



# SUPERMINAS

## Food Show 2026

Onde tradição e inovação se encontram

---

**40** ANOS  
1985 - 2025  
DE HISTÓRIA



# AMIS

Associação Mineira de Supermercados

# ENCONTRO QUE MOVE MINAS E INSPIRA O BRASIL

Realizada pela AMIS – Associação Mineira de Supermercados há 4 décadas, a Superminas conecta o varejo e a indústria, oferecendo oportunidades únicas de negócios e desenvolvimento profissional. Das microempresas às multinacionais, todos encontram condições exclusivas e parcerias estratégicas.

## CONHEÇA MAIS SOBRE O SETOR:

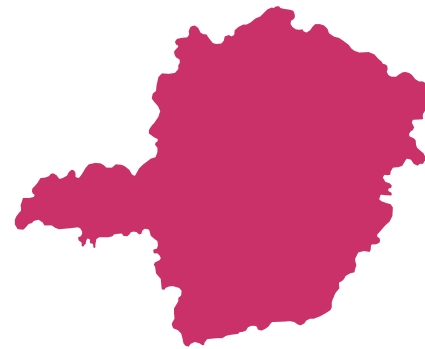


### PANORAMA NACIONAL

**9,12%** do PIB brasileiro

**R\$ 1,067** TRILHÃO  
em faturamento

(Fonte: Ranking ABRAS 2025)



### MINAS EM DESTAQUE

**11,68%** do PIB mineiro

**R\$ 124,71** BILHÕES em  
movimentação anual

**47.672** pontos de  
venda ativos

**500.761** empregos  
diretos gerados

(Fonte: AMIS 2024)

## DADOS DA SUPERMINAS 2024

**594** expositores /  
patrocinadores

**R\$ 2,75** BILHÕES em  
negócios

**61.357** participantes

**83** atividades de  
congresso - palestras,  
painéis, reuniões, talk  
show etc.

**2,4** toneladas de  
alimentos e produtos  
de limpeza para o  
**Programa Vida**

# CONHEÇA A SUPERMINAS



## A FEIRA

A feira que reuni expositores regionais e de todo o Brasil visa proporcionar um ambiente de exposição de marca, lançamentos em produtos, realização de negócios e relacionamentos comerciais.



## O CONGRESSO

A Superminas é uma grande oportunidade de desenvolvimento profissional para o varejo. Nossa grade de programação conta com mais de 70 atividades como palestras, fóruns e talk shows que antecipam as tendências do varejo mundial para mercado mineiro e brasileiro.



## VISITAS TÉCNICAS EM SUPERMERCADOS E PADARIAS

O evento proporciona também atividades direcionadas a supermercadistas e profissionais do segmento da panificação.



## JANTAR VIP

Evento exclusivo e realizado na véspera da abertura oficial do megaevento, tem como objetivo reunir representantes das empresas líderes de mercado em MG dos setores supermercadistas e da panificação.



## REUNIÃO DIRETORIA ABRAS E AMIS

Evento restrito para os diretores das associações estaduais, AMIS e ABRAS, a reunião/almoço visa levar informação, debates dos principais temas ligados ao segmento e sobre a atuação da AMIS no apoio e defesa do setor supermercadista.



## EVENTO FEMININO

Evento exclusivo para a Comissão Feminina da Amis, visa reunir e integrar mulheres empresárias e profissionais supermercadistas em um encontro repleto de charme e novos conhecimentos.



## ENCONTRO AMIS JOVEM

Evento exclusivo para a Comissão Amis Jovem, visa reunir, integrar e desenvolver os jovens sucessores supermercadistas mineiros.

## CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA GARANTIR SEU ESPAÇO NO NOSSO EVENTO

### VENDAS SUPERMINAS 2026

| Quantidade de parcelas | Mês de fechamento | VALOR M²            |
|------------------------|-------------------|---------------------|
| 8 VEZES                | DEZ/25            | R\$ <b>1.145,00</b> |
| 7 VEZES                | JAN/26            | R\$ <b>1.205,00</b> |
| 6 VEZES                | FEV/26            | R\$ <b>1.225,00</b> |
| 5 VEZES                | MAR/26            | R\$ <b>1.260,00</b> |
| 4 VEZES                | ABR/26            | R\$ <b>1.295,00</b> |
| 3 VEZES                | MAI/26            | R\$ <b>1.341,00</b> |
| 2 VEZES                | JUN/26            | R\$ <b>1.410,00</b> |
| À VISTA                | JUL a SET/26      | R\$ <b>1.410,00</b> |



# CONHEÇA AS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

| SUPERMINAS PATROCÍNIOS                    |           |                       |
|-------------------------------------------|-----------|-----------------------|
| Patrocínio Oficial – DIAMANTE             | 3 Cotas   | R\$ <b>263.000,00</b> |
| Patrocínio Oficial – OURO                 | 4 Cotas   | R\$ <b>194.000,00</b> |
| Patrocínio Oficial – PRATA                | 5 Cotas   | R\$ <b>137.000,00</b> |
| Patrocínio Banco Oficial                  | EXCLUSIVO | R\$ <b>229.000,00</b> |
| Patrocínio Congresso                      | EXCLUSIVO | R\$ <b>148.000,00</b> |
| Patrocínio Reunião Diretoria ABRAS e AMIS | 5 Cotas   | R\$ <b>96.000,00</b>  |
| Patrocínio Jantar VIP                     | 8 Cotas   | R\$ <b>96.000,00</b>  |
| Patrocínio Cordão                         | EXCLUSIVO | R\$ <b>93.000,00</b>  |
| Patrocínio Secretaria                     | EXCLUSIVO | R\$ <b>76.000,00</b>  |
| Patrocínio Prêmios e Negócios             | 2 Cotas   | R\$ <b>130.000,00</b> |

**SUPERMINAS PATROCÍNIOS**

|                                   |                  |                      |
|-----------------------------------|------------------|----------------------|
| Patrocínio Sala VIP               | EXCLUSIVO        | R\$ <b>76.000,00</b> |
| Patrocínio Estacionamento – Geral | EXCLUSIVO        | R\$ <b>76.000,00</b> |
| Patrocínio Higienização e Saúde   | EXCLUSIVO        | R\$ <b>68.000,00</b> |
| Patrocínio Palestra               | EXCLUSIVO        | R\$ <b>25.000,00</b> |
| Patrocínio Evento Feminino        | 8 Cotas          | R\$ <b>37.500,00</b> |
| Patrocínio Amis Jovem             | 5 Cotas          | R\$ <b>37.500,00</b> |
| Ponto de Degustação               | CONFERIR PROJETO | R\$ <b>14.000,00</b> |
| Sala Apoio                        | 1 Unidade        | R\$ <b>12.000,00</b> |
| Espaço Merchandising              | CONFERIR PLANTA  | R\$ <b>6.000,00</b>  |

51

FORMAS DIFERENTES DE  
ATIVAR A SUA MARCA EM  
NOSSO EVENTO

Oferecemos 2 tipos  
diferentes de contrapartidas  
para aplicação da sua marca:

As contrapartidas do  
**tipo E** contemplam  
aplicação da marca  
nos espaços físicos.

SÃO 11 CONTRAPARTIDAS  
DO TIPO E

As contrapartidas do **tipo  
A** contemplam a aplicação  
da marca em produtos,  
serviços e ações de  
marketing e comunicação  
desenvolvidas pela AMIS.

SÃO 40 CONTRAPARTIDAS  
DO TIPO A

Todas as contrapartidas incluem uma imagem de  
referência, que pode ser consultada nas páginas 23 a 25.

---

CONHEÇA NOSSAS  
CONTRAPARTIDAS

## PATROCÍNIO OFICIAL DIAMANTE

### EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

**E2.** Pórtico Entrada Expominas - Aplicação da marca

**E3.** Guarda corpo rampa superior - Aplicação de marca

### ACESSO PRINCIPAL - ÁREA INTERNA 3º NÍVEL

**E4.** Porta de Vidro na entrada do foyer - Aplicação de marca

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO MINAS - 2º NÍVEL

**E6.** Aplicação da marca no pórtico de entrada do evento

**E7.** Aplicação da marca no painel da rampa de acesso ao Pavilhão Gerais

**E8.** Aplicação da marca na parede de Vidro - Próximo a rampa de acesso ao Pavilhão Gerais

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO GERAIS - 1º NÍVEL

**E9.** Sinalização aérea das ruas e avenidas

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A2.** Aplicação da logo nos cartazes

**A3.** Aplicação da logo nos flyers

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A7.** Aplicação de marca no convite de Solenidade de Abertura

**A8.** Aplicação de marca no Crachá

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A10.** Aplicação da logo no fundo de palco de todos os auditórios

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

**A11.** Direito a um espaço na área do congresso de 6mx2m<sup>2</sup> e h= 2,20m, para montagem de móvel da empresa para degustação e exposição de produtos

**A12.** Direito a exibição de vídeo de até 1 min na abertura oficial da Superminas

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

### CREDENCIAIS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

**A14.** Credenciais - Direito a 50 credenciais para acesso aos três dias de evento

**A15.** Estacionamento VIP - Direito a 2 vouchers para utilização durante a Superminas

---

R\$ **263.000,00**

## PATROCÍNIO OFICIAL OURO

### EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

**E2.** Pórtico Entrada Expominas - Aplicação da marca

**E3.** Guarda corpo rampa superior - Aplicação de marca

### ACESSO PRINCIPAL - ÁREA INTERNA 3º NÍVEL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO MINAS - 2º NÍVEL

**E6.** Aplicação da marca no pórtico de entrada do evento

**E7.** Aplicação da marca no painel da rampa de acesso ao Pavilhão Gerais

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO GERAIS - 1º NÍVEL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca.

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A2.** Aplicação da logo nos cartazes

**A3.** Aplicação da logo nos flyers

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A7.** Aplicação de marca no convite de Solenidade de Abertura

**A8.** Aplicação de marca no Crachá

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A10.** Aplicação da logo no fundo de palco de todos os auditórios

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

### CREDENCIAIS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

**A14.** Credenciais - Direito a 50 credenciais para acesso aos três dias de evento

**A15.** Estacionamento VIP - Direito a 2 vouchers para utilização durante a Superminas

---

R\$ **194.000,00**

**PATROCÍNIO OFICIAL PRATA****EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA**

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

**PAVILHÃO MINAS - 2º NÍVEL**

**E6.** Aplicação da marca no pórtico de entrada do evento

**DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE -  
APLICAÇÃO DE MARCA**

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A2.** Aplicação da logo nos cartazes

**A3.** Aplicação da logo nos flyers

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A7.** Aplicação de marca no convite de Solenidade de Abertura

**A8.** Aplicação de marca no Crachá

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

**ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL**

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

**CREDENCIAIS DE ACESSO E  
ESTACIONAMENTO**

**A14.** Credenciais - Direito a 50 credenciais para acesso aos três dias de evento

**A15.** Estacionamento VIP - Direito a 2 vouchers para utilização durante a Superminas

---

R\$ **137.000,00**

## PATROCÍNIO BANCO OFICIAL

### EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

**E2.** Pórtico Entrada Expominas - Aplicação da marca

### ACESSO PRINCIPAL - ÁREA INTERNA 3º NÍVEL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO MINAS - 2º NÍVEL

**E6.** Aplicação da marca no pórtico de entrada do evento

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO GERAIS - 1º NÍVEL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A2.** Aplicação da logo nos cartazes

**A3.** Aplicação da logo nos flyers

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A16.** Revista Gôndola: publicação de anúncio de 1 página

**A7.** Aplicação de marca no convite de Solenidade de Abertura

**A8.** Aplicação de marca no Crachá

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

### CREDENCIAIS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

**A14.** Direito a 2 convites para a Reunião de Lideranças AMIS e ABRAS

**A14.** Direito a 2 convites para o Encontro AMIS Jovem

**A14.** Direito a 2 convites para o Encontro Feminino

---

R\$ **229.000,00**

## PATROCÍNIO CONGRESSO

### EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

#### DIFERENCIAL

Excelente oportunidade para aliar a marca da empresa ao desenvolvimento e capacitação do setor supermercadista

#### PÚBLICO-ALVO

Empresários, executivos e profissionais do setor supermercadista de Minas Gerais

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A7.** Aplicação de marca no convite de Solenidade de Abertura

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores e Congresso

### CREDENCIAIS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

**A14.** Credenciais - Direito a 50 credenciais para acesso aos três dias de evento

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A10.** Aplicação da logo no fundo de palco de todos os auditórios

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

**A11.** Direito a um ponto de degustação montado no hall do Espaço Congresso, exclusivo para degustação de produtos, ou uma vitrine no acesso principal

**A12.** Direito a fala de um representante **ou** vídeo de até 5 (cinco) minutos na palestra magna (inaugural)

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

**A17.** Aplicação da logo no verso das cadeiras dos auditórios

**A18.** Permissão para distribuir brindes ou folders no auditório (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)

R\$ **148.000,00**

## PATROCÍNIO REUNIÃO DIRETORIA ABRAS E AMIS

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A7.** Aplicação da marca no convite do evento

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

**A19.** Aplicação de marca em totem na entrada principal do ambiente

**A20.** Aplicação da logo em displays de mesas durante o almoço

**A21.** Divulgação da marca no telão de projeção do local do almoço

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A22.** Direito a 1 (um) espaço de 3m<sup>2</sup>, no local do almoço, para exposição e degustação de produtos (promotoras e estrutura sob responsabilidade do patrocinador)

**A12.** Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Reunião Diretoria e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

**A18.** Permissão para distribuir brindes ou folders na reunião de lideranças (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)

### CREDENCIAIS DE ACESSO

**A14.** Direito a 2 (dois) convites

#### DIFERENCIAL

Ambiente apropriado para relacionamento e negócios.

Momento especial para fortalecimento de marca junto a lideranças e público formador de opinião.

#### PÚBLICO-ALVO

Empresários membros da diretoria da AMIS (capital e interior) e da ABRAS.

R\$ **96.000,00**

**PATROCÍNIO JANTAR VIP****DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE -  
APLICAÇÃO DE MARCA**

- A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)
- A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação
- A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site
- A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
- A7.** Aplicação da marca no convite do evento
- A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores
- A20.** Aplicação da logo em displays de mesas durante o jantar
- A21.** Divulgação da marca no telão de projeção do local do jantar

**ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL**

- A23.** Espaço para merchandising - degustação de produtos no local do evento, distribuição de brindes, e/ou materiais gráficos a combinar (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)
- A12.** Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos
- A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia no Jantar VIP e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

**CREDENCIAIS DE ACESSO**

- A14.** Direito a 4 (quatro) convites

**DIFERENCIAL**

Evento exclusivo e realizado na véspera da abertura oficial do megaevento Superminas.

Ambiente apropriado para relacionamento e negócios com as principais lideranças de MG e do Brasil.

Momento estratégico para focar a marca e posicionar a empresa junto ao público formador de opinião do trade supermercadista.

**PÚBLICO-ALVO**

Proprietários e principais líderes do setor de MG e do Brasil.

---

R\$ **96.000,00**

## PATROCÍNIO CORDÃO

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A24.** Aplicação da marca nos cordões dos crachás da Superminas

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia no Jantar VIP e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

R\$ **93.000,00**

## PATROCÍNIO SECRETARIA

### EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A8.** Aplicação de marca no Crachá

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

**A18.** Permissão para distribuir brindes ou folders na secretaria (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)

**A25.** Aplicação da marca na testeira do estande da secretaria

**A26.** Aplicação da marca na testeira ou verso dos monitores/notebooks localizados na secretaria

**A27.** Aplicação da marca nas camisas personalizadas, produzidas pela AMIS, para atendentes da secretaria. (prazo para orçamento e produção com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

**A28.** Aplicação da marca nos elevadores de acesso a secretaria

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A29.** Divulgação de vídeo institucional em TV localizada na Secretaria (Equipamento fornecido pela AMIS)

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

### CREDENCIAIS DE ACESSO

**A14.** Credenciais - Direito a 50 credenciais para acesso aos três dias de evento

R\$ **76.000,00**

## PATROCÍNIO PRÊMIOS E NEGÓCIOS

### EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

**E2.** Pórtico Entrada Expominas - Aplicação da marca

### ACESSO PRINCIPAL - ÁREA INTERNA 3º NÍVEL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO MINAS - 2º NÍVEL

**E6.** Aplicação da marca no pórtico de entrada do evento

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### PAVILHÃO GERAIS - 1º NÍVEL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A8.** Aplicação de marca no Crachá

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

**A30.** Aplicação da marca nos cupons da promoção

**A31.** Aplicação da marca na comunicação visual do estande da promoção (formato e local a definir)

**A32.** Aplicação da marca na urna do sorteio

**A33.** Inserção da logo em todas as peças gráficas que mencionem a promoção (flyers, cartazes, prismas, anúncios etc)

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**E5.** Totem de Sinalização/Programação - Aplicação de marca

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

**A34.** Direito a entrega simbólica do prêmio *ou* citação da marca no evento *Troféu Gente Nossa Supermercadista* (sujeito a disponibilidade do ganhador ou representante estar presente no evento)

---

R\$ **130.000,00**

**PATROCÍNIO SALA VIP****DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE -  
APLICAÇÃO DE MARCA**

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

**A35.** Aplicação de marca na entrada principal do ambiente

**A36.** Aplicação de marca em backdrop no interior da Sala VIP

**ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL**

**A11.** Espaço para merchandising - degustação de produtos no local do evento, distribuição de brindes, e/ou materiais gráficos a combinar (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)

**A18.** Permissão para distribuir brindes ou folders na sala VIP (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)

---

**R\$ 76.000,00**

**PATROCÍNIO ESTACIONAMENTO - GERAL****DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE -  
APLICAÇÃO DE MARCA**

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

**EXPOMINAS - ÁREA EXTERNA**

**E1.** Direito a um espaço para instalação de 01 (um) blimp ou 01 (uma) réplica no estacionamento (Produção e instalação sob responsabilidade do patrocinador)

**E10.** Permissão para exposição de um caminhão da empresa no estacionamento do Expominas (Tamanho do caminhão negociado com a AMIS)

**E11.** Divulgação da marca nos principais pontos do estacionamento do Expominas.

**ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL**

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

---

R\$ **76.000,00**

## PATROCÍNIO HIGIENE E SAÚDE

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A37.** Aplicação da marca em pontos estratégicos dos sanitários (se o local permitir)

**A38.** Permissão para o fornecimento de produtos para utilização da equipe de limpeza e higienização

**A39.** Permissão para oferecer kits de higienização nos estandes

**A40.** Direito de fornecer recipiente de gel higienizante plotado com a marca, nas entradas/saídas do evento, nas áreas das palestras, pavilhões e secretaria do evento

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia na Solenidade de Abertura e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

---

R\$ **68.000,00**

## PATROCÍNIO PALESTRA

### DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE - APLICAÇÃO DE MARCA

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

### ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL

**A12.** Direito a fala de um representante **ou** vídeo de até 5 (cinco) minutos (na(s) palestra(s) específica(s) do patrocínio)

**A18.** Permissão para distribuir brindes ou folders no auditório (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)

---

R\$ **25.000,00**

**PATROCÍNIO EVENTO FEMININO****DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE -  
APLICAÇÃO DE MARCA**

- A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)
- A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação
- A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site
- A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento
- A7.** Aplicação da marca no convite do evento
- A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores
- A20.** Aplicação da logo em displays de mesas durante o evento
- A21.** Divulgação da marca no telão de projeção do local do evento

**ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL**

- A23.** Espaço para merchandising - degustação de produtos no local do evento, distribuição de brindes, e/ou materiais gráficos a combinar (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)
- A12.** Direito a fala de um representante *ou* vídeo de até 5 (cinco) minutos
- A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia no Evento Feminino e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

**CREDENCIAIS DE ACESSO**

- A14.** Direito a 6 (seis) convites

**PÚBLICO-ALVO**

Empresárias, executivas, profissionais e cônjuges dos principais líderes do setor supermercadista de Minas Gerais.

---

R\$ **37.500,00**

**PATROCÍNIO AMIS JOVEM****DIVULGAÇÃO ON E OFFLINE -  
APLICAÇÃO DE MARCA**

**A1.** Aplicação da logo em mala direta impressa e online (desde que a marca confirme o patrocínio até 15/07)

**A4.** Redes Sociais: aplicação da marca nos posts de divulgação

**A5.** Site Superminas: aplicação da marca no site

**A6.** Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

**A7.** Aplicação da marca no convite do evento

**A9.** Aplicação de marca no Guia de Expositores

**A20.** Aplicação da logo em displays de mesas durante o almoço

**ESPAÇO CONGRESSO/CERIMONIAL**

**A12.** Direito a fala de um representante **ou** vídeo de até 5 (cinco) minutos

**A13.** Citação da marca, pelo mestre cerimônia no Jantar VIP e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

**A18.** Permissão para distribuir brindes ou folders no auditório (promotoras e embalagem apropriada para distribuição, sob responsabilidade do patrocinador)

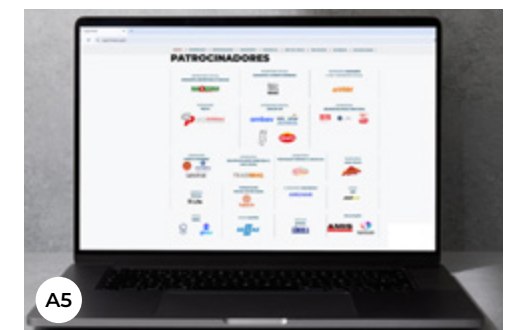
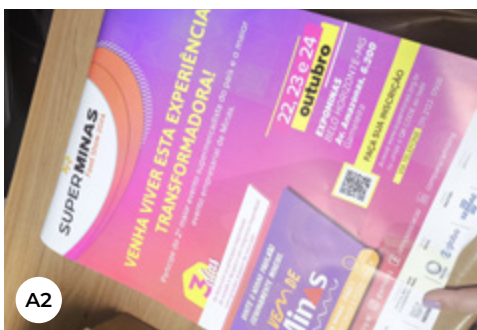
**PÚBLICO-ALVO**

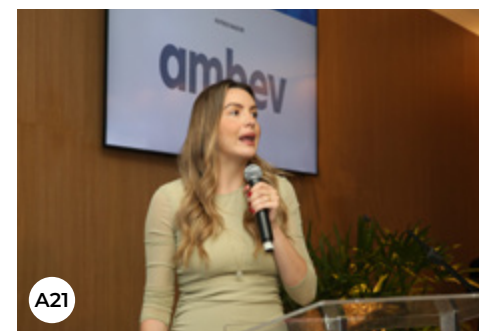
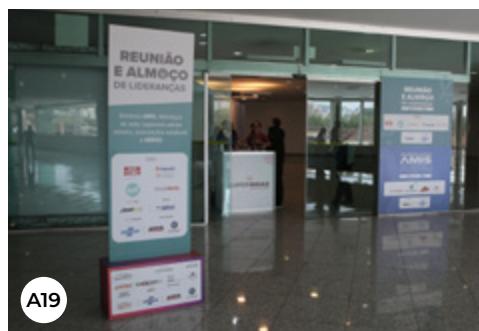
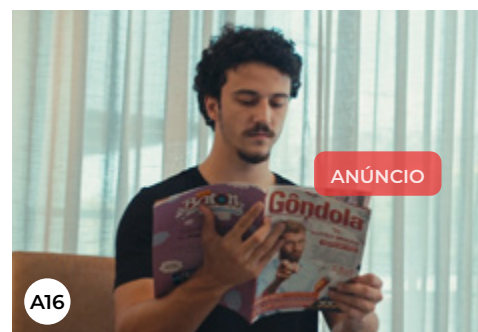
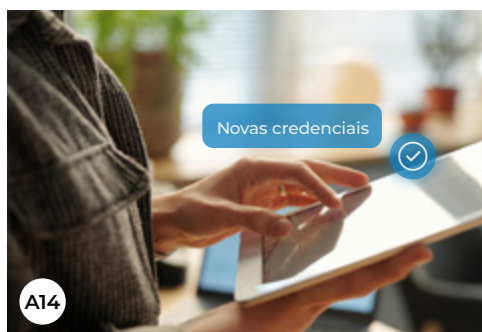
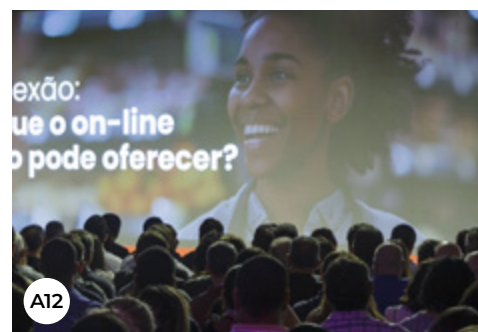
Sucessores de empresas  
supermercadistas associadas a AMIS.

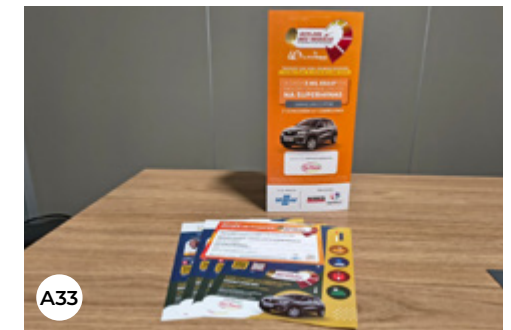
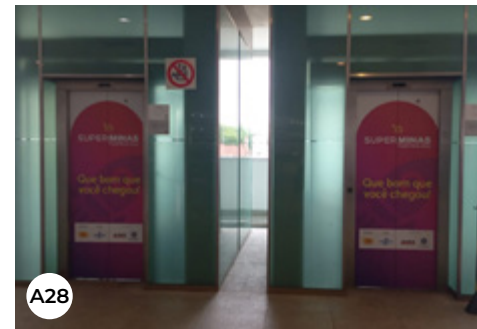
R\$ **37.500,00**

*As contrapartidas podem sofrer alterações, devendo ser previamente negociadas com o investidor com garantia de manutenção de atratividade.*

CONFIRA NOSSA GALERIA DE CONTRAPARTIDAS





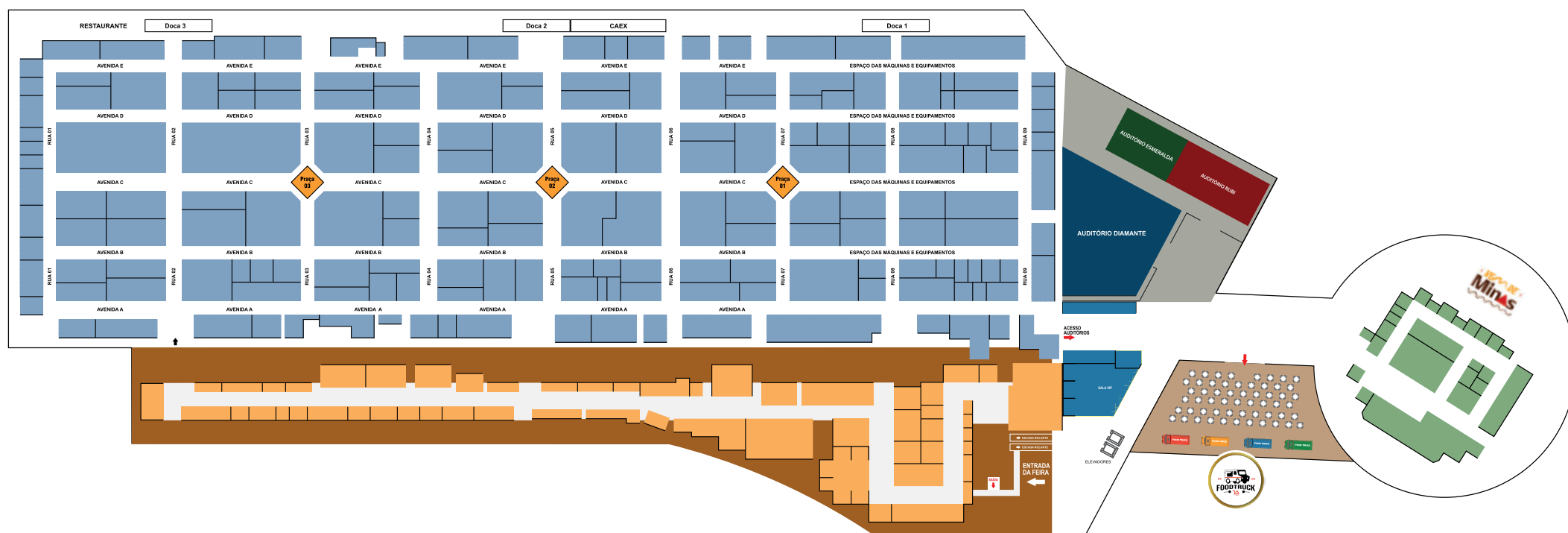


## SEJA NOSSO PARCEIRO!

Invista no maior encontro empresarial de Minas e no segundo maior evento supermercadista do Brasil.

Um investimento estratégico que gera conexões, visibilidade e resultados reais.

Na Superminas, grandes negócios acontecem!



## MAPA SUPERMINAS 2025

**COMERCIAL**

31 98426-6322

31 2122-0522



amis.org.br 

@amismg 

/amisassociacao 

/company/amismg 