASIL

Knorr e Prato Fino se uniram para criar o Arroz Cremoso Express

Arroz Cremoso Express fica pronto em 5 minutos no micro-ondas: basta adicionar água, aquecer e pronto. Ideal para quem quer comer bem, com a confiança de duas marcas que você já conhece.

- ***Sem conservantes***
- ***Sem realçadores de sabor***
- ***Sem corantes artificiais***
- ***Sem aditivos***

Apenas ingredientes desidratados!

PRONTO EM 5 MINUTOS

- **Micro-ondas 5 min**
- **10g proteína/fibra**
- **Temperos knorr**
- **Pronto no pote**

10g PROTEÍNAS

- **Rapidez extrema**
- **Perfil nutricional superior**
- **Sabor caseiro autêntico**
- **Zero louça**

rápido preparo!

- **tempo livre**
- **Saciedade sem culpa**
- **Prazer de comer bem**
- **Menos estresse e bagunça**

Saiba mais!

Venda Express!

+55 55 3431-0306 comercial@pirahy.ind.br www.pratofino.com.br

"A modernização do prazo de validade por meio do conceito de Prazo de Preferência é uma iniciativa muito importante e que nos enche de expectativa positiva"

prazos, mas, simultaneamente, construa o futuro. Por exemplo, como se deu a importante conquista da cesta básica ampla e livre de impostos na Reforma Tributária?

Galassi – A conquista da cesta básica nacional ampla e livre de impostos, agora garantida na Constituição Federal, foi um marco histórico para o povo brasileiro. Fruto de muito trabalho e dedicação, a ABRAS atuou de forma incansável para alcançar esse resultado com base em estudos técnicos econométricos consistentes, análises de impacto e um diálogo permanente com o Parlamento e o Governo. Essa vitória só foi possível graças à parceria sólida com frentes parlamentares estratégicas, como a Frente Parlamentar do Comércio e Serviços, e ao engajamento da AMIS e das demais 26 associações estaduais de supermercados, que mobilizaram suas regiões, dialogaram com a imprensa, a sociedade e o poder público para construir um consenso nacional. O zero imposto sobre os alimentos essenciais representa mais do que uma conquista setorial: é uma vitória social, que amplia a segurança alimentar, dando acesso às famílias brasileiras a uma alimentação de qualidade e reafirma a missão da ABRAS de defender causas que transformam o setor e melhoram a vida das pessoas.

GÔNDOLA – Outra conquista a caminho: a modernização do prazo de validade dos produtos. Como está a expectativa do sr. a esse respeito?

Galassi – A modernização do prazo de validade por meio do conceito de Prazo de Preferência é uma iniciativa muito importante e que nos enche de expectativa positiva. É uma proposta que moderniza a forma de comunicar o consumidor, sem comprometer a segurança do produto, e que traz ganhos reais para toda a sociedade. Com ela, alimentos não perecíveis como massas, grãos, biscoitos e enlatados passarão a indicar em seus rótulos a data em que mantêm suas melhores características sensoriais, tecnicamente chamadas de "organolépticas" – como sabor, aroma, textura e crocância, por exemplo –, mas continuam seguros para consumo, preservando todas as características nutricionais após esse período, desde que armazenados adequadamente. Essa medida representa um passo significativo na luta contra o desperdício, já que boa parte dos alimentos descartados hoje, na verdade, se apresenta em perfeitas condições de consumo seguro. Além de promover susten-

Casaflor Chá Branco.

Limpa.
Perfuma.
Encanta.

Casaflor
PERFUMES

politriz.oficial
company/politriz
www.politriz.com.br

Politriz
É de casa.

tabilidade e racionalizar custos, este projeto, de autoria da Deputada Bia Kicis, aproxima o Brasil das melhores práticas internacionais e reforça o compromisso do setor supermercadista com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Tenho convicção de que essa mudança trará benefícios duradouros para o país, para o setor e para o consumidor.

GÔNDOLA – Mais outra iniciativa em andamento e que ratifica o dinamismo da ABRAS: a farmácia dentro de supermercado. Qual a expectativa do sr. a esse respeito?

Galassi – O projeto da farmácia completa dentro dos supermercados, de autoria do senador Efraim Filho e já aprovado no Senado, representa um avanço significativo e renova nossa expectativa agora que segue em tramitação na Câmara dos Deputados. Na ABRAS, temos acompanhado e defendido esse tema com muita dedicação, e acredito que o texto aprovado deve ser mantido. Ele foi construído com diálogo, equilíbrio e responsabilidade entre o setor, o poder público e as entidades representativas. O modelo proposto garante segurança e conformidade total com as normas da Anvisa ao prever farmácias completas em áreas exclusivas dentro dos supermercados, com a presença permanente de um farmacêutico. É uma medida que amplia o acesso à saúde e leva cuidado a quem mais precisa, especialmente em regiões com menor estrutura de atendimento. Vai reforçar o papel social dos supermercados como espaços que promovem bem-estar e qualidade de vida para as famílias brasileiras. Hoje, o consumidor visita o supermercado em média nove vezes por mês, e isso vai gerar mais proximidade com o farmacêutico e um cuidado com a saúde ainda maior, sem falar no aumento da conveniência e principalmente na ampliação da competição e melhores preços aos consumidores.

O Presidente da ABRAS, João Galassi, acompanhado do Presidente da AMIS, Alexandre Poni, durante entrevista coletiva concedida na abertura da Superminas 2025

"É uma pauta de modernização e bom senso, que valoriza o diálogo e contribui para um ambiente regulatório mais justo"

GÔNDOLA – Outra: a segurança jurídica e o incentivo fiscal para doações de alimentos. Qual a sua expectativa?

Galassi – Todos os dias, milhões de toneladas de alimentos são perdidas no Brasil, enquanto milhões de pessoas ainda enfrentam a fome, e essa é uma realidade que precisa mudar. Acredito profundamente que o setor supermercadista tem um papel essencial nessa transformação, unindo eficiência econômica, sustentabilidade e solidariedade. Por isso apoiamos a derrubada do veto à Lei 15.224/2025, que cria a Política Nacional de Combate à Perda e ao Desperdício de Alimentos. Essa medida traz segurança jurídica e incentivos fiscais para que empresas possam doar de forma responsável, ampliando o alcance das ações sociais já realizadas em todo o país. Como destacou o senador Alan Rick, relator do projeto, essa é uma iniciativa concreta e urgente para reduzir a fome e dar destino solidário aos

Rede Minipreço marca presença na Superminas 2025

A participação da Rede Minipreço na Superminas 2025 reforçou o compromisso da rede em promover conexões, negócios e oportunidades para seus associados e fornecedores parceiros.

Equipe Rede Minipreço e Via Rede (A Via Rede é o braço da Rede Minipreço no estado do Rio de Janeiro).

Wilciene (Coord. Logisitca Rede Minipreço); Marcos Rogério (Major Supermercados); Elir (Gestor Rede Minipreço); Louise, Vanessa e Luiz (Cestão da Economia).

Gil (Executivo Rede Minipreço); José Antônio (Sup. Dellar e Sup. Padre Antônio); Elir (Gestor Rede Minipreço); José Adalberto (Diretor do CIMPALVI); Fernanda e Heider (Mercado Cabral).

Com um estande moderno, acolhedor e muito movimentado, a Rede recebeu centenas de associados e parceiros ao longo dos três dias de evento, fortalecendo relacionamentos e ampliando oportunidades de negócios.

A presença expressiva da Rede Minipreço destacou a força da união e da cooperação e o papel essencial da rede no desenvolvimento do varejo independente mineiro. Durante a feira, foram firmadas novas parcerias com a indústria e supermercadistas, apresentadas soluções inovadoras e discutidas estratégias para impulsionar o desempenho dos supermercados associados.

Mais do que participar, a Rede reafirmou seu comprometimento em gerar os melhores negócios aos seus parceiros, contribuir para o crescimento do setor supermercadista e consolidar-se como uma das maiores e mais atuantes redes de compras de Minas Gerais.

Geise, Paulo e Ivan (Comercial Oliveira de Piranga); Edgerson (Executivo Rede Minipreço).

Wilciene (Coord. Logística Rede Minipreço); Edmeia e Emerson (Supermercado Ideal); Elir (Gestor Rede Minipreço); Daniel e Guilherme (Supermercado Bomtempo); Renato (Supervisor de Expansão Rede Minipreço).

Miguel (Comercial Mais Brasil); Michel e Ana (Supermercado Gontijo); Elir (Gestor Rede Minipreço).

alimentos que ainda têm valor. Tenho grande expectativa de que o Congresso avance nesse tema, porque essa lei reforça o compromisso do nosso setor com o combate ao desperdício e com o direito de cada brasileiro de ter alimento à mesa. Num país faminto, onde o Estado onera mais a doação do que o descarte, quem doa não deveria pagar impostos.

GÔNDOLA – Alguma iniciativa que tenhamos esquecido? Que prioridades o sr. tem para o triênio que terá início em 2026 à frente da ABRAS?

Galassi – Neste ano, uma das nossas principais prioridades é também avançar na aprovação do Projeto de Lei 2766, de 2021, que trata da dosimetria das multas. Essa proposta já está tramitando em regime de urgência, conta com parecer de plenário do deputado Luiz Gastão e é essencial para trazer mais equilíbrio, justiça e previsibilidade à aplicação das penalidades no varejo alimentar. As novas regras corrigem distorções históricas, encerrando a prática da punição duplicada, assegurando a dupla visita antes da aplicação de multas e evitando penalidades desproporcionais com base no mesmo grupo econômico. É uma pauta de modernização e bom senso, que valoriza o diálogo e contribui para um ambiente regulatório mais justo, transparente e promotor de conformidade. A partir de 2026, nossa atenção estará voltada também à consolidação das transformações em curso, acompanhando de perto a implementação da Reforma Tributária e sua regulamentação prática, especialmente no que diz respeito ao IBS e à CBS. O objetivo é garantir que o novo sistema tributário seja equilibrado, não aumente a carga sobre o consumo e preserve a competitividade do setor supermercadista. Também seguiremos impulsionando pautas estruturantes, como sustentabilidade, inovação, combate ao desperdício e ampliação do acesso da população a alimentos de qualidade. Continuaremos trabalhando para fortalecer um varejo mais moderno, eficiente e socialmente comprometido com o desenvolvimento do país e com o bem-estar das famílias brasileiras.

Lançamento

poema Café

A Poema valoriza a origem e a cultura do café, trazendo a essência de cada região produtora para a xícara de seus apreciadores de café.

Feito com grãos 100% Arábica, isento de impurezas e defeitos, tem análise sensorial acima de 80 pontos. Da semente à xícara, a Poema acompanha o plantio, colheita, beneficiamento, classificação, torra e embalagem.

Esse grande lançamento não pode faltar em sua loja.

Descubra a experiência de apreciar novos sabores.

Aponte a câmera do seu celular e siga-nos no Instagram
@JEQUITINHONHAALIMENTOS

0800 222 8899
WWW.JEQUITINHONHAALIMENTOS.COM.BR

Aponte a câmera do seu celular e siga-nos no Instagram
@POEMACAFE

JEQUITINHONHA
ALIMENTOS

O talk show integrou as ações do Tema Anual da AMIS em 2025 ("Supermercado, orgulho de pertencer") e foi um dos destaques da programação do congresso da Superminas 2025

LÍDERES SUPERMERCADISTAS COMPARTILHAM HISTÓRIAS E INSPIRAÇÕES

No segundo dia da Superminas 2025, o auditório Diamante foi palco de um dos momentos mais inspiradores do evento. Três grandes nomes do setor supermercadista se reuniram para debater o tema "Orgulho de pertencer: conectando pessoas e propósitos", em um *talk show* que combinou histórias reais, aprendizados e boas práticas de gestão.

O bate-papo foi conduzido pelo Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala, e contou com a participação do presidente do Conselho Diretor da AMIS e proprietário da rede Verdemar, Alexandre Poni, além do diretor da rede Mart Minas e presidente da *AMIS Jovem*, Matheus Neves e a diretora-geral e operacional dos Supermercados BH, Sheilla Lima.

Ao longo do ano, o tema pertencimento foi amplamente trabalhado pela entidade e seus associados. Para encerrar esse ciclo de forma marcante, os empresários compartilharam com o público suas reflexões, desafios e práticas voltadas ao desenvolvimento de equipes e à construção de ambientes organizacionais mais humanos e engajados.

O primeiro a compartilhar suas experiências foi Alexandre Poni, que ressaltou o espírito inovador que marca o Verdemar e como esse DNA se reflete na atuação e no engajamento de sua equipe. "A gente que é empreendedor não para. Queremos fazer coisas novas e diferentes", afirmou.

"Sempre estou em viagens em busca de novidades para levar aos nossos clientes".

Poni explicou que esse olhar inovador não se restringe apenas aos produtos, mas também serve como ferramenta de engajamento interno. "Utilizo essa filosofia para motivar a liderança a enxergar o trabalho com o mesmo entusiasmo. O grande desafio é manter o time com vontade de fazer diferente, e o Verdemar é exatamente isso".

DEDICAÇÃO

Em seguida, Sheilla Lima, com mais de 30 anos de experiência no varejo, compartilhou com a plateia sua trajetória de crescimento dentro dos Supermercados BH, empresa na qual atua há 25 anos.

"Sempre fiz meu trabalho com dedicação e da melhor forma possível, mesmo nas pequenas coisas. Aproveitei as oportunidades que surgiram e, com isso, fui crescendo no setor", contou.

Sheilla ressaltou que o sucesso vem do comprometimento e da vontade de fazer além do esperado. "A boa vontade nos leva a muitos lugares. Fazer tudo com excelência e ir além do que fomos contratados para fazer é o caminho do sucesso". Ela também destacou o crescimento da empresa e o desenvolvimento de sua equipe como parte de uma caminhada conjunta de aprendizado e evolução.

BOA INFLUÊNCIA

Matheus Neves, por sua vez, destacou que sua trajetória foi moldada pela busca constante por entregar mais que o esperado. Relatou que em tudo que fazia sempre colocava mais energia e entrega do que era pedido. Isso agregava valor e lhe abria novos caminhos e oportunidades.

Ele mencionou ainda a influência do pai, Rono Neves, como grande inspiração, e reforçou a importância de manter-se em aprendizado contínuo: "Busco sempre melhorar, aprender o que ainda não sei e acompanhar as mudanças do mercado".

Durante o bate-papo, Poni também relembrou momentos da infância e da juventude, quando trabalhou em pequenos negócios do varejo. Segundo ele, as experiências daquela época foram decisivas para construir sua visão empreendedora e moldar o empresário que é hoje.

Encerrando o encontro, Claret destacou o valor de se ter o "time certo" para aproveitar as oportunidades e reforçou a importância do orgulho de pertencer. "Estar motivado e acreditar no propósito é essencial para continuar produzindo e crescendo no ambiente em que atuamos", destacou.

O painel reforçou uma mensagem comum a todos os participantes: o sucesso no varejo vai muito além de números. Ele é construído por pessoas engajadas, com propósito e sentimento de pertencimento — pilares que sustentam as grandes redes supermercadistas e inspiram novos líderes do setor.

O Presidente do Conselho Diretor da AMIS, Alexandre Poni; a Diretora-Geral e Operacional dos Supermercados BH, Sheilla Lima; e o Sócio-Diretor da rede Mart Minas, Matheus Neves, compartilharam seus conhecimentos e experiências sobre atuar no setor. O talk show teve a coordenação do Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, que também deu seu depoimento no encerramento

HOMENAGEM AOS PRESTADORES DE SERVIÇOS DA SUPERMINAS

A celebração dos 40 anos da Superminas não estaria completa sem o reconhecimento aos fornecedores que, todos os anos, contribuem com serviços especializados, soluções inovadoras e de qualidade para que o maior evento corporativo de Minas Gerais, e o segundo maior do setor supermercadista do país, seja sempre um sucesso.

No dia 23 de outubro, o Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala e a Gerente de Eventos e Projetos Sociais da AMIS, Patrícia Sant'Anna, participaram de uma cerimônia com a presença de representantes das empresas, realizada no painel comemorativo aos 40 anos da Superminas, instalado na passagem que ligava o Pavilhão Gerais à área de auditórios e ao Pavilhão Redondo. "A Superminas não seria o sucesso que é sem o trabalho e a colaboração de todos vocês", afirmou o dirigente. A seguir, as empresas e dirigentes homenageados.

EXPOMINAS: Márcia Ribeiro, Diretora de Negócios e Marketing; Junior Machado, Gerente de Negócios e Igor Lopes, Head de Suporte ao Evento

HBA: Aluísio Mourão, Diretor

LG BH Produções e Eventos: Leile Gomes, Diretora comercial

BHB MONTAGENS PARA EVENTOS PROMOCIONAIS: Guilherme Barros, Diretor

UMA PAUSA SABOROSA ENTRE NEGÓCIOS E CONHECIMENTO

A cada edição, a Superminas se supera e apresenta novidades aos participantes e, neste ano, a praça de alimentação também foi destaque. Além das tradicionais lanchonetes e food trucks, ideais para quem busca refeições rápidas e práticas, o evento contou também com um restaurante que ofereceu pratos completos e balanceados, atendendo a todos os perfis de visitantes.Entre os expositores da área gastronômica estava Efraim Emanuel, do Black Truck, participante de edições anteriores da feira. Ele ofereceu opções como refeições, espetos e pastelão. Segundo Efraim, o público aprovou as refeições e o evento foi uma excelente vitrine para novos negócios. A visitante Gabriella Miranda, estreante no evento, contou que achou tudo muito interessante. "Depois de participar das palestras e visitar os estandes, nada melhor do que fazer uma pausa para recarregar as energias na praça de alimentação", disse.

21 ANOS

THEGA | THEGA DML

Supermercadista,

aqui você encontra

EFICIÊNCIA E QUALIDADE!

Bobinas Térmicas

Lisas e Personalizadas, ideais para PDVs e emissão de cupons

Etiquetas para Balanças

Diversos tamanhos para pesagem de produtos com alta precisão.

Etiquetas para Gôndolas

Organização e clareza na comunicação de preços.

Etiquetas Lacre e para Automação

Segurança e rastreabilidade em cada processo.

Ribbons

Impressão nítida e durável para etiquetas.

Discos e Bobinas para Tacógrafos

Controle e Segurança na Estrada

Há mais de 21 anos, somos refêrencia nacional em insumos que garantem produtividade, segurança e eficiência para o mercado.

Whatsapp

(35) 99738-8113

faleconosco@thega.com.br

www.thega.com.br/

CARAVANAS MARCAM PRESENÇA NA SUPERMINAS 2025

Vindas de diversas regiões do estado, ou mesmo da capital, caravanas de supermercadistas marcaram presença na Superminas 2025. Ao todo, 47 caravanas participaram do evento, levando colaboradores para acompanhar uma ampla programação, que incluiu palestras, exposição de produtos e muitas oportunidades de negócios.

Os participantes vieram de várias cidades mineiras, como Alto Caparaó, Carmo do Cajuru, Três Corações, Piumhi, Caratinga, Raul Soares e Lavras, entre muitas outras, reforçando a representatividade do setor em todo o estado.

De acordo com Sabrina Souza, representante do Supermercado Rex, do Sul de Minas, o evento superou todas as expectativas da equipe. "A Feira foi muito melhor do que esperávamos", afirmou. A caravana organizada pelo supermercado contou com 40 participantes entre diretores, gerentes, compradores e colaboradores de diversas áreas, todos interessados em conhecer de perto as novidades do setor.

Já Kelly Santos, subgerente do Supermercado Hiper Azevedo, de Barão de Cocais, destacou a importância da Feira para o desenvolvimento profissional da equipe. Ela levou um grupo de colaboradores para assistir às palestras e conferir os lançamentos apresentados. "Todos adoraram a experiência. Foi um momento muito propício para agregar valor e conhecimento", ressaltou.

Foi massa chegar até aqui, **agora também vamos biscoitar!**

Nossa linha de biscoitos conta com um **mix completo de biscoitos** doces, salgados, recheados, infantis e muito mais.

Experimente! **Biscoiteiro que prova biscoito Vilma, repete sempre!**

Vilma 100 ANOS

DESDE A PALESTRA DE ABERTURA, MAIS DE 70 OPORTUNIDADES NA ÁREA DE CONHECIMENTO DA SUPERMINAS 2025

A palestra de abertura da Superminas 2025, feita pelo empresário de sucesso na área de recuperação de sucatas e venda de peças recondicionadas ou novas de veículos pesados (faturamento de R$ 50 milhões por ano), palestrante e "catador de sonhos", Geraldo Rufino lotou o auditório Diamante, o maior e principal do megaevento.

Entrevistado especial de GÔNDOLA na edição que antecedeu e que também circulou no Expominas durante o megaevento, Rufino emocionou o público com os ensinamentos que a própria vida lhe proporcionou – quando criança catava latinhas para ajudar a família.

Ao atender a uma quase interminável sequência de perguntas, o tempo de sua palestra ultrapassou o previsto e ele acabou surpreendido na plateia com a presença de lideranças do setor e autoridades que participariam da cerimônia oficial de abertura da Superminas 2025 que aconteceria na sequência, no mesmo auditório. Mas como foi dito por Rufino na palestra e na entrevista, às vezes, uma situação imprevista, acaba se transformando em algo novo e relevante.

Subiram ao palco para cumprimentá-lo, o Presidente da ABRAS, João Galassi e o Presidente da AMIS, Alexandre Poni *(foto abaixo)* e, em meio aos cumprimentos, ele recebeu o convite do Presidente da ABRAS para se juntar aos supermercadistas no trabalho que vem sendo feito no Congresso Nacional para a modernização do prazo de validade dos alimentos por meio do conceito de Prazo de Preferência.

Rufino aceitou o convite e se colocou à disposição, uma vez que seu negócio de recuperação de peças automotivas é um exemplo excelente de reaproveitamento de recursos que poderiam terminar desperdiçados. Além de promover sustentabilidade e racionalizar custos, o projeto Prazo de Preferência, aproxima o Brasil das melhores práticas internacionais e reforça o compromisso do setor supermercadista com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Ao se despedir do público e deixar o palco livre para a Cerimônia de Abertura, Rufino mostrava a riqueza de conteúdo que se pode vivenciar em um evento do porte da Superminas, até em momentos inusitados. Estava dada a largada para mais de 70 oportunidades de conhecimento oferecidas em todos os auditórios nos três dias da Superminas 2025.

Tia Eliana
FOOD SERVICE

DESDE 1978

Foque no seu cliente e deixe os produtos conosco

31 3838.1818 • contato@tiaeliana.com.br • tiaeliana.com.br/foodservice

ANOS
MINAS
Food Show
inter

TEMAS S
MESM
ANSPA

empresas mais
inovadoras do mercado
financeiro brasileiro

Comfort

SEGREDOS

BRIDGERTON

shondaland | NETFLIX

Descubra o segredo
mais perfumado
da realeza

SUPER SÔ, DE PAPAGAIOS, LEVA CARRO 0 KM NA PROMOÇÃO "ACELERE SEU NEGÓCIO"

A promoção "Acelere seu Negócio", realizada durante a Superminas 2025, foi um verdadeiro sucesso, atraindo grande participação do público. Um dos participantes teve a sorte de levar para casa um carro Renault Kwid 0 km.

Ao longo dos três dias da Feira, os compradores que fechavam negócios com os expositores do evento recebiam cupons a cada R$ 5 mil reais em compras realizadas, garantindo a chance de participar da promoção.

O grande vencedor foi o Supermercado Super Sô, da cidade de Papagaios, em Minas Gerais, que conquistou o prêmio ao realizar negociações com a empresa Café 3 Corações. O sorteio aconteceu no último dia do evento, no estande da promoção, diante de diversos participantes e visitantes que acompanharam o momento com entusiasmo.

O sorteio contou com a presença do Presidente Executivo da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), Claret Nametala, responsável por conduzir o concurso. Também participaram o representante da Tio Paco, patrocinadora da promoção, representada pelo gerente administrativo e financeiro, Armstrong Rhuan Felix Costa, além dos auditores da Pedrosa Associados, que garantiram a transparência e a credibilidade de todo o processo.

Flagrante do momento em que um dos cupons foi sorteado com o prêmio máximo da Promoção "Acelere seu Negócio", um Renault Kwid 0 km, ao término da Superminas 2025

O Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, depois de certificado pela auditoria, faz a leitura do nome do ganhador do Kwid 0 km, ao lado do representante da empresa patrocinadora da Promoção, Armstrong Costa, Gerente Administrativo e Financeiro da Tío Paco

Qualidade que conquista o paladar e fideliza clientes

30 anos de sabor e tradição.

Seja parceiro do verdadeiro pão de queijo mineiro!

Pão de Queijo
Vó Joana

@vojoanaoficial
paodequeijovojoana.com.br

VEM DE Minas

SEBRAE
GOVERNO DE MINAS

Aqui nascem os carrinhos que movimentam negócios em todo o Brasil!

Carrinhos e acessórios que entregam resistência, durabilidade e desempenho no dia a dia!

WWW.ZINCOEARTE.COM.BR ZINCOEARTE 37 3381.2261 / 3381.2013

zinco&arte

INDÚSTRIA ARGENTINA QUER EXPANDIR EXPORTAÇÕES PARA O BRASIL, A PARTIR DE MG

Com uma indústria de alimentos e bebidas bastante robusta, a República Argentina marcou presença na Superminas 2025 para incentivar o processo de exportação para o Brasil, a partir de Minas Gerais. O estande Argentina foi viabilizado pela Agencia Argentina de Investimentos e Comércio Internacional e contou com a colaboração do Consulado argentino em Belo Horizonte. Estava localizado no Pavilhão Minas e atraiu muita atenção do público.

Segundo a funcionária da seção econômica do Consulado da Argentina em Belo Horizonte, Maria Emília Senra Toledo, as três empresas escolhidas têm marcas de sucesso junto ao consumidor e oferecem produtos com diferenciais interessantes para potenciais compradores. "Sobre os produtos argentinos, há especificidades que podem gerar novidades para os clientes e maior rentabilidade para os supermercados", destacou.

O carro chefe da Produtos Pozo é o biscoito champagne, que tem o sabor tradicional e outros. A empresa também produz bolos e madeleines (pequenos bolos para lanches) e sobremesas. Segundo a representante da indústria, Julia da Matta, a Pozo tem uma grande presença no mercado argentino, e exporta para outros países da América do Sul. "Este é o nosso primeiro contato com o mercado brasileiro e a expectativa é iniciar os negócios até o início de 2026. Temos preço imbatível, volume de produção, indústria com 18 mil caixas/dia e condições de ampliar as exportações para o Brasil", adiantou.

A vinícola argentina Antropo Wines também aproveitou a oportunidade para conhecer o potencial do mercado brasileiro. Com uma produção de 70 mil litros/ano, a empresa criada em 2020 em San Salvador de Juiuy, no Norte do país, quer conquistar o paladar dos brasileiros com o sabor intenso dos vinhos de altitude elevada, entre 1 mil e 3 mil metros. Segundo o diretor, Luciano Peirone, a estratégia da empresa é atrair importadores e compradores. "Procuramos dosar o teor alcoólico para que as pessoas possam degustar os nossos produtos da melhor forma", explica.

GALERIA 5

ENTRADA
40 ANOS
SUPERMINAS
ENTRADA

ANOS 90

BATUCA
APRECIE COM MODERAÇÃO
AURORA
A VINÍCOLA MAIS PREMIADA DO BRASIL
AURORA
RESERVA
MERLOT
A SUPERMINAS 2025 FOI AINDA MAIS ESPECIAL COM A SUA PRESENÇA!
Agradecemos a todos que nos visitaram.
Foi um prazer compartilhar nossas novidades, rótulos premiados e a história da Vinícola Aurora com você.
Juntos, vivemos o agora.
Até a próxima!

EXPOSITORES DA SUPERMINAS 2025, ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO DA GÔNDOLA

GRUPO 3 CORAÇÕES

3 Corações lança barras de proteínas e novos sabores de Whey

A Superminas é um momento importante e estratégico para o Grupo 3corações, que aproveita a feira para reforçar os laços legítimos e duradouros com os clientes. Neste ano, os destaques da marca foram os

lançamentos das barras de proteínas, inspiradas nos sabores tradicionais dos cappuccinos da 3 Corações, e também os novos sabores da bebida Power Whey. Para Alexandre Martins, Gerente Regional, a receptividade foi positiva: "Apresentamos os produtos com confiança na qualidade, e nossos clientes se mostraram abertos a trabalhar conosco, com todos os nossos lançamentos, sem nenhum empecilho". Para o ano que vem, o Grupo 3 corações quer se aproximar ainda mais dos clientes, entendendo suas necessidades e entregando mais lançamentos e inovações.

AVIVAR ALIMENTOS

Avivar Alimentos agora é CostaFoods Brasil

Com raízes mineiras e 26 anos de trajetória, a Avivar Alimentos inicia um novo capítulo como CostaFoods Brasil, uma nova marca, com a mesma essência.

A companhia escolheu a Superminas 2025 para apresentar essa evolução ao mercado, marcando a transição entre o institucional e o comercial. "Queremos consolidar a CostaFoods Brasil como uma marca corporativa forte, e fazer da Avivar

a principal marca de proteína de frango de Minas Gerais", afirma Diogo Costa, Diretor Comercial, Marketing e P&D. A partir de agora, Avivar, Belavida e Rara seguem como marcas estratégicas dentro da holding, que nasce com o propósito de levar as raízes mineiras para inspirar o mundo.

GTM ALIMENTOS

Referência em qualidade, confiança e inovação

A participação da GTM Alimentos na SuperMinas marcou o início de um novo capítulo em nossa trajetória. Na feira, reforçamos a união de empresas com um mesmo propósito: oferecer alimentos saudáveis, confiáveis e de qualidade. Com atuação integrada, da produção ao consumidor, garantimos padrão, rastreabilidade e confiança em toda a cadeia do pescado. Entregamos excelência por meio de nossas marcas: Bem Fresco, linha premium reconhecida como líder e mais lembrada do setor pescados, e Q-Pescado, que representa força, alcance e versatilidade em todo o mercado. Em nosso estande, tivemos encontros produtivos, degustações elogiadas e parcerias fortalecidas. Em 2026, seguimos focados em ampliar nossa presença e consolidar a GTM Alimentos como referência no setor.

COCA-COLA

Coca-Cola FEMSA Brasil apresenta lançamentos e experiências na Superminas 2025

A Coca-Cola FEMSA Brasil marcou presença na 40ª edição da Superminas Food Show, realizada de 21 a 23 de outubro, no Expominas, em Belo Horizonte. Em um estande de 142 m², a companhia apresentou lançamentos como o energético Monster Rio Punch e a cerveja Cerpa Export, além de ativações e degustações que integraram as atrações da feira, que impactou mais de 61,5 mil pessoas, segundo a AMIS.

Para o diretor de Key Account, Guilherme Façanha, a feira reforçou a parceria da empresa com o setor supermercadista mineiro. "A Superminas é um espaço de negócios e relacionamento. Estar presente significa valorizar nossos parceiros, apresentar inovação e gerar valor para toda a cadeia do varejo em Minas Gerais", destacou.

EXPOSITORES DA SUPERMINAS 2025, ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO DA GÔNDOLA

DEC MINAS

Primeira vez com estande próprio, DEC Minas vê oportunidade estratégica de negócios

O DEC Minas estreou na Superminas deste ano com um estande próprio, compartilhado com parceiros de distribuição da empresa. O objetivo principal foi aproveitar a feira como uma oportunidade estratégica de negócios.

Distribuidor especializado em produtos de higiene pessoal, perfumaria, limpeza, bebidas e alimentos, o DEC Minas é o braço de distribuição do grupo em Minas Gerais, com operações também no estado de São Paulo, no Espírito Santo, Além do DEC Bahia, que desde 2015 realiza distribuição em todo o estado baiano.

"A Superminas já faz parte do calendário de vendas do grupo. Em 2026 estaremos aqui novamente e pretendemos ampliar o número de fornecedores que representamos como distribuidores", afirmou Edmilson Anacleto, diretor do Grupo DEC Minas

GESTÃO ENGENHARIA

Dedicação, comprometimento e resultado garantido!

No quarto ano de participação na Superminas, a Gestão Engenharia levou o que há de melhor em Sistemas de Coberturas para Supermercados e indústrias mineiras. Líder do mercado nacional, a empresa entrega proteção total para o setor supermercadista, que pode revitalizar seu telhado sem precisar parar as atividades. Entre os serviços oferecidos, estão a revitalização com o objetivo de impermeabilizar e tratar termicamente com 10 anos de garantia. A competência da Gestão Engenharia, conforme o diretor Gustavo Percope, é "entregar o resultado garantido e estar bem-posicionado no mercado. Hoje, temos alguns milhões de reais em orçamentos diversificados para diversas empresas, seja da parte do café, do laticínio, da parte de trigo, frigoríficos , cds logísticos e câmaras frias de resfriados e congelados."

HILLO

Bom momento no mercado e expectativa de crescimento em 2026

"É um prazer muito grande para a nossa marca participar da 40ª Superminas", afirmou o CEO da Hillo, Marcos Retamero. O bom posicionamento da marca no mercado mineiro influenciou fortemente a participação da Hillo na feira deste ano. Número 1 na categoria de fios dentais em Minas Gerais, a Hillo destacou em seu estande a linha de produtos veganos, lançada recentemente, além do seu primeiro enxaguante bucal e fio dental de carvão. Motivado para o próximo ano, Marcos Retamero reforça: "Estamos com muita esperança no coração, por conta do bom momento que vivemos no mercado. Somos, atualmente, a segunda marca do segmento de fios dentais no Brasil. Isso nos deu um fôlego e uma esperança muito grande de nos tornarmos a marca número um."

ÁGUA MINERAL IGARAPÉ

Tradição e inovação de mãos dadas

Presença garantida na Superminas há mais de 20 anos, a Igarapé participou desta edição com um estande maior que anos anteriores, levando novidades para os clientes. O destaque foi o lançamento do gelo em cubo Igarapé Ice, nas embalagens de 4 kg e em escamas de 10 kg e 20 kg, que já começou a ser produzido. Quem passou pelo estande também pôde degustar diversos sabores dos Refrigerantes Tropical Minas e das carnes e embutidos da Dimeza & Boscatti, empresas do grupo, que marcaram presença na Superminas pela segunda vez. Para 2026, o Jamil Saraiva, diretor comercial da Igarapé, espera um mercado cada vez mais concorrido, mas ressalta que o diferencial da marca é o atendimento das equipes de vendas e a capacidade de distribuição em toda Minas Gerais.

EXPOSITORES DA SUPERMINAS 2025, ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO DA GÔNDOLA

INNOMAX TECNOLOGIA

ERP eficiente + Inteligência Artificial a serviço do supermercadista

Com seus 14 anos de mercado, a Innomax Tecnologia carrega em seu DNA um legado de mais de 40 anos herdados do Grupo Digimaq e da Criare Tecnologia. A presença na Superminas 2025 foi coroada por um estande cheio de novidades, inovações, experiência no varejo e inteligência artificial. "Ficamos espantados com o enorme prestígio e interesse dos clientes, levamos uma equipe de mais de 10 pessoas e em vários momentos todos estavam atendendo, foi espetacular". A estrela da feira foi nossa solução de Inteligência Artificial criada especialmente para o supermercadista tomar decisão em tempo real, ser avisado e o principal: conversar com sua própria loja.

ITAMBÉ

Relacionamento fortalecido, grandes negócios e conexões

A Superminas é um evento muito aguardado por nós fornecedores e pelos nossos clientes. Momento de gerar negócios, estreitar relacionamentos e apresentar as nossas inovações. Esse ano, foram dias incríveis, fizemos grandes negócios, fortalecemos as relações, expandimos nossas conexões e podemos envolver ainda mais todo o nosso time na rotina dos nossos parceiros. Ficamos extremamente felizes com os resultados, especialmente com a atenção que recebemos de nossos clientes, vimos o quanto nossas marcas são respeitadas e como é forte a relação de ganha-ganha construída ao longo dos anos. Agradecemos aos amigos e parceiros que nos prestigiaram e fizeram desse grande evento, um momento ainda mais especial para nós! Acreditamos no caminho sólido que estamos concluindo e que saímos ainda mais fortalecidos em nossas relações. Porque juntos somos mais!!

Mauricio Borges - Diretor Comercial

LATICÍNIOS PORTO ALEGRE

Portfólio variado e foco na saudabilidade

Quatro lançamentos foram os destaques da Laticínios Porto Alegre na Superminas deste ano: Iogurte Pedaço sabor Pêssego, Iogurte Natural 3 ingredientes com 11g de proteína; Iogurte Triple Zero sabor Ameixa e a Manteiga Zero Lactose. A Porto Alegre também lançou a nova versão de embalagem do Alegrinho, bebida láctea que tem três sabores: chocolate, morango e frutas. A embalagem Alegrinho de Colorir é branca nas laterais e na traseira, feita para as crianças se divertirem. Para a gerente nacional da Laticínios Porto Alegre, Anna Beatriz Carneiro, "a Superminas é um evento estratégico. É o momento do ano em que conseguimos encontrar todos os nossos clientes, de todos os cantos do estado. Estreitamos relações, vemos o que está funcionando e o que pode melhorar."

MAIS AMOR ALIMENTOS

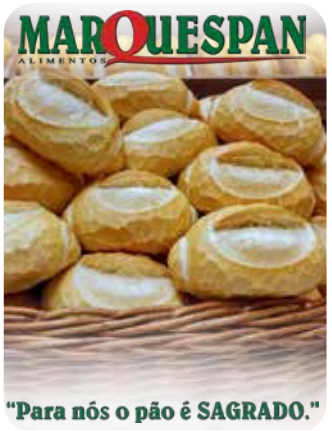
Mais Amor celebra sucesso na Superminas 2025: parceria e sabor!

A Mais Amor celebra uma participação memorável na Superminas 2025, marcada por intensa atividade, com degustações, conversas produtivas e o estreitamento de laços comerciais, culminando na celebração de novas parcerias estratégicas. O sucesso foi amplamente impulsionado pela qualidade e o sabor incrível dos pães de queijo, recheados e do dadinho de tapioca, recebendo reconhecimento caloroso de clientes e parceiros. Destacamos o excelente relacionamento construído e mantido com a AMIS. A mascote Amorosa também brilhou, tendo sua pelúcia como item mais disputado no estande, símbolo do carinho e conexão gerados. Agradecemos a todos que nos visitaram. Reafirmamos nosso compromisso com a excelência e já garantimos presença na edição do próximo ano.

EXPOSITORES DA SUPERMINAS 2025, ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO DA GÔNDOLA

MARQUESPAN

Sangue gaúcho e coração mineiro



A participação da Marquespan na Superminas 2025 foi um marco em nossa trajetória. Como patrocinadora oficial da maior feira supermercadista de Minas Gerais, reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento do varejo e com os parceiros que caminham conosco todos os dias. O evento nos aproximou ainda mais do mercado, permitindo ouvir demandas, trocar experiências e construir juntos o futuro do setor. Recebemos clientes, amigos e parceiros em nosso estande, fortalecendo nossa presença em um estado que também é nosso lar, com fábricas em Lagoa Santa e Santa Luzia e um Centro de Distribuição em Contagem, inaugurado em 2018. Agradecemos à AMIS e a todos que estiveram conosco. Para nós o pão é sagrado, e atender nosso cliente com excelência também!

METALÚRGICA AMAPÁ

Completa do projeto à instalação

Na Superminas, a SUPRA — marca do Grupo Amapá — reforçou sua presença e apresentou soluções a novos parceiros do setor. O destaque foi o lançamento da marca Vagone, especializada em carrinhos e aramados. "Ampliamos nosso portfólio, lançamos um novo catálogo e apresentamos soluções que vão além dos carrinhos, incluindo itens de apoio, como escadas e equipamentos logísticos para supermercados. Com nossa expertise, atuamos junto ao supermercadista desde as etapas iniciais do projeto, antes mesmo da inauguração", explica Markoni Heringer, Gerente de Marketing. Focado em inovação, o Grupo Amapá prepara novidades e lançamentos para 2026, reafirmando seu compromisso em oferecer soluções completas e personalizadas para o varejo supermercadista.

MOBITECH

Otimização de processos e prevenção de perdas no varejo

A participação da Mobitech na Superminas trouxe muitos resultados positivos: as empresas receberam com satisfação e interesse imediato as novas soluções apresentadas. Dentre os vários destaques, estão as soluções em AIDC (Identificação e Captura Automática de Dados), soluções Robustas de autoatendimento, em RFID (identificação por rádio), Loss prevention (prevenção de Perdas), e Machine Vision (Sistema de visão computacional). Para 2026, a empresa está confiante na consolidação das soluções no mercado, que absorve cada vez mais estas tecnologias, devido a dificuldade de contratação de mão de obra. As tecnologias da Mobitech foram desenvolvidas objetivando otimizar processos, prevenir perdas e impulsionar o crescimento escalado das empresas.

PER'FA ALIMENTOS

Per'fa reafirma parcerias e presença de destaque na Superminas 2025

A Per'fa marcou presença na Superminas 2025 reafirmando seu compromisso com a qualidade, a eficiência logística e as parcerias que fortalecem o setor alimentício. O evento foi um espaço estratégico para consolidar relacionamentos, trocar experiências e reforçar a confiança construída ao longo do ano junto a clientes e parceiros comerciais.

Durante 2025, a Per'fa atendeu a diversas demandas do mercado com ovos brancos, vermelhos, grandes, extras, Jumbo, de galinhas livres

e de codorna — além de batatas, alho e cebola criteriosamente selecionados, frescos e confiáveis. Com dedicação e compromisso contínuos, para o dia de cada cliente, a qualidade e confiança Per'fa.

PRATO FINO

Prato Fino e Knorr apresentam lançamento de linha de refeições rápidas na Superminas 2025

Com o objetivo de estreitar laços com o supermercadista mineiro, a Prato Fino/Pirahy Alimentos participou da Superminas Food Show 2025 em Belo Horizonte, onde levou, além de seu portfólio completo das linhas Tradicional, Selection e Healthy Selection, um lançamento inédito em parceria com a Knorr: O Arroz Cremoso Express nos sabores Carne de Panela e Galinha Caipira.

Os dois sabores trazem o gostinho de comida feita em casa em versão prática para o dia a dia. Com 10 g de proteína, as refeições ficam prontas em 5 minutos no micro-ondas e trazem uma opção rápida e deliciosa. Uma novidade que vai fazer parte da rotina dos consumidores!

PRODUTOS PLINC

46 anos de história e tradição, encantando parceiros e consumidores

A Superminas 2025 foi muito positiva e marcou a celebração de 46 anos de história e tradição da PRODUTOS PLINC. O evento proporcionou oportunidades valiosas de relacionamento e fortalecimento da marca, consolidando nossa presença entre os principais players do setor. O grande destaque foi o lançamento do FURIOUS, novo integrante da linha PLINC SHOW, desenvolvido para quem aprecia um sabor com intensidade e sabor marcante. Com sua combinação única de pimenta e carne defumada, o produto conquistou o público pela autenticidade e experiência sensorial diferenciada. Encerramos a feira com a sensação de dever cumprido e muitos aprendizados. Já planejamos 2026 com entusiasmo e foco em ampliar o portfólio e continuar encantando consumidores e parceiros em todo o Brasil.

POLITRIZ

É de casa! Politriz encanta na Superminas 2025

Com mais de 150 produtos em exibição, o estande da Politriz foi um dos mais perfumados e visitados da feira. O grande destaque foi o Casaflor, que apresentou suas irresistíveis essências aromatizantes e o lançamento da elegante linha Chá Branco. A linha Tudo também brilhou com os novos multiusos Power Clean, que prometem ainda mais praticidade e eficiência no dia a dia. O diretor-presidente da Politriz, Lázaro Magalhães, destacou o compromisso com a excelência: "Nossos produtos têm qualidade extra! A linha de essência aromatizante foi criada com muito carinho e lançada especialmente para a feira." Com os olhos voltados para o futuro, a Politriz já se prepara para 2026, com novos produtos e mais clientes. "Se Deus quiser, estaremos aqui de novo — firmes e fortes!"

QUALIMAR

O camarão de Minas Gerais

A Qualimar Pescados foi para a Superminas 2025 com o objetivo de fortalecer a marca no mercado mineiro. E a meta foi alcançada. De acordo com o gerente nacional de vendas da Qualimar, Paulo Silva, "o mineiro ainda não tem o hábito forte de consumir camarão, mas estamos chegando lá. Recebemos clientes aqui no estande que estão sentindo a procura maior por essa proteína, que é extremamente saudável, forte em ômega 3 e super versátil." A marca tem uma linha completa que atende todas as necessidades do varejo e todas as classes sociais. Como destaque, a Qualimar apresentou o lançamento do camarão empanado. E 2026 já começou para a Qualimar Pescados! Com as preparações já para a quaresma, a marca quer estar cada vez mais presente na mesa do consumidor mineiro.

EXPOSITORES DA SUPERMINAS 2025, ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO DA GÔNDOLA

REDE MINIPREÇO

Há mais de 20 anos fortalecendo o varejo mineiro

Segundo Elir Martins, gestor da Rede Minipreço, "a participação na Superminas 2025 é uma oportunidade de fortalecer parcerias, gerar novos negócios e mostrar a força do varejo independente mineiro." Mais do que uma presença institucional, a rede leva à feira o espírito colaborativo que impulsiona seu crescimento e o de seus associados, conectando indústria e varejo em um propósito comum: desenvolver e valorizar o mercado mineiro.

Com mais de 20 anos de história, a Rede Minipreço celebra sua trajetória de crescimento e fortalecimento do varejo independente mineiro. Presente em quase todas as regiões de Minas Gerais, a rede reúne mais de 270 supermercados associados que acreditam na força do cooperativismo e da união. Através de uma gestão estratégica e parcerias sólidas com a indústria, a rede impulsiona resultados e promove o desenvolvimento do varejo em todo o estado.

Cidades onde a Rede Minipreço está presente.

STARTQUÍMICA

"A Superminas é uma oportunidade ímpar de encontrar clientes, parceiros e amigos"

Quem passou pelo do estande da Startquímica pôde sentir de longe o perfume a nova linha de limpadores, que foi destaque neste ano: o Azulim Perfumes de Casa edição especial traz diversos aromas diferenciados, como pera inglesa, frésia, chá branco, ameixa negra, flor de laranjeira e muitas outras. E a movimentação foi grande no espaço da marca nos três dias de feira, como aponta o sócio-diretor da Startquímica, Marcos Perger: "Tivemos uma receptividade fenomenal e todos os clientes se sentiram muito bem acolhidos. A Superminas é um evento muito acolhedor". Para o 2026, a marca promete muita novidade, principalmente no segmento de Oral Care. "Vamos trazer novidades em cremes dentais, enxaguantes bucais e escovas de dente com a linha Bianco".

THEGA

THEGA estreia na Superminas com entusiasmo e resultados positivos

A estreia da THEGA na Superminas foi marcada por entusiasmo, aprendizado e excelentes oportunidades de negócios. A feira é um espaço estratégico para fortalecer parcerias, ampliar conexões e criar relacionamentos comerciais. Com presença sólida no mercado nacional, a THEGA apresentou suas soluções em bobinas térmicas lisas e personalizadas, etiquetas e ribbons — produtos desenvolvidos com tecnologia e qualidade que agregam valor à operação dos clientes. A personalização das bobinas, diferencial da marca, transforma itens de consumo em ferramentas de comunicação e fortalecimento de identidade. A participação consolida a THEGA como parceira estratégica do varejo moderno, unindo propósito, eficiência e inovação para impulsionar o crescimento do setor em todo o Brasil.

TIA ELIANA

Soluções completas para os supermercados

A primeira participação da Tia Eliana na Superminas foi uma oportunidade positiva para divulgar a marca. Durante os três dias de feira, mais de 30 mil salgados coquetéis foram degustados por quem passou pelo estande da empresa. Segundo o gerente nacional de vendas da Tia Eliana, Renato Carneiro, o investimento nos produtos, além da qualidade dos salgados, se aplica também "na praticidade no preparo, resolvendo a questão de escassez de mão de obra, e facilitando a vida dos supermercadistas". Todos os produtos da marca são entregues prontos, já pré-fritos e pré-assados. A Tia Eliana tem uma linha completa de salgados, sobremesas e pães de queijos que atendem os mais variados gostos regionais, tanto em Minas Gerais quanto no restante do Brasil.

EXPOSITORES DA SUPERMINAS 2025, ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO DA GÔNDOLA

UNILEVER

"Acreditamos no perfil profissional e transformador do supermercadista mineiro"

Este ano, o grupo Decminas em parceria com a Unilever, montou um estande, pela primeira vez, na Superminas. O foco foi nas inovações de Omo Lava Roupa Líquido Ciclo Rápido, na nova linha Toque de Seda e nos molhos Hellmanns Supreme. A participação da Unilever na feira foi um sucesso, afirma o diretor da Dec Minas, Wendel Carvalho. "Tivemos grandes negociações e uma adesão muito forte dos nossos clientes. Estamos muito satisfeitos." No próximo ano, acreditamos na parceria Unilever marcando presença novamente na Superminas. Somos impulsionados pela distribuição de grandes marcas, inovação e o propósito de tornar especial o dia a dia das pessoas.

VILMA ALIMENTOS

100 anos de tradição

A Vilma Alimentos comemorou seu centenário na Superminas mesclando tradição e inovação. De um lado do estande, sua história foi contada através de embalagens antigas e da representação do livro comemorativo pelos 100 anos, o Pasta Mia. Do outro lado, a história continuou com a linha de biscoitos, que é o presente e o futuro da Vilma. No "Confessionário", consumidores mostraram que são provadores oficiais de biscoitos Vilma. O "Pic Nic" foi o destaque da linha, que conta com recheados e amanteigados de baunilha e chocolate. A Vilma almeja se fortalecer na categoria e a presidente da empresa, Patrícia Costa, agradece o apoio dos supermercadistas. "É muito importante o movimento que fazem, de conhecer nossa nova linha, nesse mercado tão concorrido".

VINÍCOLA AURORA

Vinhos desalcoolizados e espumantes são destaques da cooperativa gaúcha

A Aurora é a maior vinícola do Brasil e é uma cooperativa, representando a força de mais de mil famílias da Serra Gaúcha. Para a Superminas 2025, a marca levou uma linha de produtos que está dando o que falar: os vinhos desalcoolizados, em três versões: dois tintos e um branco. Outro destaque foi o espumante Aurora Moscatel, sucesso no varejo brasileiro. Em 2025, a Aurora se consolidou como o segundo maior produtor e vendedor de espumantes do Brasil, e quer buscar esse segundo lugar também em Minas. O diretor de marketing e vendas da empresa, Rodrigo Arpini Valério, vê 2026 como um ano estratégico. "Teremos Copa do Mundo e Eleições e, por isso, estamos nos organizando. Nosso planejamento é crescer esse ano na casa dos 5 a 8% e em 2026 na casa dos 10%".

VÓ JOANA

Pão de queijo com sabor e parceria

Quem passou pelo estande da Vó Joana na Superminas 2025 pôde degustar dos produtos da marca, conhecer um pouco mais sobre a história da empresa e ver de perto o cuidado dedicado ao atendimento aos clientes. A linha de recheados foi o destaque deste ano, e os produtos tradicionais reafirmaram o sabor e a tradição da Vó Joana. A participação na feira foi extremamente positiva e despertou o interesse de novos potenciais distribuidores e pontos de venda. Foi uma oportunidade de realizar muito networking e fortalecer parcerias importantes. Em 2026, a meta é ampliar a presença da Vó Joana em novas regiões, mantendo sempre o compromisso de entregar o verdadeiro pão de queijo mineiro com qualidade e um sabor inigualável.

ZINCO & ARTE

Qualidade, inovação e durabilidade nos carrinhos de supermercado

A Zinco & Arte participou pela oitava vez da Superminas, consolidando sua presença como referência em qualidade e durabilidade no setor. O grande destaque da feira de 2025 foi a linha Premium, desenvolvida com foco em resistência e design, trazendo cestos reforçados, rodas e rodízios de alta performance Z&A, além da nova linha de carros para movimentação, todos de fabricação própria, garantindo ainda mais excelência e inovação. O estande recebeu grande visitação, fortalecendo parcerias com redes de todo o Brasil. Com a produção já vendida para novembro e dezembro, a empresa volta suas atenções para 2026, celebrando a confiança de clientes, fornecedores, parceiros e equipe. Site: www.zincoearte.com.br – Tel: 37-3381-2261

ENTREVISTA COLETIVA – Vista parcial da sala de imprensa durante a entrevista coletiva de abertura do evento, na qual o Presidente da ABRAS, João Galassi (esq.); o Presidente do Conselho Diretor da AMIS, Alexandre Poni (ao centro), e o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala (dir.) atenderam às demandas dos jornalistas.

40 ANOS 1985 - 2025

SUPERMINAS Food Show

QUANDO O VAREJO E A INDÚSTRIA SE UNEM, A HISTÓRIA ACONTECE.

Agradecemos a todos que fizeram desta edição um marco.

Foi histórico o que construímos com vocês.

JUNTOS SEGUIMOS IMPULSIONANDO
O FUTURO DO SETOR.

AMIS
Associação Mineira de Supermercados

Supermercados
orgulho de pertencer

PARCEIROS HOMENAGEIAM OS 40 ANOS DA SUPERMINAS

A AMIS, desde o início do ano, tem recebido mensagens e homenagens de empresas fornecedoras pelos 40 anos da Superminas, o que ocorreu também na Superminas 2025. Várias empresas, em contato com dirigentes e profissionais da AMIS, expressaram o contentamento com evento e a relevância dele para o setor. A seguir, alguns exemplos.

CIMED

O presidente e CEO do Grupo Cimed, João Adibe Marques, visitou a Superminas 2025 e, a seu convite, recebeu no estande da empresa, localizado no pavilhão Gerais, a visita do Presidente do Conselho Superior da AMIS, Rono Neves, acompanhado do Vice-Presidente de Relacionamento da AMIS, Euler Fuad, do sócio-fundador do Mart Minas, Murilo Amaral e do Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala. João Abibe ficou empolgado com o que viu na Superminas 2025 e os parabenizou pelo sucesso do evento e reservou área ainda maior para o grupo na Superminas 2026. Ao atender a reportagem de GÔNDOLA, ressaltou que o Grupo Cimed aguarda crescimento de dois dígitos em 2025 e faturamento de R$ 5 bilhões, e que está otimista com relação a 2026, que terá a entrada da empresa no segmento de medicamentos de emagrecimento; e crescimento, mais uma vez, acima de dois dígitos.

PREDILECTA

Durante a Superminas 2025, a Predilecta Alimentos prestou uma homenagem à AMIS, entregando uma placa em comemoração aos 40 anos do evento. A homenagem foi recebida pelo Presidente Executivo da entidade, Claret Nametala.

TRAMONTINA

O Presidente do Conselho Diretor da AMIS, Alexandre Poni, recebe das mãos de André Savi, Gerente Comercial da Tramontina, troféu da empresa, alusivo ao aniversário de 40 anos da Superminas.

DERRETIMENTO *perfeito!*

PATROCINADORES E APOIADORES DA SUPERMINAS 2025

Patrocínio Diamante, Secretaria e Crachá: **Marquespan**
Patrocínio Diamante e Evento Feminino: **Nestlé**
Patrocínio Diamante e Instituição Financeira Oficial: **Inter**
Patrocínio Prata: **Grupo Petrópolis**
Patrocínio Jantar VIP: **Ambev, Friboi, Seara, Fecomércio-MG/Sesc/Senac**
Patrocínio Reunião/Almoço Diretoria: **Coca-Cola FEMSA Brasil, Unilever, Vilma, GS1 Brasil, Grupo Vow, Tial**
Patrocínio Evento Feminino: **UAU Ingleza, 3corações, Labotrat, Ehrmann**
Patrocínio Prêmios e Negócios: **Tío Paco**
Patrocínio AMIS JOVEM: **Especiali Alimentos**
Patrocínio Reunião/Almoço Diretoria e AMIS Jovem: **Tradimaq**
Agência Oficial Digital: **Life**
Fornecedor Oficial de Infláveis: **Baloarte**
Apoio Congresso: **Amcham**
Apoio LED: **Flashled e Arvore Digital**
Apoio Mídia: **Record Minas e TV Globo**
Apoio Programa Vida: **Sesc Mesa Brasil, Sesc/Sistema Fecomércio-MG**
Apoio Master: **Sebrae**
Veículo Oficial: **GÔNDOLA**
Realização: **AMIS**

Fornecedor, prepare-se!

Os eventos do interior de 2026 já têm data confirmada.

Não fique de fora das melhores oportunidades de negócio do varejo mineiro! Confira as datas e comece a planejar sua participação.

COMERCIAL

31 98426-6322
31 2122-0522

Garanta seu espaço, amplie sua presença e fortaleça seus negócios em 2026!

Datas sujeitas a alterações

AMIS
Associação Mineira de Supermercados

Supermercados
orgulho de pertencer

Aurélio Moura Souza
[Sócio-Diretor na Tax5 Consult]

Contagem regressiva: a adequação à Reforma Tributária no setor supermercadista

O relógio avança implacavelmente. A implementação da **Reforma Tributária do Consumo** não admite mais hesitações. Para as empresas do setor supermercadista, a proximidade da reta final representa um ponto de não retorno. Não haverá mais tempo para adiamentos na adequação. É um **momento de urgência** que exige a elevação imediata do nível de consciência e um ***checklist* rigoroso** de prontidão.

A magnitude da mudança é notória, mas a complexidade é exponencialmente maior no varejo. Enquanto outros setores lidam com um *mix* menor de produtos e menor volume de transações, o supermercadista enfrenta um desafio quádruplo que torna o projeto de adaptação particularmente espinhoso.

> *"A enorme variedade de produtos e o dinamismo de preços tornam o saneamento cadastral o ponto mais crítico"*

O DESAFIO QUADRÚPULO DO VAREJO: POR QUE A URGÊNCIA É SUA

O modelo de negócios do varejo de alimentos, caracterizado pela alta frequência e diversidade, amplifica os riscos e a dificuldade da transição:

1. **Volume massivo de dados:** a gigantesca quantidade de movimentações diárias – incluindo milhares de notas fiscais de entrada, notas de saída e inúmeros Cupons Fiscais Eletrônicos (NFC-e) – exige uma capacidade de processamento e correção de dados sem precedentes;

2. **Complexidade do *mix*:** a enorme variedade de produtos e o dinamismo de preços tornam o saneamento cadastral o ponto mais crítico. É imperativo o mapeamento impecável de cada item à nova **Tabela de Código de Classificação Tributária (cClassTrib)**, que será a base da tributação sob o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e a Contribuição Social sobre Bens e Serviços (CBS);

3. **Serviços tomados:** a aquisição frequente de inúmeros serviços essenciais para a operação (segurança, limpeza, manutenção, TI, etc.) exige uma revisão total do tratamento fiscal. O novo regime de tributação dos serviços sob o IBS/CBS nas notas de serviço deve ser absorvido e configurado corretamente para o destaque nos documentos;

4. **Cadeia logística e fiscal:** a apuração correta do novo sistema e a gestão de créditos sob o princípio da não cumulatividade plena demandam um rigor técnico extremo. Embora a não cumulatividade plena seja benéfica, sua implementação incorreta gera riscos imediatos e perdas financeiras substanciais.

O RISCO OCULTO DA "FALSA CONFORMIDADE": VALIDAÇÃO É DIFERENTE DE AUDITORIA

A maior **bandeira vermelha (red flag)** que assombra o varejo neste momento é a confusão entre a **validação da Nota Fiscal Eletrônica (NF-e/NFC-e)** e a **conformidade tributária de conteúdo**.

Sistemas estão sendo ajustados para que o XML do DF-e seja aprovado no ambiente governamental. Essa aprovação significa apenas que a nota está no formato correto e, crucialmente, que ela **pode ser lida e fiscalizada** pelas ferramentas eletrônicas do Fisco. É apenas o **passaporte para a auditoria**.

No entanto, o conteúdo tributário nos novos campos do XML (alíquotas de IBS/CBS, Imposto Seletivo, regimes diferenciados de 60% e 100% de isenção) pode estar **incorreto**, mesmo que o documento passe na validação estrutural.

Alerta de passivo: Um erro na classificação de um produto na nova Tabela **cClassTrib** ou a aplicação incorreta de uma alíquota reduzida pode ser aceito na validação, mas será flagrado na auditoria eletrônica do fisco. A consequência direta é a **autuação eletrônica**.

A validação é o requisito mínimo de legibilidade. A **auditoria do conteúdo** é a **garantia "anti-multa"** que o varejista precisa buscar.

CHECKLIST DE AÇÃO IMEDIATA: NÃO HÁ MAIS TEMPO PARA ESPERAR

A escassez de tempo exige foco e determinação. As empresas devem executar um plano de ataque imediato, concentrando-se nos seguintes passos de adequação:

> *"Sistemas estão sendo ajustados para que o XML do DF-e seja aprovado no ambiente governamental"*

- **Saneamento de cadastros (o motor):** revise e atualize minuciosamente todos os cadastros de produtos, fornecedores e clientes. O mapeamento preciso à tabela **cClassTrib** é a prioridade zero;

- **Revisão de processos internos (o fluxo):** ajuste todos os fluxos operacionais e fiscais para refletir as novas regras, desde a entrada de *inputs* até a saída no PDV.

- **Adequação dos sistemas (a ferramenta):** garanta que os sistemas de gestão (ERP, *Front-End* e softwares fiscais) estejam atualizados e principalmente compatíveis com as novas exigências de cálculo e *layout* do DF-e;

- **Testes e auditoria (a prova real):** realize testes rigorosos de **auditoria de conteúdo** (e não apenas de validação) para simular o processo de fiscalização e garantir que o resultado tributário esteja 100% correto.

A Reforma Tributária é o maior desafio fiscal de nossa geração. Sua urgência exige **ação imediata**. O sucesso não será medido pela emissão da primeira nota validada, mas pela capacidade de demonstrar **conformidade inquestionável** quando a fiscalização eletrônica chegar ao seu XML.

Mart Minas realiza 4ª edição do seu evento de adoção de pets

O Mart Minas realizou, dia 8 de novembro, a 4ª edição do evento de Adoção de Pets, às 14h. O evento ocorreu nas unidades participantes da rede, como parte do tradicional *Festival Mundo Pet*. A ação, que já ajudou 1.197 animais a encontrarem um novo lar em 2025, buscou novas instituições parceiras em diversas cidades mineiras. O *Festival Mundo Pet* ocorreu entre os dias 30 de outubro e 12 de novembro, com ampla variedade de produtos como rações, petiscos e itens de higiene, com preços diferenciados nas modalidades atacado e varejo.

Clientes que utilizaram o cartão de crédito Mart Minas tiveram vantagens como 40 dias para pagar a fatura e acesso ao preço de atacado em qualquer produto. Para obter o cartão, bastava apresentar um documento de identidade na loja. Além disso, era possível aderir gratuitamente ao *Clube de Vantagens*, que oferece diversas vantagens aos clientes.

Divulgação

McCain vai investir R$ 1,8 bilhão na expansão da fábrica em Araxá

A McCain anunciou a expansão de sua unidade fabril em Araxá, Minas Gerais, com um investimento de R$ 1,8 bilhão – o maior da história da empresa na região. O projeto de expansão da fábrica em Araxá inclui uma nova linha de produção de batatas fritas e uma linha de produtos pré-formados — ampliando a capacidade produtiva da McCain no Brasil. O objetivo, segundo a empresa, é atender à crescente demanda com maior agilidade local para garantir o suporte contínuo aos clientes regionais e impulsionar a inovação por meio de novas tecnologias.

Divulgação

A nova linha de produção está prevista para iniciar suas operações no segundo semestre de 2027 e deverá ampliar significativamente a capacidade da McCain de atender clientes em todo o Brasil, com foco nos canais de Varejo, Cash & Carry e Food Service, incluindo o segmento de Fast Food. A expansão também contempla a construção de novos armazéns dedicados ao armazenamento de batatas *in natura*, garantindo o fornecimento contínuo de produtos de alta qualidade ao longo de todo o ano. A capacidade da câmara fria para armazenagem dos produtos congelados também será ampliada.

escola AMIS

ESPECIALISTAS EM FORMAR PROFISSIONAIS DO VAREJO

A Escola AMIS capacita equipes de supermercados em diversas áreas, com:

- Conteúdos atualizados,
- Metodologia prática e
- Instrutores experientes.

MATRICULE VOCÊ E SUA EQUIPE. CURSOS PRESENCIAIS E ONLINE.

Mais informações

31 2122-0500

relacionamento@amis.org.br

AMIS Associação Mineira de Supermercados

Supermercados orgulho de pertencer

EPA Supermercados inaugura loja no bairro Braúnas, em Contagem (RMBH)

Divulgação

O EPA Supermercados inaugurou, dia 23 de outubro, mais uma unidade de sua rede. A novidade chegou a Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, e fica à rua Therezinha Brandão Resende, 85, no bairro Braúnas. Com área total de 3.924,64 m^2, a nova loja, com a bandeira EPA Plus, conta com 115 vagas de estacionamento, 12 *checkouts* e gerou 95 empregos diretos. Segundo a direção da empresa, a unidade foi projetada para "transformar a experiência de compra na região, com facilidade de acesso, *mix* completo, produtos de alta qualidade e atendimento diferenciado".

Assaí entra no modelo de autoprodução de energia

O Assaí anunciou sua entrada no modelo de autoprodução de energia, em parceria com a Auren Energia. Para isso, foram arrendadas três usinas solares no município de Jaíba (MG), que serão responsáveis pelo abastecimento de diversas lojas nos estados do Acre, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Rio de Janeiro, Rondônia e São Paulo, além do Distrito Federal, com estimativa de chegar a cerca de um terço do parque atual de unidades. As três usinas, juntas, têm uma capacidade de produção de 36MW médios. Com a iniciativa, a rede busca avançar em seu projeto de descarbonização, reforçando o foco em fontes de energias limpas para o abastecimento de suas lojas. Esse é mais um passo da rede na eficiência da sua operação, suprindo a demanda de energia elétrica a partir de uma fonte renovável.

Heineken inaugura unidade fabril em Passos, no Sul de Minas

A Heineken inaugurou, dia 6 de novembro, sua nova unidade fabril em Passos, no Sul de Minas Gerais. A fábrica tem capacidade inicial de produção de 5 milhões de hectolitros por ano. Considerada uma das mais modernas cervejarias da Companhia, a unidade também se destaca por suas práticas socioambientais de referência. Foram investidos R$ 2,5 bilhões no projeto, que gera 350 empregos diretos, sendo 60% deles ocupados por moradores da região. A nova cervejaria foi projetada para atender à crescente demanda por produtos de maior qualidade e valor agregado, impulsionada pelas marcas Heineken e Amstel, ambas 100% puro malte. A escolha dessas duas marcas para iniciar a operação reflete uma decisão estratégica do grupo, alinhada aos pilares de crescimento do portfólio da Companhia: Heineken, líder no segmento *premium* e em valor de mercado, e Amstel, que mantém crescimento anual de dois dígitos, consolidando sua relevância no setor.

NOVEMBRO,

UM MÊS PARA CELEBRAR

O ORGULHO DE PERTENCER

12 NOV DO DIA NACIONAL DO SUPERMERCADO

Neste mês, em que comemoramos o **Dia Nacional dos Supermercados**, homenageamos todos os supermercadistas, empresários e profissionais que tornam o setor **essencial** na vida das pessoas e no desenvolvimento de Minas e do Brasil.

VOCÊS TRANSFORMAM DEDICAÇÃO EM SERVIÇO, TRABALHO EM OPORTUNIDADES E ESFORÇO EM RESULTADOS QUE IMPACTAM TODA A SOCIEDADE.

AMIS
Associação Mineira de Supermercados

Supermercados
orgulho de pertencer

BH Atacado e Varejo tem nova loja em Belo Horizonte

O Supermercados BH inaugurou, dia 31 de outubro, mais uma loja na capital mineira. Localizada na avenida Deputado Álvaro Antônio, 447, no Bairro das Indústrias I, uma das principais vias que ligam o Barreiro às demais regiões da cidade, a nova unidade, no formato Atacado e Varejo, tem mais de 3 mil m² de área de vendas, 18 *checkouts* e estacionamento com 195 vagas. A cerimônia de inauguração contou com a presença do presidente e fundador do Supermercados BH, Pedro Lourenço de Oliveira; do técnico do Cruzeiro, Leonardo Jardim, e do prefeito de Belo Horizonte, Álvaro Damião, além de colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais e centenas de clientes.

Divulgação

Na abertura da loja, Pedro Lourenço lembrou sua trajetória na capital mineira, quando ainda não era supermercadista e, morando na região do Barreiro, sempre fez questão de priorizar os pequenos comerciantes de bairro, que agora recebem um BH Atacado e Varejo. "É uma alegria imensa inaugurar mais uma loja em Belo Horizonte: a nossa casa, onde tudo começou. Cada nova unidade é mais que um ponto de venda: é conquista, trabalho e esperança para muitas famílias", ressaltou. Ele destacou também a parceria e o trabalho de todos aqueles que contribuem para o crescimento da empresa. "Agradeço aos clientes, que são a razão de o BH existir; agradeço aos nossos colaboradores, aos nossos fornecedores e, em especial, ao prefeito Álvaro Damião", disse.

Grupo Bahamas anuncia investimento de R$ 20 milhões na sua primeira loja em Tupaciguara

O Grupo Bahamas anunciou a compra de um imóvel para construir sua primeira loja em Tupaciguara, cidade com 26,5 mil habitantes, no Triângulo Mineiro. Com investimentos aproximados de R$ 20 milhões, a nova unidade será implantada em área total de 9.300 metros quadrados, na Praça Nossa Senhora da Abadia, onde já funcionou uma unidade da Cooperativa Agropecuária Ltda. de Uberlândia (Calu). O empreendimento, ainda em fase de finalização dos projetos, abrigará uma loja da bandeira Bahamas Mix, modelo de atacarejo do Grupo, que terá 4.500 m² de área construída, com estacionamento coberto. A operação vai gerar mais de 100 empregos diretos.

Divulgação

O prefeito de Tupaciguara, Francisco Lourenço Borges Neto (à esquerda), e o CEO do Grupo Bahamas, Jovino Campos

Além da loja-âncora do Bahamas Mix, o complexo contará com academia, drogaria, lanchonete e outros serviços que poderão ser agregados até o final da construção. A proposta de atendimento da loja é servir consumidores finais, revendedores, transformadores e pequenos varejos locais. Com sede em Juiz de Fora, o Grupo Bahamas possui atualmente 87 unidades em operação, divididas em várias bandeiras. São 54 unidades na Regional Zona da Mata e Campo das Vertentes e 33 unidades na Regional Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba.

Atualização do PAT traz eficiência e beneficia consumidores e empresas

Decreto defendido pela ABRAS, AMIS e demais associações estaduais do setor supermercadista nacional moderniza o Programa de Alimentação do Trabalhador

Foi publicado em 12 de novembro o Decreto nº 12.712/2025, que moderniza o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). O objetivo é garantir mais transparência, concorrência e integridade ao sistema de vale-alimentação e vale-refeição, além de estimular a entrada de pequenos comerciantes no sistema. O texto, assinado pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva e pelos ministros Fernando Haddad (Fazenda) e Luiz Marinho (Trabalho e Emprego), foi publicado no *Diário Oficial da União* (DOU).

A modernização das regras do PAT torna-o mais justo, eficiente e acessível, beneficiando diretamente o trabalhador brasileiro e fortalecendo toda a cadeia de abastecimento de alimentos. Com a atualização do decreto, três mudanças estruturais darão novo fôlego ao programa: a redução das taxas cobradas pelas operadoras de benefícios para até 3,6%; a diminuição do prazo de reembolso aos estabelecimentos para até 15 dias corridos; e a padronização dos contratos, eliminando cobranças abusivas e "penduricalhos" que elevavam os custos para o varejo e, consequentemente, para o consumidor.

A atualização do PAT é uma das pautas defendidas pelo setor supermercadista, representado pelas entidades do setor em todo o país, como a Associação Mineira de Supermercados (AMIS) e a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). Presente na cerimônia de assinatura do decreto, o presidente da ABRAS, João Galassi, justificou a necessidade das mudanças: "Hoje há 17 tipos de taxas e tarifas sendo cobradas das empresas, o que leva a um aumento de custos que impacta o consumidor. Com o novo decreto, teremos mais previsibilidade e menos intermediação, garantindo que o benefício cumpra seu papel: colocar mais comida na mesa do trabalhador", afirma.

Divulgação

Criado em 1976, o PAT é uma das mais bem-sucedidas políticas públicas de alimentação do país, beneficiando milhões de trabalhadores e movimentando cerca de R$ 200 bilhões por ano. Mas o modelo de funcionamento, até hoje, mantinha práticas da era pré-digital, com altos custos operacionais e forte concentração de mercado.

ATUAÇÃO DA AMIS

Sempre alinhada com a ABRAS nas pautas de defesa do setor supermercadista em Minas Gerais e no Brasil, a direção da AMIS teve papel altamente relevante na condução e defesa desta pauta. Liderada pelo Presidente do Conselho Diretor, Alexandre Poni, e com atuação direta do Presidente Executivo, Antônio Claret Nametala, o assunto sempre foi apresentado, debatido e defendido em reuniões com associados por todo o estado, para mostrar a importância da mudança trazida pelo decreto.

MORRISONS ACELERA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COM ETIQUETAS ELETRÔNICAS INTELIGENTES

A gigante britânica de supermercados Morrisons está dando um grande passo em sua jornada de transformação digital ao anunciar parceria com a VusionGroup para instalar mais de 10,8 milhões de etiquetas eletrônicas inteligentes (ESLs) em todas as suas 497 lojas.

Essa iniciativa tornará a Morrisons o primeiro grande grupo de supermercados do Reino Unido a adotar etiquetas digitais em toda a sua rede. A implementação começará no início de 2026 e tem como objetivo automatizar atualizações de preços, eliminar etiquetas de papel e melhorar a eficiência operacional, permitindo que os funcionários se concentrem mais no atendimento ao cliente.

As etiquetas inteligentes serão integradas diretamente às câmeras digitais de prateleira e aos sistemas da loja, ajudando os funcionários a identificar rapidamente produtos em falta e reabastecer prateleiras com mais eficiência. O sistema também se conectará aos aplicativos de *e-commerce* da rede, permitindo uma separação de pedidos *on-line* mais precisa e eficiente.

Além da automação de preços, a plataforma ESL exibirá instantaneamente descontos do cartão Morrisons More e ofertas especiais, garantindo que as promoções digitais sejam refletidas imediatamente nas prateleiras. O projeto também incluirá uma atualização significativa na infraestrutura de wi-fi das lojas, melhorando a conectividade para clientes e funcionários.

AMAZON EXPANDE ENTREGA DE ALIMENTOS NO MESMO DIA

Mais de 1.000 cidades e vilarejos nos EUA agora contam com entrega no mesmo dia de alimentos frescos junto com produtos do site Amazon.com. Os clientes podem comprar itens perecíveis como leite e ovos junto com eletrônicos ou produtos domésticos em um único carrinho. A Amazon pretende expandir esse serviço para mais de 2.300 comunidades até o fim do ano, sinalizando uma grande aposta na integração entre e-commerce e supermercado.

A estratégia aproveita os centros de distribuição com entrega no mesmo dia, otimizados para velocidade e proximidade dos clientes. Com relação a lojas físicas, a Amazon vai expandir a presença de sua rede Whole Foods Market, reforçando o compromisso com alimentos *premium* e orgânicos. Também está investindo na Daily Shop, um formato menor de supermercado, que acaba de abrir sua primeira unidade fora de Nova York.

Por outro lado, está reduzindo sua rede de lojas Amazon Fresh. Várias lojas de alta tecnologia na Califórnia estão sendo fechadas e todas as 19 lojas Amazon Fresh no Reino Unido serão encerradas, com cinco sendo convertidas para o formato Whole Foods Market.

INTEGRAÇÃO DO WALMART COM O CHATGPT

Clientes do Walmart e do Sam's Club agora podem navegar e comprar produtos diretamente no app do ChatGPT usando linguagem natural. Baseado no Instant Checkout, esse recurso, desenvolvido pela OpenAI, permite que os usuários descubram e comprem produtos sem sair da conversa.

A iniciativa permite uma experiência personalizada com IA: o ChatGPT aprende com as interações para antecipar necessidades, sugerir produtos e facilitar decisões de compra. O Walmart chama esse novo modelo de "comércio agente", que substitui o uso de sites de busca.

Basta o cliente conversar naturalmente com a ferramenta de IA. Uma das vantagens é a assistência preditiva, em que a IA ajuda a planejar e prever compras antes mesmo que o cliente perceba a necessidade. É muito útil também para compras multimídia. Torna-se uma experiência mais rica, intuitiva e adaptada a cada pessoa.

LOBLAW INVESTE EM PARCERIA PARA FROTA AUTÔNOMA NO CANADÁ

A Loblaw Cos. Ltd., maior varejista do Canadá, ampliou sua parceria comercial com a Gatik, fornecedora de soluções em transporte autônomo para redes logísticas regionais. As empresas assinaram um acordo de crescimento plurianual e inédito para implantar a frota autônoma da Gatik na rede de distribuição da Loblaw na região metropolitana de Toronto. Até o final de 2025 serão implantados 20 caminhões autônomos com sensores de última geração. Para até o fim de 2026, mais 30 caminhões autônomos serão adicionados, criando uma plataforma escalável para futuras expansões. A expansão utiliza o Gatik Driver, um sistema de inteligência artificial escalável e interpretável, desenvolvido especificamente para caminhões autônomos. A nova frota incluirá veículos preparados para cadeia de frio, otimizados para transportar itens perecíveis Inicialmente, os caminhões operarão com motoristas de segurança a bordo, antes de passarem para operações totalmente autônomas.

Mauricio Frizzarin [Fundador e CEO da QYON Tecnologia*]

É hora de automatizar processos com O USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Vivemos em uma era em que o emprego da tecnologia, nos mais variados âmbitos das nossas vidas, deixou de ser opcional. No caso do mundo corporativo seu uso é, sem sombra de dúvida, um diferencial competitivo decisivo. Especialmente em áreas como gestão empresarial e contabilidade, a transformação digital já não é mais uma tendência, mas uma necessidade. No centro dessa revolução, claro, está a Inteligência Artificial (IA).

Durante anos, gestores de empresas enfrentaram uma rotina árdua de tarefas repetitivas, análises manuais de dados, planilhas intermináveis e processos suscetíveis a falhas humanas. O tempo investido nesses processos operacionais, que muitas vezes não agregam valor direto ao negócio, poderia – e deveria – ser usado para a análise e tomada de decisões estratégicas, inovação e crescimento. É exatamente aqui que a IA entra como aliada poderosa.

Ao automatizar rotinas contábeis e administrativas com sistemas baseados verdadeiramente em Inteligência Artificial, as empresas conseguem eliminar boa parte das tarefas manuais. Lançamentos contábeis, conciliações bancárias, emissão de notas fiscais, controle de estoque e fluxo de caixa podem ser executados de forma automática, com precisão e em tempo real. Isso não apenas economiza tempo, mas também reduz drasticamente a margem de erro, já que algoritmos são programados para identificar e corrigir inconsistências de maneira contínua.

A grande vantagem da IA não está apenas na automação, mas na inteligência aplicada. Um sistema bem treinado consegue, por exemplo, prever tendências de faturamento, sugerir cortes de custos, alertar sobre riscos fiscais e até identificar oportunidades de negócio com base nos dados da própria empresa e do mercado.

O resultado? A equipe deixa de ser apenas executora de tarefas operacionais para se tornar protagonista de decisões estratégicas. A área financeira, por exemplo, passa a ter um papel mais consultivo, ajudando a direcionar investimentos com base em dados concretos e projeções confiáveis.

Um bom sistema de gestão com IA deve simplificar o dia a dia. Isso significa interfaces intuitivas, *dashboards* personalizados, relatórios gerados com um clique e alertas automatizados. A tecnologia precisa se adaptar ao dia a dia do gestor, não o contrário.

Essa simplicidade operacional permite que até mesmo empresários com pouca familiaridade tecnológica possam acompanhar a saúde financeira do negócio, planejar com mais segurança e tomar decisões baseadas em dados concretos.

Durante muito tempo, soluções de alta tecnologia pareciam ser exclusivas de grandes corporações. Hoje, com o avanço da computação em nuvem, da IA acessível e de modelos de assinatura flexíveis, empresas de todos os portes podem se beneficiar. Seja um escritório contábil, uma *startup* ou uma rede varejista, todos têm algo a ganhar com a gestão inteligente.

A transformação digital já está em curso. Quem adiar essa mudança corre o risco de ficar para trás. Automatizar processos com Inteligência Artificial não significa substituir pessoas, mas potencializar suas habilidades. Desta maneira, permitiremos que talentos humanos se dediquem ao que realmente importa: pensar, criar, inovar. O futuro da administração empresarial está na automação inteligente, e esse futuro já começou!

*QYON Tecnologia, empresa norte-americana especializada no desenvolvimento de softwares para gestão empresarial com Inteligência Artificial

O SABOR QUE CONQUISTOU O BRASIL E VAI IMPULSIONAR AS SUAS VENDAS.

- MAIS OPÇÕES NA GÔNDOLA
- MAIS RESULTADOS NO CAIXA
- MAIS MARGEM, MAIS GIRO E MAIS SABOR NA SUA LOJA!

PLINC

Aponte a câmera e conheça todos os sabores Plinc!

0800 970 4478
(31) 3824-2268 / 3841-4478
plinc@produtosplinc.com.br
www.produtosplinc.com.br
facebook.com/produtosplinc
instagram.com/produtosplinc

MARQUESPAN
ALIMENTOS

"Para nós o pão é SAGRADO."