AMIS
Associação Mineira de Supermercados

AMIS CONECTA MINAS 2027

A AMIS conecta quem transforma o varejo.

LÍDERES DO VAREJO
SUPERMERCADOS EM DEBATE

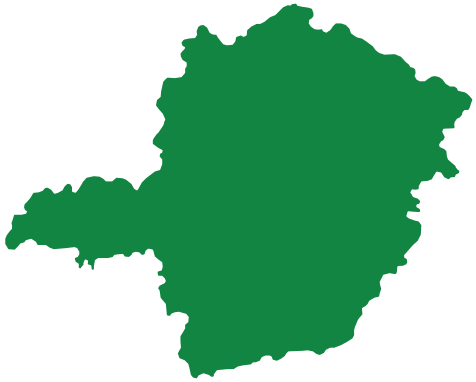
SUPER INTER
CONGRESSO E FEIRA DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR

SEVAR
SUPER ENCONTRO VAREJISTA

Agenda de encontros que aproxima marcas, lideranças e empresas do varejo mineiro.

Um setor que gera negócios, renda e oportunidades.





PANORAMA NACIONAL

9,02% do PIB brasileiro

R$ **1,145** TRILHÃO em faturamento

(Fonte: Ranking ABRAS 2026)

MINAS GERAIS

11,68% do PIB estadual

R$ **135,2** BILHÕES em movimentação anual

47.774 pontos de venda ativos

509.546 empregos diretos gerados

(Fonte: AMIS 2026)



A **AMIS – Associação Mineira de Supermercados** é uma entidade sem fins lucrativos que tem como missão **apoiar, defender e desenvolver o setor supermercadista em Minas Gerais.**

Com um quadro de associados que vai desde **grandes redes de alcance mundial** até **microempresas de municípios do interior**, a AMIS reúne a diversidade e a representatividade do varejo mineiro.

Atualmente, suas empresas associadas **respondem por cerca de 90% das vendas do setor supermercadista em Minas Gerais**, consolidando a entidade como a principal voz e força de integração do setor no estado.

A AMIS PRESENTE NAS DIFERENTES REGIÕES DE MINAS.



FORMATOS PARA SUA MARCA SE DESTACAR NO INTERIOR

LÍDERES DO VAREJO
SUPERMERCADOS EM DEBATE

Evento dinâmico, de alto impacto, realizado em 1 dia no interior de Minas Gerais. Reúne: palestras, circuito de negócios e reunião de lideranças.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

500 pessoas

SEVAR
SUPER ENCONTRO VAREJISTA

Evento de 2 dias que reúne feira de fornecedores, congresso, reunião de lideranças e visita técnica.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

2.000 pessoas

SUPER INTER
CONGRESSO E FEIRA DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR

Maior evento da AMIS no interior. Realizado em 2 dias, reúne: feira de fornecedores, congresso, reunião de lideranças e visita técnica.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

2.500 pessoas (Juiz de Fora)

8.000 pessoas (Uberlândia)

Público-Alvo

Indústrias fornecedoras do setor supermercadista;
Empresas de serviços, tecnologia e soluções para o varejo;
Marcas que desejam conexão direta com empresários e decisores.

IMPACTO QUE ULTRAPASSA FRONTEIRAS

CONFIRA OS RESULTADOS DE **2026**

	LÍDERES DO VAREJO SUPERMERCADOS EM DEBATE 2026 PATOS DE MINAS	LÍDERES DO VAREJO SUPERMERCADOS EM DEBATE 2026 MONTES CLAROS	LÍDERES DO VAREJO SUPERMERCADOS EM DEBATE 2026 TIRADENTES
CIDADES	37	42	55
EXPOSITORES/ PATROCINADORES	37	36	37
PARTICIPANTES	584	409	228
DOAÇÕES* (EM KG)	456	200	-

*Doações de Alimentos

	2026 SEVAR SUPER ENCONTRO VAREJISTA DIVINÓPOLIS	2026 SEVAR SUPER ENCONTRO VAREJISTA IPATINGA	2026 SEVAR SUPER ENCONTRO VAREJISTA POUSO ALEGRE
CIDADES	74	70	122
EXPOSITORES/ PATROCINADORES	54	47	65
PARTICIPANTES	1.834	1.581	1.948
DOAÇÕES* (EM KG)	400	120	1.400

*Doações de Alimentos, Produtos de Limpeza e Higiene

	SUPER INTER 2026 CONGRESSO E FEIRA DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR Juiz de Fora	SUPER INTER 2026 CONGRESSO E FEIRA DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR Uberlândia
CIDADES	93	134
EXPOSITORES/ PATROCINADORES	56	110
PARTICIPANTES	2.062	7.136
DOAÇÕES* (EM KG)	400	867

*JUIZ DE FORA: Doações de Alimentos | UBERLÂNDIA: Doações de Alimentos, Produtos de Limpeza e Higiene.

LÍDERES DO VAREJO 2027

SUPERMERCADOS EM DEBATE

CONHEÇA AS FORMAS DE **IMPULSIONAR SUA MARCA NO NOSSO EVENTO**

OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

PRODUTO	VALOR
CIRCUITO DE NEGÓCIOS E DEGUSTAÇÃO (6M²)	R$ 7.000,00
PATROCÍNIO OFICIAL	R$ 17.600,00
PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS	R$ 11.300,00
PATROCÍNIO CORDÃO COTA EXCLUSIVA	R$ 14.000,00
PATROCÍNIO PALESTRAS	R$ 11.300,00
PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE COTA EXCLUSIVA	R$ 10.000,00
PATROCÍNIO VISITA TÉCNICA	R$ 11.000,00
ESPAÇO MERCHANDISING CONFERIR PLANTA	R$ 2.200,00

LEVE SUA MARCA PARA O CORAÇÃO DO VAREJO MINEIRO

CONTRAPARTIDAS

CIRCUITO DE NEGÓCIOS E DEGUSTAÇÃO

PATROCÍNIO OFICIAL

PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

PATROCÍNIO CORDÃO

PATROCÍNIO PALESTRAS

PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

CIRCUITO DE NEGÓCIOS E DEGUSTAÇÃO

1. Direito a 1 (um) espaço de 6 m² (seis metros quadrados), contendo 1 (uma) mesa e 3 (três) cadeiras

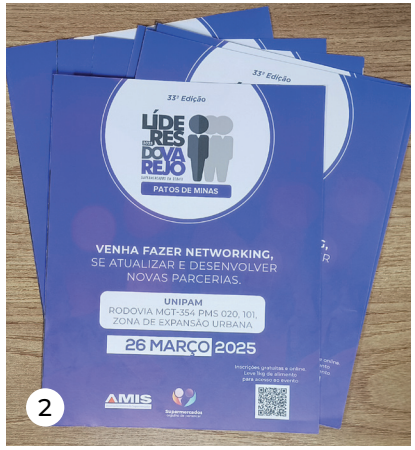
2. Aplicação da logo na mídia impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

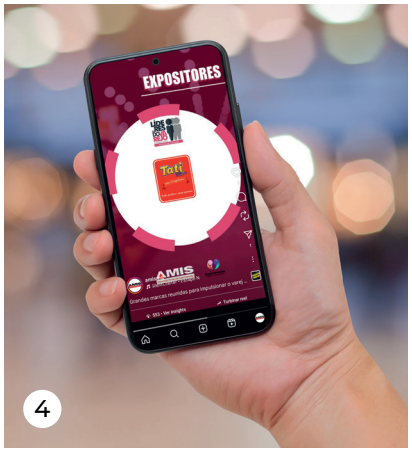
4. Mídia Social: citação da marca nos posts de divulgação

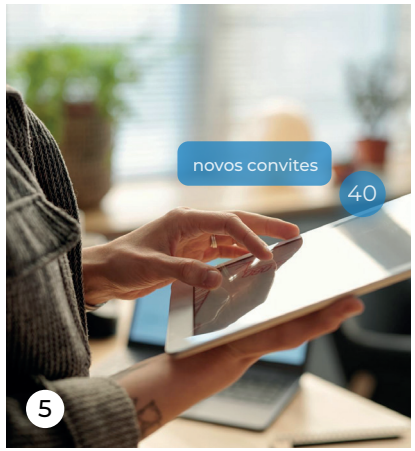
5. Direito a 40 (quarenta) convites online











Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO OFICIAL

1. Aplicação da logo na mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Aplicação ou adesivo da logo nos crachás

3. Aplicação da logo no fundo de palco

4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

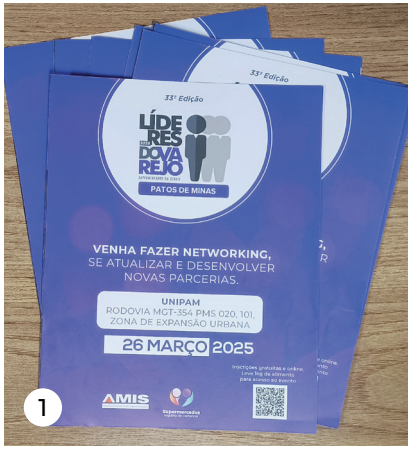
5. Mídia Social: citação da marca nos posts de divulgação

6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 10 (dez) minutos na abertura das palestras

7. Citação da marca pelo mestre de cerimônias e inserção da logo no telão, destacando o patrocínio

8. 1 (uma) mesa para distribuir brindes na saída do evento

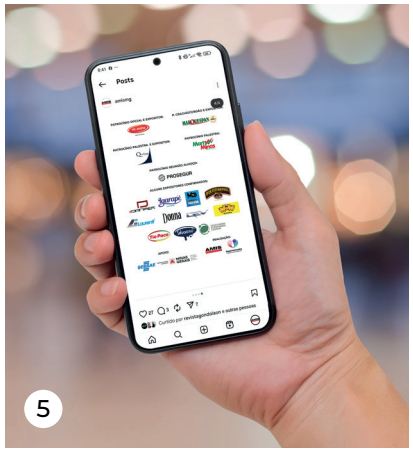
9. Direito a 40 (quarenta) convites online







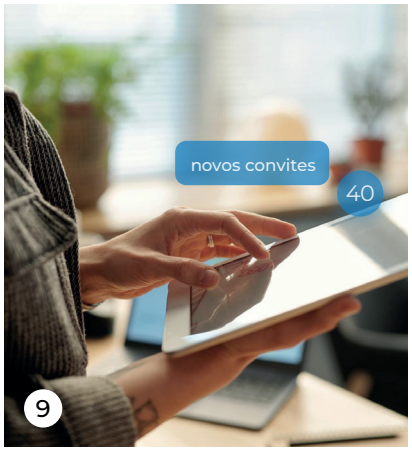












Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

4. Aplicação da marca em displays de mesas durante o almoço

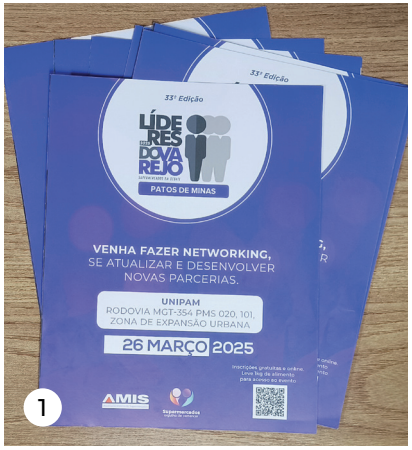
5. Divulgação da marca no telão de projeção do local do almoço

6. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

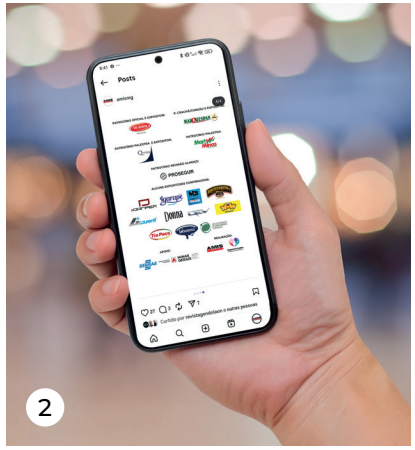
7. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos na reunião

8. Permissão para distribuir brindes e folders no local da reunião

9. Direito a 2 (dois) convites para o almoço da diretoria



1


2



3



4



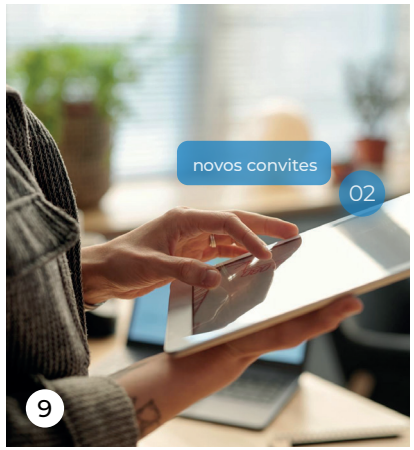
5



6


7


8



9

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO CORDÃO

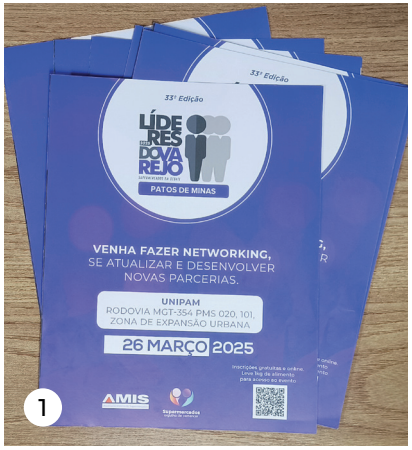
1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

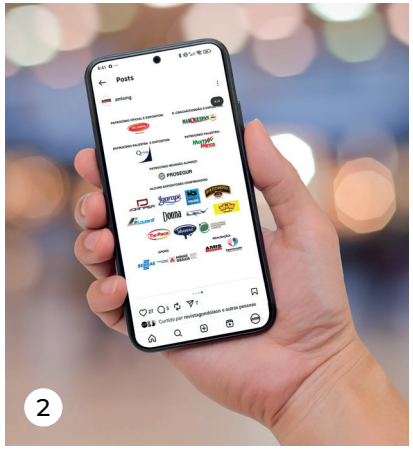
2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

3. Revista Gôndola: inserção do nome da empresa na matéria de cobertura do evento

4. Direito a inserção de logo nos cordões dos crachás

5. Citação da marca, pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio











Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO PALESTRAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Aplicação da logo no fundo de palco.

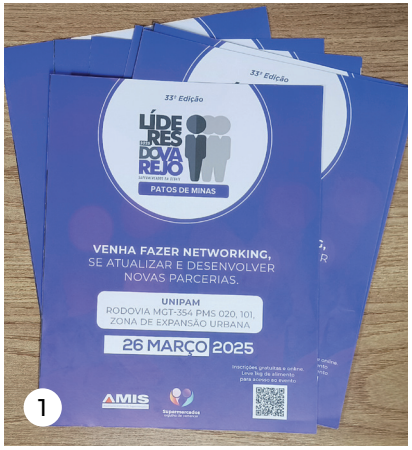
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos, preferencialmente discorrendo sobre tema que contribua com o desenvolvimento do setor supermercadista.

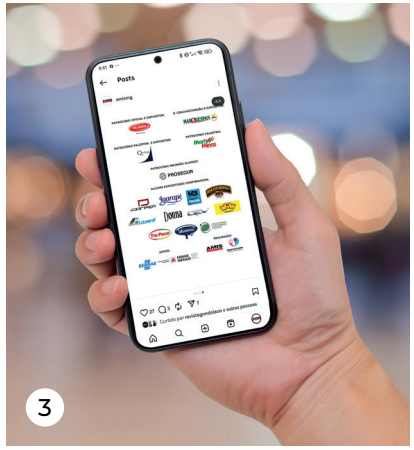
7. Permissão para distribuir brindes ou folders no local das palestras



1



2


3



4



5


6


7

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Inserção da logo em pontos estratégicos dos sanitários (se o local permitir)

3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

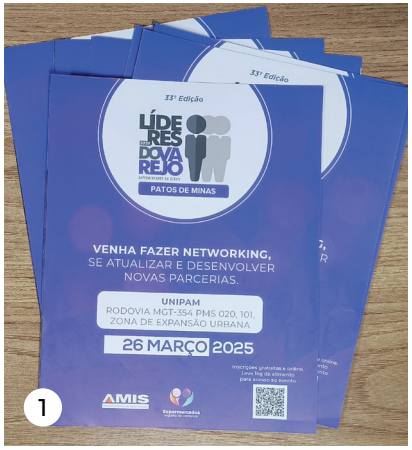
4. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

6. Permissão para o fornecimento de produtos para utilização da equipe de limpeza e higienização

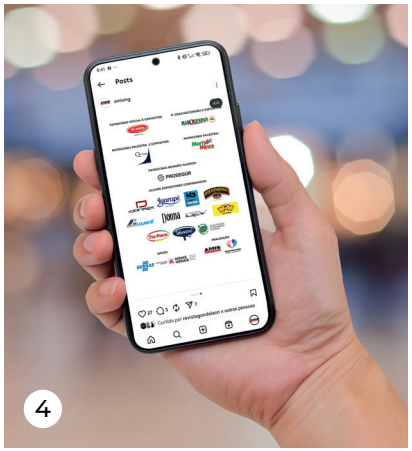
7. Permissão para oferecer kits de higienização nos estandes

8. Direito de fornecer recipiente de gel higienizante plotado com a marca, nas entradas/saídas do evento, nas áreas das palestras, pavilhões e secretaria do evento

















Todas as imagens são meramente ilustrativas.

SUPER INTER 2027

CONGRESSO E FEIRA DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR

XEVAR 2027

SUPER ENCONTRO VAREJISTA

CONHEÇA AS FORMAS DE **IMPULSIONAR**
SUA MARCA NOS NOSSOS EVENTOS

OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

PRODUTO		VALOR
LOCAÇÃO DE ESTANDE (9M²)		R$ 13.900,00
PATROCÍNIO OFICIAL		R$ 40.000,00
PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS		R$ 13.900,00
PATROCÍNIO CORDÃO	COTA EXCLUSIVA	R$ 34.000,00
PATROCÍNIO PALESTRAS		R$ 11.300,00
PATROCÍNIO SECRETARIA	COTA EXCLUSIVA	R$ 24.000,00
PATROCÍNIO VISITA TÉCNICA	COTA EXCLUSIVA	R$ 21.000,00
PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE	COTA EXCLUSIVA	R$ 21.000,00
PATROCÍNIO CARAVANA		R$ 6.000,00
ESPAÇO MERCHANDISING	CONFERIR PLANTA	R$ 2.200,00

LEVE SUA MARCA PARA O CORAÇÃO DO VAREJO MINEIRO

CONTRAPARTIDAS

LOCAÇÃO DE ESTANDE

PATROCÍNIO OFICIAL

PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

PATROCÍNIO CORDÃO

PATROCÍNIO PALESTRAS

PATROCÍNIO SECRETARIA

PATROCÍNIO VISITA TÉCNICA

PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

PATROCÍNIO CARAVANA

1



STAND PADRÃO - FRENTE ABERTA



STAND PADRÃO - PONTA DE ILHA

2



3



LOCAÇÃO DE ESTANDE

1. Direito a **1 (um) estande de 9 m²** (nove metros quadrados) em montagem especial (testeira curva com logo da empresa, vitrine, mesa de vidro e 3 (três) cadeiras, carpete e divisórias) e escolha do local conforme ordem da data de fechamento do contrato

2. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO OFICIAL

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Aplicação ou adesivo da logo nos crachás

3. Aplicação da logo no fundo de palco

4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

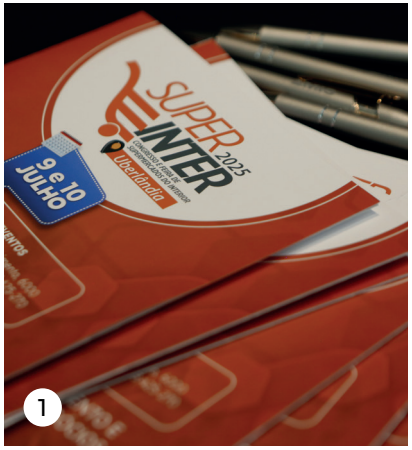
5. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 10 (dez) minutos na abertura das palestras

7. Citação da marca pelo mestre cerimônia e inserção da logo no telão, destacando o patrocínio

8. 1 (uma) mesa para distribuir brindes na saída do evento

9. Direito a 40 (vinte) convites online



1



2



3



4


5

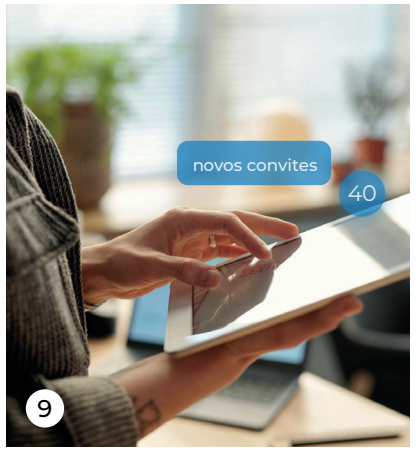


6



7


8



9

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO REUNIÃO DE LIDERANÇAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

4. Aplicação da marca em displays de mesas durante o almoço

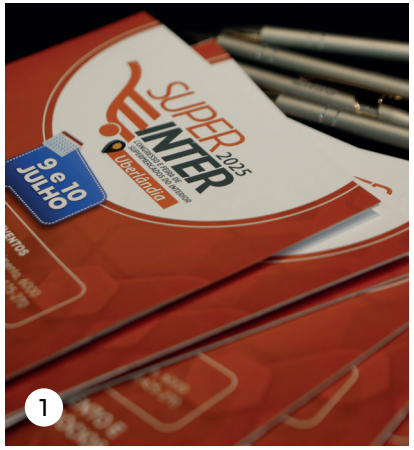
5. Divulgação da marca no telão de projeção do local do almoço

6. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

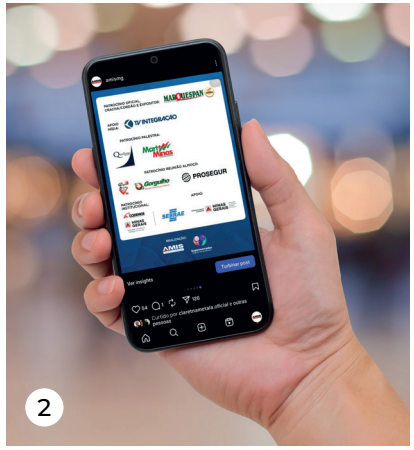
7. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos na reunião

8. Permissão para distribuir brindes e folders no local da reunião

9. Direito a 2 (dois) convites para o almoço da diretoria



1


2



3



4



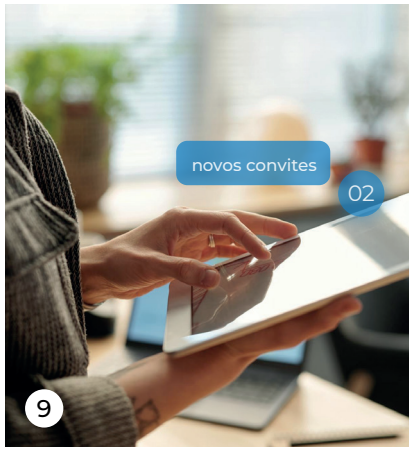
5



6


7


8



9

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO CORDÃO

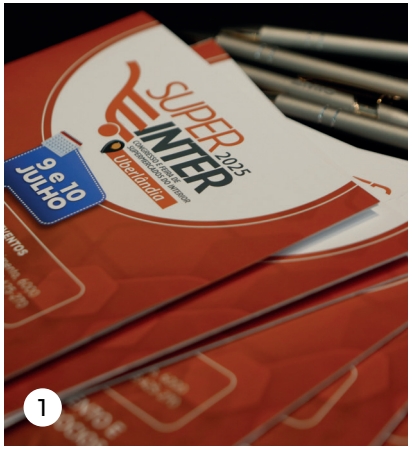
1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

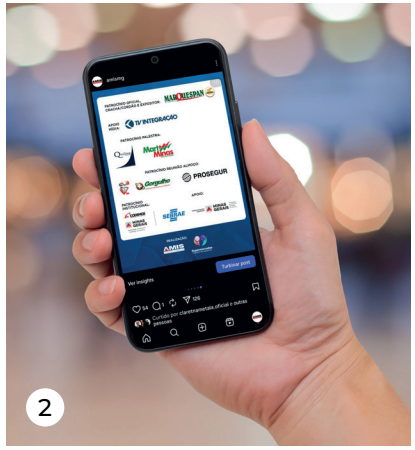
3. Revista Gôndola: inserção do nome da empresa na matéria de cobertura do evento

4. Direito a inserção de logo nos cordões dos crachás

5. Citação da marca, pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

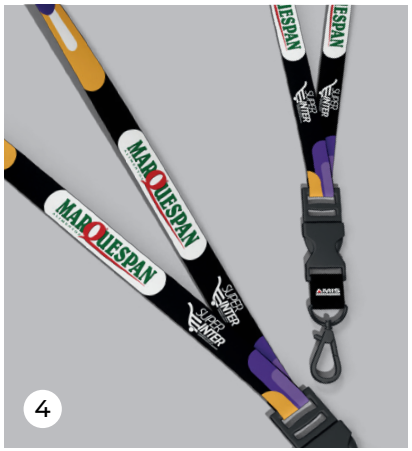


1


2



3



4



5

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO PALESTRAS

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Aplicação da logo no fundo de palco

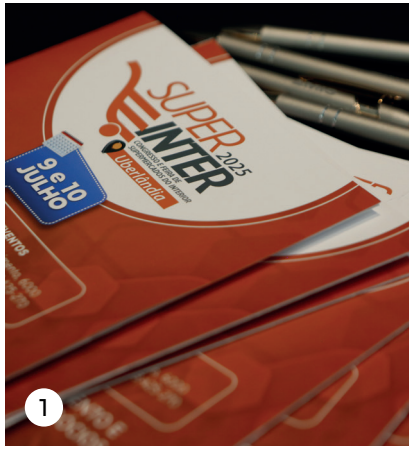
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

6. Direito a fala de um representante ou vídeo de até 5 (cinco) minutos, preferencialmente discorrendo sobre tema que contribua com o desenvolvimento do setor supermercadista.

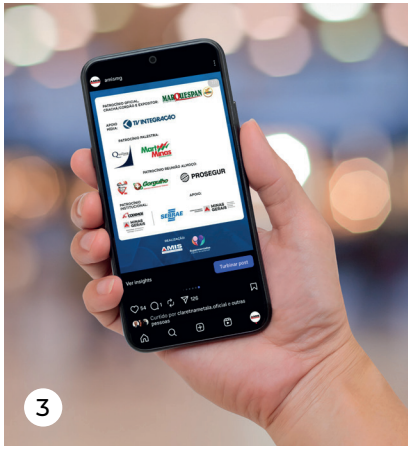
7. Permissão para distribuir brindes ou folders no local das palestras



1



2


3



4



5



6


7

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO SECRETARIA

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

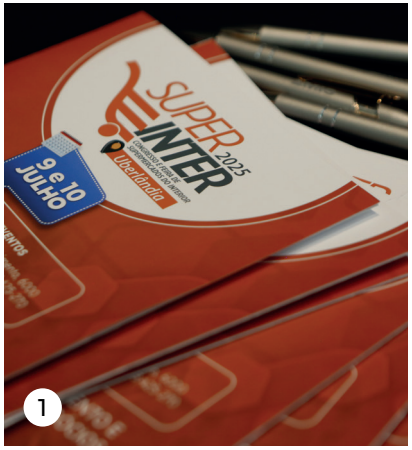
3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

4. Direito a aplicação da marca na testeira do estande da secretaria

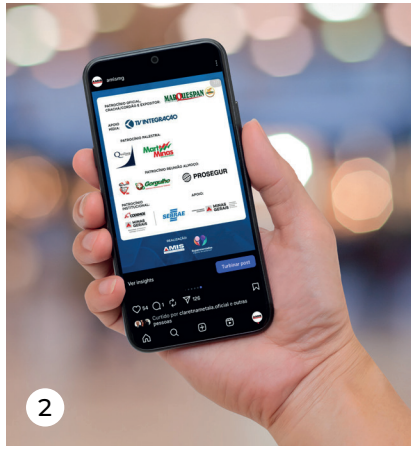
5. Aplicação da marca na testeira ou verso dos monitores/notebooks localizados na secretaria

6. Direito a aplicação de marca nas camisas personalizadas, produzidas pela AMIS, para atendentes da secretaria (prazo para orçamento e produção com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

7. Permissão para distribuir brindes ou folders no local



1


2



3



4



5



6


7

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO VISITA TÉCNICA

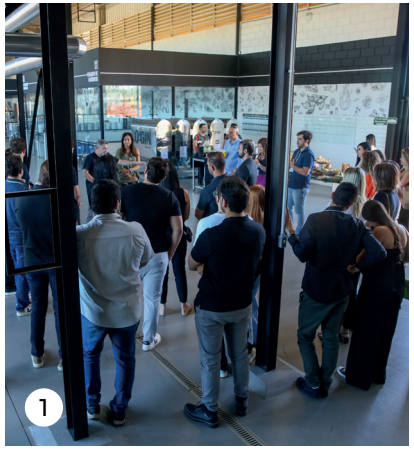
1. Direito de receber supermercadistas para conhecer as instalações e linha de produção da indústria

2. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

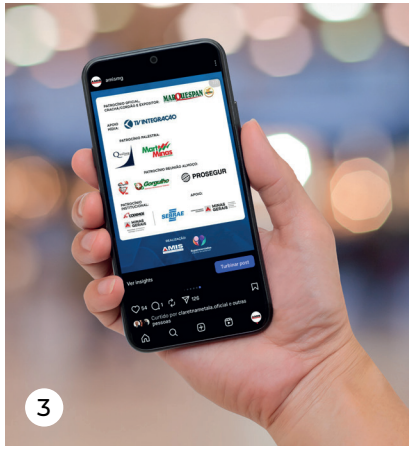
3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

5. Citação da marca, pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio











Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO HIGIENIZAÇÃO E SAÚDE

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

2. Inserção da logo em pontos estratégicos dos sanitários (se o local permitir)

3. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

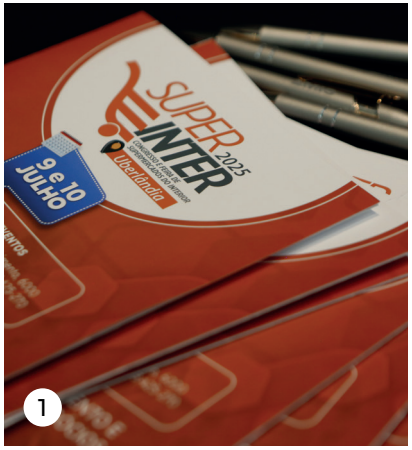
4. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

6. Permissão para o fornecimento de produtos para utilização da equipe de limpeza e higienização

7. Permissão para oferecer kits de higienização nos estandes

8. Direito de fornecer recipiente de gel higienizante plotado com a marca, nas entradas/saídas do evento, nas áreas das palestras, pavilhões e secretaria do evento



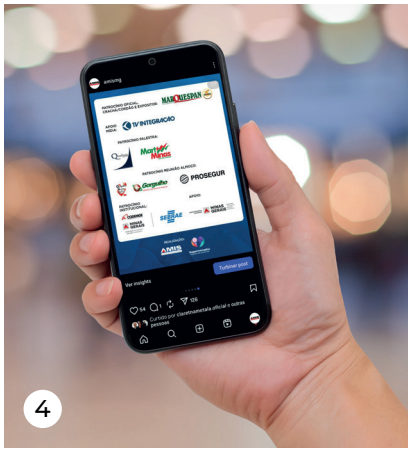
1



2



3


4



5


6


7



8

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

PATROCÍNIO CARAVANA

1. Aplicação da logo em mala direta impressa e online (o material impresso é produzido com no mínimo 45 dias de antecedência do início do evento)

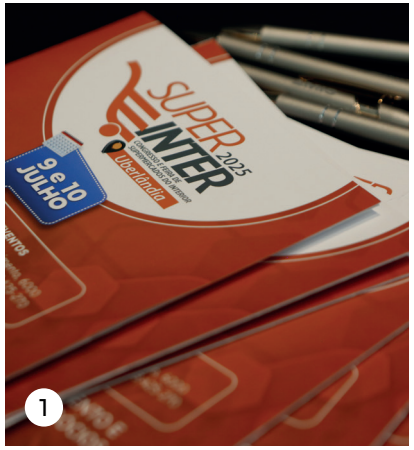
2. Aplicação da marca no tótem “Ponto de Encontro” localizado na entrada do evento

3. Redes Sociais: citação da marca nos posts de divulgação

4. Revista Gôndola: citação da marca na matéria de cobertura do evento

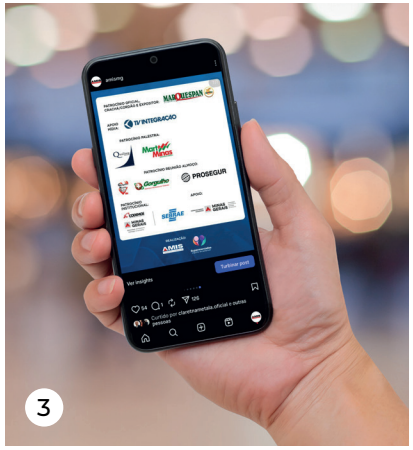
5. Citação da marca pelo mestre cerimônia no evento principal e inserção da logo no telão durante o evento, destacando o patrocínio

6. Permissão para distribuir brindes ou folders no ônibus



1


2


3



4



5


6

Todas as imagens são meramente ilustrativas.

COMERCIAL

31 98413-6688

31 2122-0522

AMIS
Associação Mineira de Supermercados

amis.org.br

@amismg

/company/amismg

/amisassociacao