

AMIS
CONECTA
INTERIOR
2026



Associação Mineira de Supermercados

O SETOR QUE IMPULSIONA A ECONOMIA



PANORAMA NACIONAL

9,12% do PIB brasileiro

R\$ 1,067 TRILHÃO
em faturamento

(Fonte: Ranking ABRAS 2025)



MINAS EM DESTAQUE

11,68% do PIB mineiro

R\$ 124,71 BILHÕES em
movimentação anual

47.672 pontos de venda ativos

500.761 empregos diretos gerados

(Fonte: AMIS 2024)



A AMIS – Associação Mineira de Supermercados é uma entidade sem fins lucrativos que tem como missão **apoiar, defender e desenvolver o setor supermercadista em Minas Gerais.**

Com um quadro de associados que vai desde **grandes redes de alcance mundial** até **microempresas de municípios do interior**, a AMIS reúne a diversidade e a representatividade do varejo mineiro.

Atualmente, suas empresas associadas **respondem por cerca de 90% das vendas do setor supermercadista em Minas Gerais**, consolidando a entidade como a principal voz e força de integração do setor no estado.

EM CADA REGIÃO DE MINAS,
UM PONTO DE ENCONTRO DO
VAREJO COM A INDÚSTRIA



FORMATOS PARA SUA MARCA SE DESTACAR NO INTERIOR



Evento dinâmico, de alto impacto, realizado em 1 dia no interior de Minas Gerais. Reúne: palestras, circuito de negócios e reunião de lideranças.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

500 pessoas



Evento de 2 dias que reúne feira de fornecedores, congresso, reunião de lideranças e visita técnica.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

2.000 pessoas



Maior evento da AMIS no interior. Realizado em 2 dias, reúne: feira de fornecedores, congresso, reunião de lideranças e visita técnica.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

2.500 pessoas (Juiz de Fora)

8.000 pessoas (Uberlândia)

Público-Alvo

Indústrias fornecedoras do setor supermercadista;
Empresas de serviços, tecnologia e soluções para o varejo;
Marcas que desejam conexão direta com empresários e decisores.

IMPACTO QUE ULTRAPASSA FRONTEIRAS

CONFIRA OS
RESULTADOS
DE **2025**



CIDADES	41	31	27
EXPOSITORES/ PATROCINADORES	37	32	31
PARTICIPANTES	508	391	292
DOAÇÕES* (EM KG)	250	150	320

*Doações de Alimentos



CIDADES	64	41	56
EXPOSITORES/ PATROCINADORES	62	50	62
PARTICIPANTES	1.969	1.863	1.643
DOAÇÕES* (EM KG)	520	620	900

*Doações de Alimentos, Produtos de Limpeza e Higiene



CIDADES	90	105
EXPOSITORES/ PATROCINADORES	67	109
PARTICIPANTES	2.110	8.264
DOAÇÕES* (EM KG)	300	3.050

*JUIZ DE FORA: Doações de Alimentos | UBERLÂNDIA: Doações de Alimentos, Produtos de Limpeza e Higiene.



LÍDERES DO VAREJO

2026
SUPERMERCADOS EM DEBATE

CONHEÇA AS FORMAS DE IMPULSIONAR
SUA MARCA NO NOSSO EVENTO

OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

PRODUTO	VALOR
CIRCUITO DE NEGÓCIOS E DEGUSTAÇÃO (6M²)	R\$ 6.300,00
PATROCÍNIO OFICIAL	R\$ 16.000,00
PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS	R\$ 10.300,00
PATROCÍNIO CORDÃO COTA EXCLUSIVA	R\$ 12.000,00
PATROCÍNIO PALESTRAS	R\$ 10.300,00
PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE COTA EXCLUSIVA	R\$ 9.000,00

LEVE SUA MARCA PARA O CORAÇÃO DO VAREJO MINEIRO

CONTRAPARTIDAS

CIRCUITO DE NEGÓCIOS E DEGUSTAÇÃO

PATROCÍNIO OFICIAL

PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

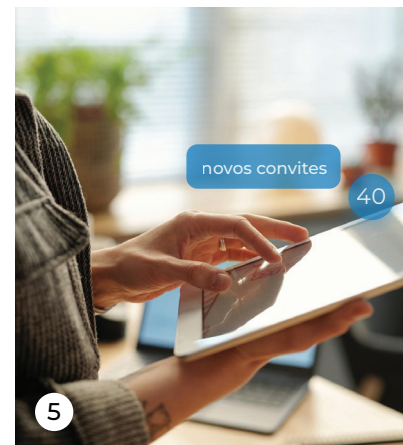
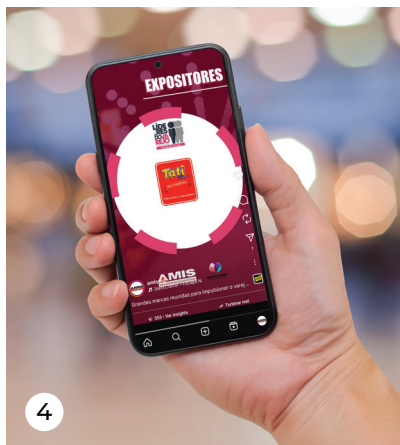
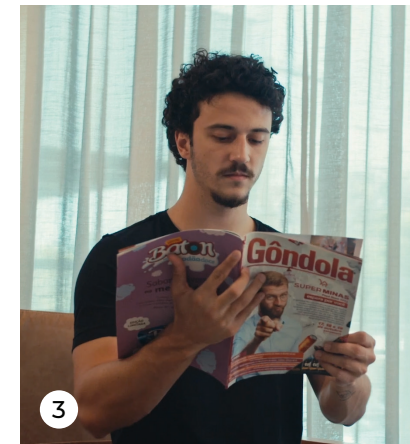
PATROCÍNIO CORDÃO

PATROCÍNIO PALESTRAS

PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

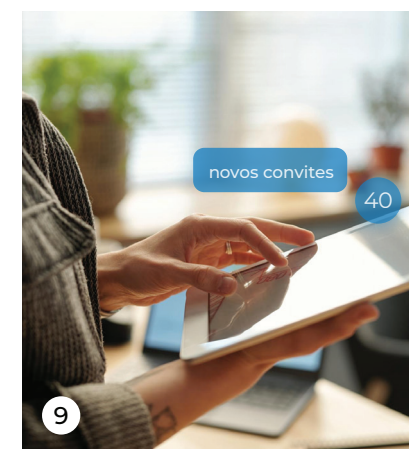
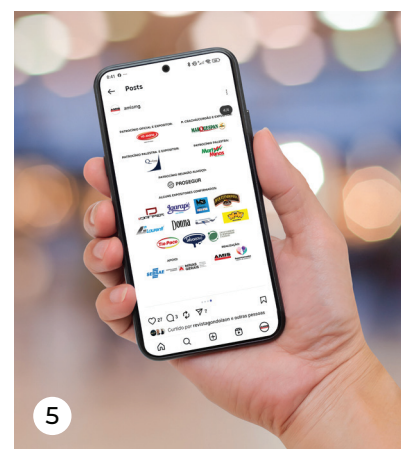
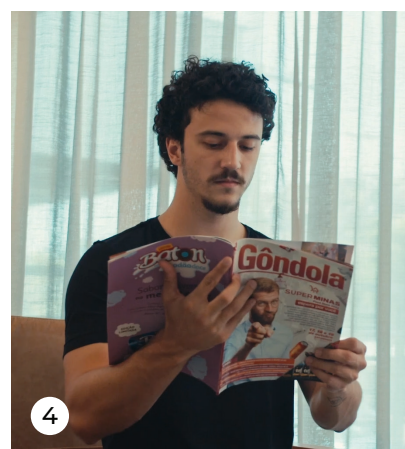
CIRCUITO DE NEGÓCIOS E DEGUSTAÇÃO

1. Direito a 1 (um) espaço de 6 m² (seis metros quadrados), contendo 1 (uma) mesa e 3 (três) cadeiras
2. Aplicação da logo na mídia impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
4. Mídia Social: citação da marca nos posts de divulgação
5. Direito a 40 (quarenta) convites online



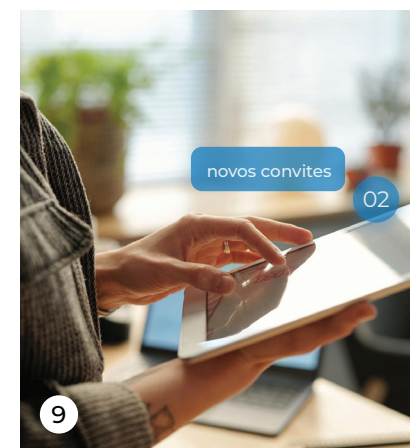
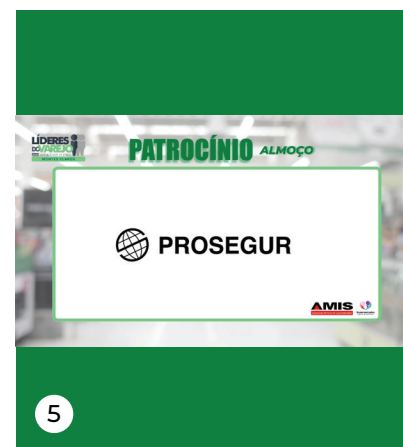
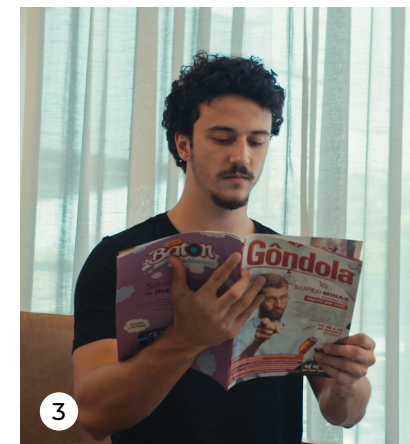
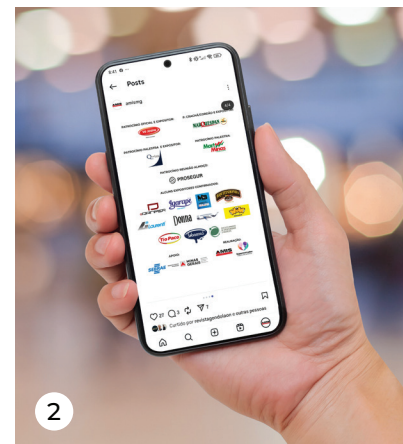
PATROCÍNIO OFICIAL

1. Aplicação da logo na mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Aplicação ou adesivo da logo nos crachás
3. Aplicação da logo no fundo de palco
4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
5. Mídia Social: citação da marca nos posts de divulgação
6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 10 (dez) minutos na abertura das palestras
7. Citação da marca pelo mestre de cerimônias e inserção da logo no telão, destacando o patrocínio
8. 1 (uma) mesa para distribuir brindes na saída do evento
9. Direito a 40 (quarenta) convites online



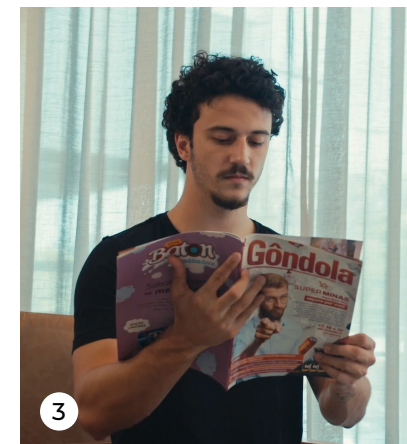
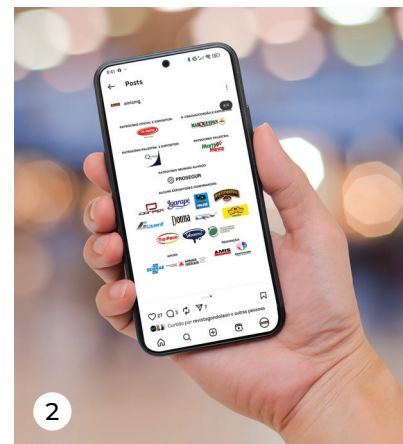
PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
4. Aplicação da marca em displays de mesas durante o almoço
5. Divulgação da marca no telão de projeção do local do almoço
6. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio
7. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos na reunião
8. Permissão para distribuir brindes e folders no local da reunião
9. Direito a 2 (dois) convites para o almoço da diretoria



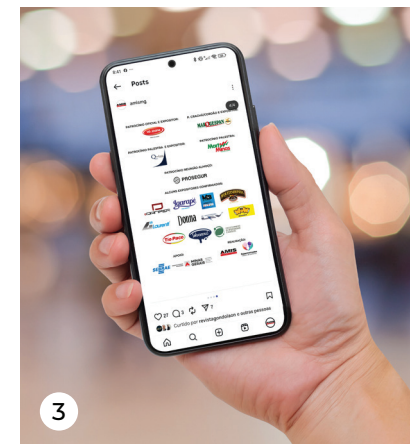
PATROCÍNIO CORDÃO

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
3. Revista Gôndola: inserção do nome da empresa na matéria de cobertura do evento
4. Direito a inserção de logo nos cordões dos crachás
5. Citação da marca, pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio



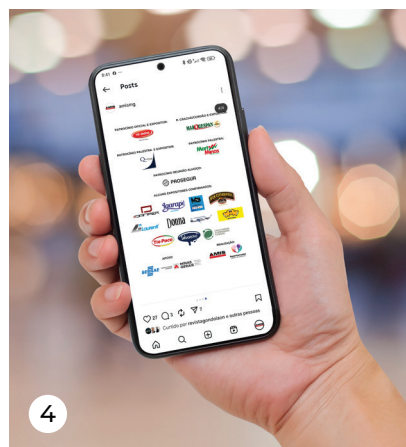
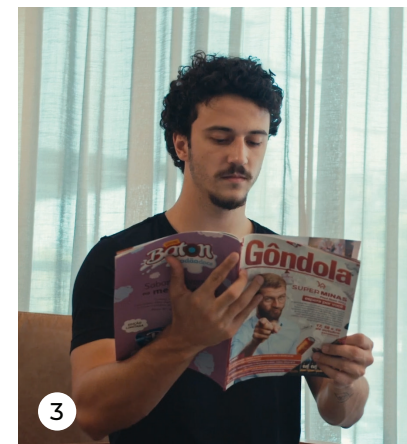
PATROCÍNIO PALESTRAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Aplicação da logo no fundo de palco.
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio
6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos, preferencialmente discorrendo sobre tema que contribua com o desenvolvimento do setor supermercadista.
7. Permissão para distribuir brindes ou folders no local das palestras



PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Inserção da logo em pontos estratégicos dos sanitários (se o local permitir)
3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
4. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio
6. Permissão para o fornecimento de produtos para utilização da equipe de limpeza e higienização
7. Permissão para oferecer kits de higienização nos estandes
8. Direito de fornecer recipiente de gel higienizante plotado com a marca, nas entradas/saídas do evento, nas áreas das palestras, pavilhões e secretaria do evento





CONHEÇA AS FORMAS DE **IMPULSIONAR**
SUA MARCA NOS NOSSOS EVENTOS

OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

PRODUTO	VALOR
LOCAÇÃO DE ESTANDE (9M²)	R\$ 12.600,00
PATROCÍNIO OFICIAL	R\$ 37.000,00
PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS	R\$ 12.600,00
PATROCÍNIO CORDÃO COTA EXCLUSIVA	R\$ 31.000,00
PATROCÍNIO PALESTRAS	R\$ 10.300,00
PATROCÍNIO SECRETARIA COTA EXCLUSIVA	R\$ 22.000,00
PATROCÍNIO VISITA TÉCNICA COTA EXCLUSIVA	R\$ 19.000,00
PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE COTA EXCLUSIVA	R\$ 18.000,00
PATROCÍNIO CARAVANA	R\$ 5.700,00

LEVE SUA MARCA PARA O CORAÇÃO DO VAREJO MINEIRO

CONTRAPARTIDAS

LOCAÇÃO DE ESTANDE

PATROCÍNIO OFICIAL

PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

PATROCÍNIO CORDÃO

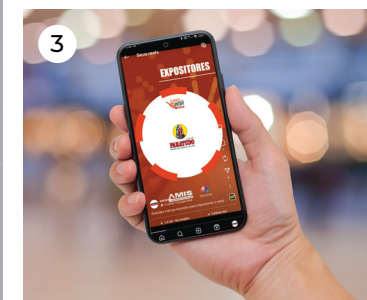
PATROCÍNIO PALESTRAS

PATROCÍNIO SECRETARIA

PATROCÍNIO VISITA TÉCNICA

PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

PATROCÍNIO CARAVANA



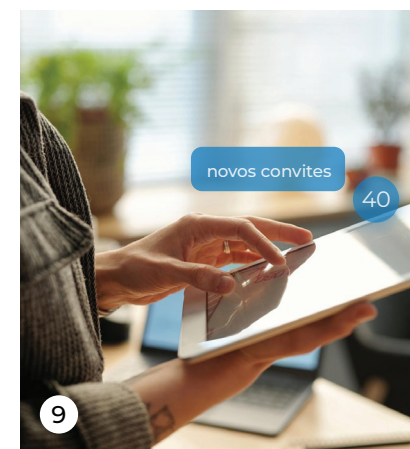
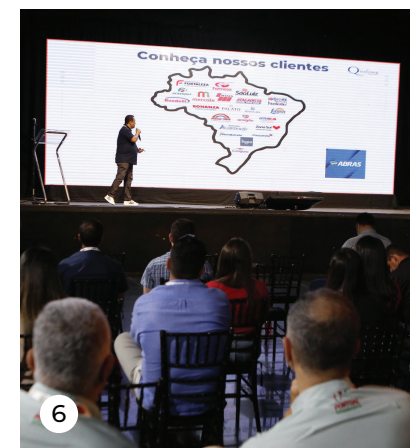
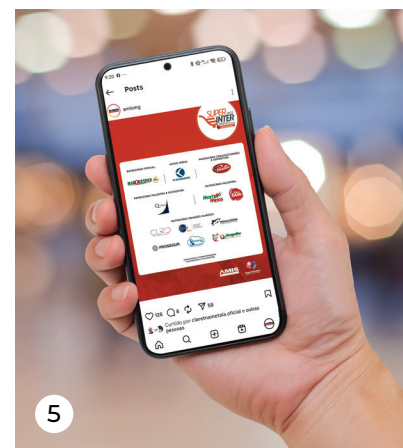
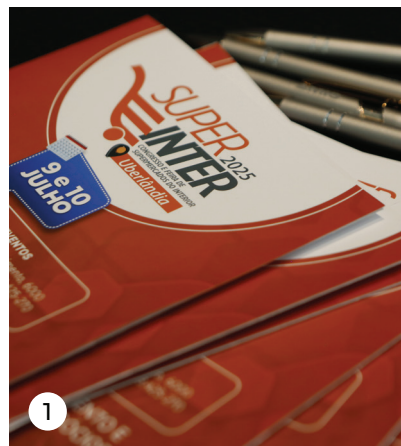
LOCAÇÃO DE ESTANDE

1. Direito a **1 (um) estande de 9 m²** (nove metros quadrados) em montagem especial (testeira curva com logo da empresa, vitrine, mesa de vidro e 3 (três) cadeiras, carpete e divisórias) e escolha do local conforme ordem da data de fechamento do contrato
2. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

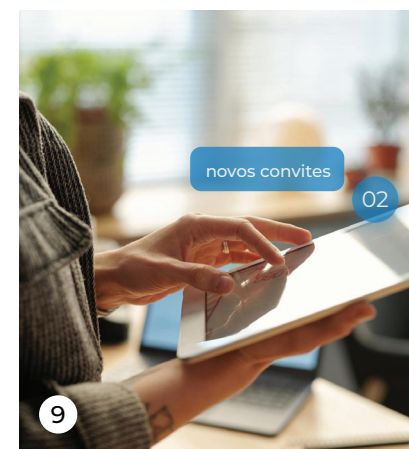
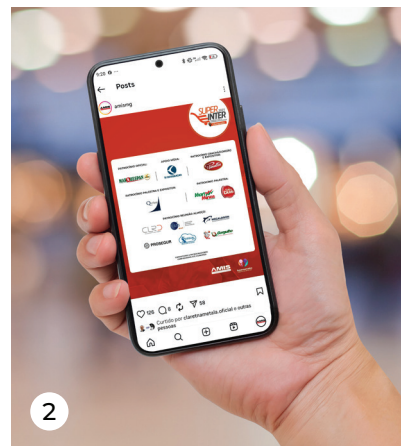
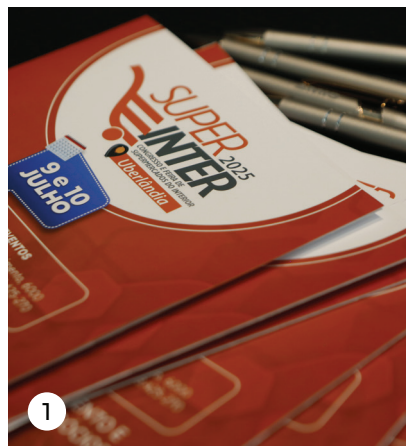
PATROCÍNIO OFICIAL

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Aplicação ou adesivo da logo nos crachás
3. Aplicação da logo no fundo de palco
4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
5. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 10 (dez) minutos na abertura das palestras
7. Citação da marca pelo mestre cerimônia e inserção da logo no telão, destacando o patrocínio
- 8.1 (uma) mesa para distribuir brindes na saída do evento
9. Direito a 40 (vinte) convites online



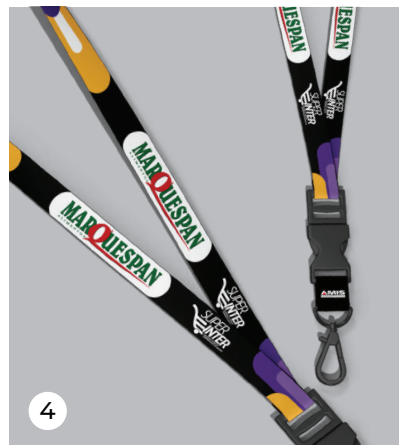
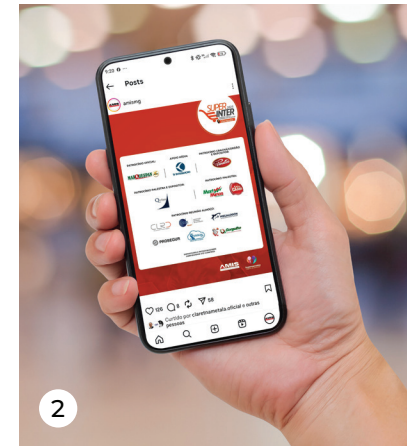
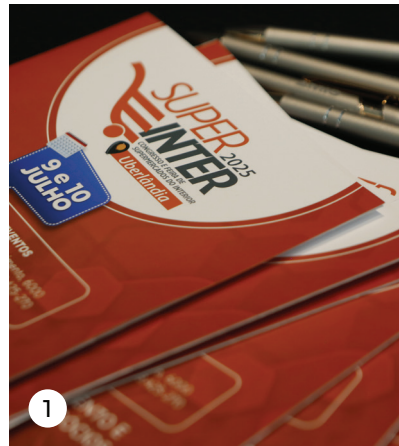
PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
4. Aplicação da marca em displays de mesas durante o almoço
5. Divulgação da marca no telão de projeção do local do almoço
6. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio
7. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos na reunião
8. Permissão para distribuir brindes e folders no local da reunião
9. Direito a 2 (dois) convites para o almoço da diretoria



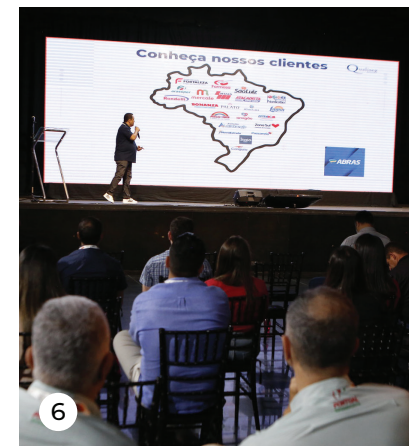
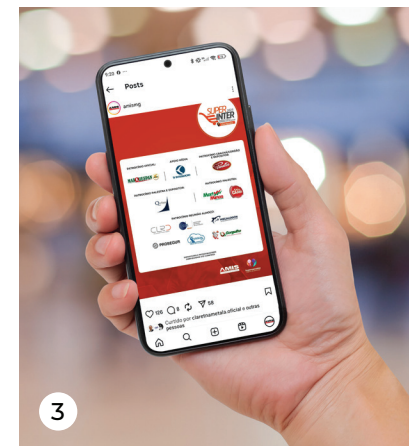
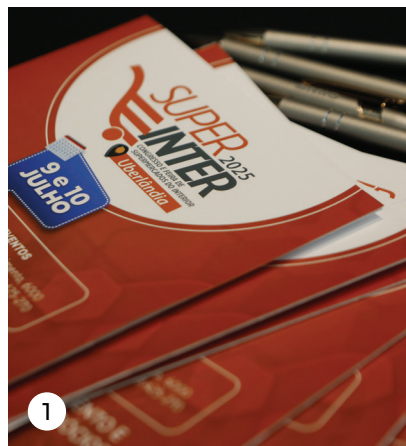
PATROCÍNIO CORDÃO

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
3. Revista Gôndola: inserção do nome da empresa na matéria de cobertura do evento
4. Direito a inserção de logo nos cordões dos crachás
5. Citação da marca, pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio



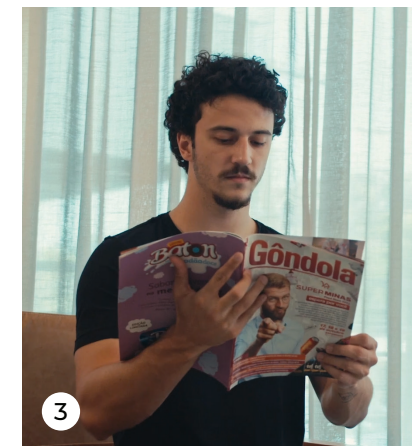
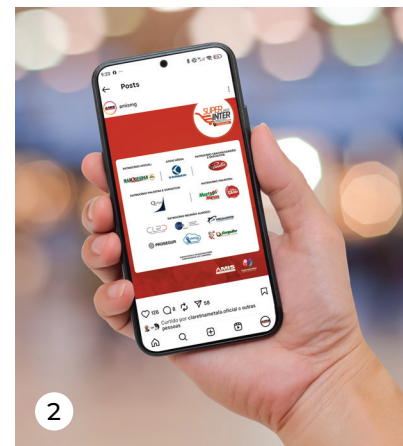
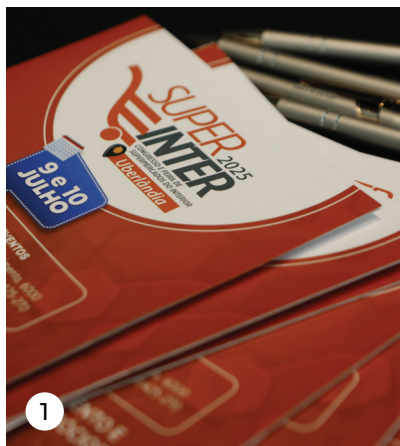
PATROCÍNIO PALESTRAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Aplicação da logo no fundo de palco
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio
6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos, preferencialmente discorrendo sobre tema que contribua com o desenvolvimento do setor supermercadista.
7. Permissão para distribuir brindes ou folders no local das palestras



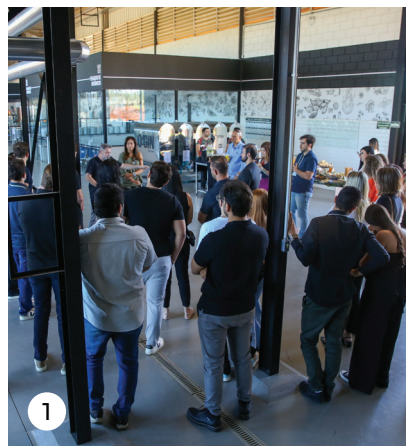
PATROCÍNIO SECRETARIA

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
4. Direito a aplicação da marca na testeira do estande da secretaria
5. Aplicação da marca na testeira ou verso dos monitores/notebooks localizados na secretaria
6. Direito a aplicação de marca nas camisas personalizadas, produzidas pela AMIS, para atendentes da secretaria (prazo para orçamento e produção com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
7. Permissão para distribuir brindes ou folders no local



PATROCÍNIO VISITA TÉCNICA

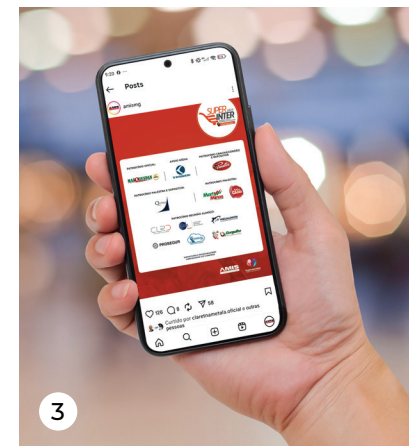
1. Direito de receber supermercadistas para conhecer as instalações e linha de produção da indústria
2. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
5. Citação da marca, pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio



1



2



3



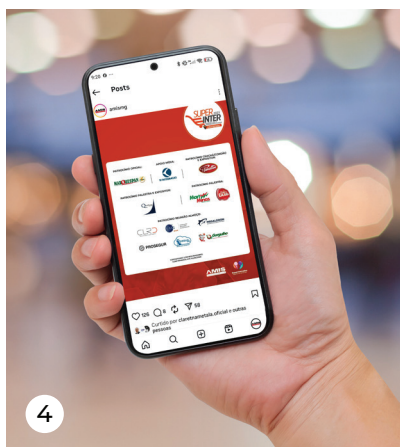
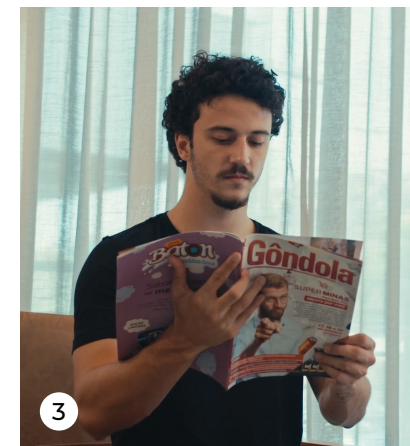
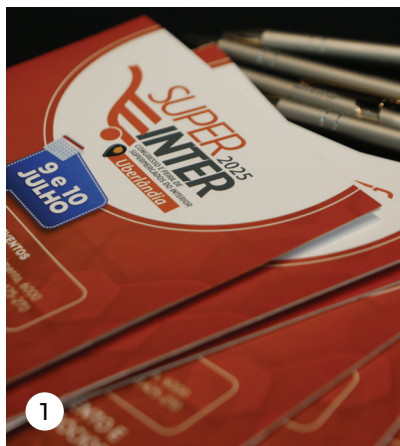
4



5

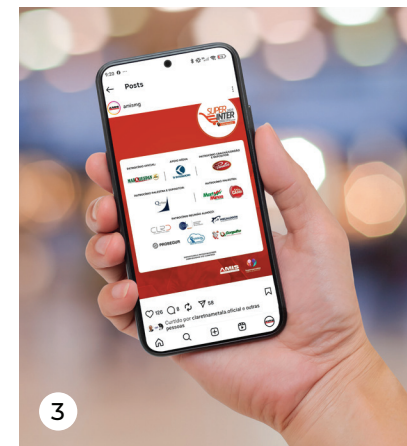
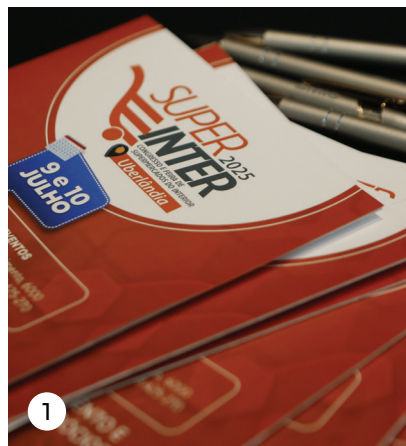
PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Inserção da logo em pontos estratégicos dos sanitários (se o local permitir)
3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
4. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio
6. Permissão para o fornecimento de produtos para utilização da equipe de limpeza e higienização
7. Permissão para oferecer kits de higienização nos estandes
8. Direito de fornecer recipiente de gel higienizante plotado com a marca, nas entradas/saídas do evento, nas áreas das palestras, pavilhões e secretaria do evento



PATROCÍNIO CARAVANA

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)
2. Aplicação da marca no tótem “Ponto de Encontro” localizado na entrada do evento
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação
4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio
6. Permissão para distribuir brindes ou folders no ônibus





Associação Mineira de Supermercados



COMERCIAL

31 98426-6322

31 2122-0522



amis.org.br 

@amismg 

/amisassociacao 

/company/amismg 